

An aerial photograph of a winding asphalt road along a coastline. The road curves from the top left towards the bottom right. A single yellow car is driving on the road. To the left of the road is the ocean with white surf. To the right is a dense green forest. Five white birds are flying in the sky above the forest.

吉利控股集团 2024

自然与生物多样性报告

GEELY

目录

关于本报告	01
-------	----

引言：吉利的自然生态愿景	02
--------------	----

治理

自然与生物多样性治理	04
------------	----

自然与生物多样性承诺	05
------------	----

零毁林承诺	06
-------	----

利益相关方参与	07
---------	----

战略

LEAP 方法学	09
----------	----

定位：地点分析	11
---------	----

评价：识别和分析依赖与影响	15
---------------	----

赋能生态保护	17
--------	----

风险与影响管理

评估：识别和分析风险与机遇	20
---------------	----

准备：自然相关风险管理	24
-------------	----

指标与目标

指标与目标	27
-------	----

附录：索引	28
-------	----

关于本报告

报告简介



本报告是浙江吉利控股集团有限公司（以下简称“吉利控股集团”“集团”或“我们”）的专项《自然与生物多样性报告》（以下简称“本报告”），旨在向利益相关方展现我们对自然与生态系统可持续发展的坚定承诺，以及对联合国 2050 年与自然和谐共生愿景的积极响应。

编制参考



本报告内容遵循自然相关财务信息披露工作组（TNFD）¹ 框架，并综合参考联合国《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》最新版本“GRI 通用准则 2021”等国际标准要求，同时响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, UN SDGs）及联合国全球契约组织（UN Global Compact, UNGC）十项原则。

组织范围



除特别说明外，本报告的组织范围涵盖了浙江吉利控股集团有限公司及对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体。

时间范围



本报告涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日的工作。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年度或向后顺延。

可靠性保证及前瞻性声明



本报告的案例和数据主要来源于吉利控股集团的正式文件和统计报告，并未存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如无特别说明，报告中涉及的货币均为人民币。

报告获取



为支持环保，本报告以电子形式发布，可在吉利控股集团网站（网址：<http://zgh.com/>）查阅和下载。

¹ 自然相关财务信息披露工作组（TNFD）是一项市场主导的全球倡议，由联合国开发计划署（UNDP）、联合国环境规划署（UNEP）、世界自然基金会（WWF）和全球林冠（Global Canopy）等机构于 2021 年共同发起，目标是制定一套风险管理和披露框架，以帮助机构报告并应对与自然相关的风险与机遇。

引言：吉利的自然生态愿景

浙江吉利控股集团始创于1986年，总部设立于杭州。自1997年进入汽车行业，集团始终坚持专注实业、专注技术创新和人才培养，坚定不移推动企业转型升级和可持续发展。我们在全球布局超10个造型设计与工程研发中心，累计研发投入超2,500亿元，研发设计人员超3万人。集团在中国、美国、英国、瑞典、比利时、马来西亚建有世界一流的现代化整车、三电和动力总成制造工厂，并拥有各类销售网点超过4,000家，产品销售及服务网络遍布全球。2024年，集团总销售约333.7万辆，位列全球车企销量第十位，其中新能源销量约148.8万辆，同比增长52%，新能源渗透率约45%。

吉利控股集团以“引领绿色智能通行生态”为愿景，致力于以创新的绿色智能科技，为用户提供“可油可电可醇”的卓越产品与灵活能源服务，推进“安全放心、普惠平权”的智能出行与运输解决方案，引领“绿色低碳、智能共享、乘商互联、天地一体”

的通行生态。集团在前沿技术领域持续投入，以减缓对自然的依赖与负面影响。历经近二十年的深耕，集团在绿色甲醇领域构建了从能源生产到终端应用的全价值链循环生态，为交通运输行业提供了可持续的能源方案，并将温室气体转化为宝贵资源。集团以汽车产业电动化与智能化转型为核心，深耕新能源科技、三电技术、人机交互、智能辅助驾驶、车载芯片、低轨卫星等前沿技术领域，筑牢科技护城河，做强科技生态圈。

吉利控股集团深刻认识到，自然与生态系统为人类提供了丰富多样的生产生活物资和健康安全的生态环境，与公司的稳定和行业的长远发展息息相关。在全球面临气候变化与生物多样性丧失的双重危机下，集团将“推动生态创新，践行自然受益²”融入发展战略，积极响应联合国《生物多样性公约》（CBD）、《昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架》（GBF）以及《中国生物多样性保护战略与行动计

划（2023—2030年）》等，提升生物多样性管理的透明度与规范性，回馈自然并以实际行动为生态系统保护带来积极影响。

吉利控股集团业务涵盖汽车及上下游产业链、智能出行服务、绿色运力、醇氢生态、数字科技等，在价值链的各环节与自然资本都存在依赖和影响关系。为完善自然与生物多样性管理，集团系统识别并管理价值链各环节的自然相关依赖、影响、风险与机遇。同时，集团在2025年新增编制《吉利控股集团零毁林声明》并推进更新《吉利控股集团环境声明》《吉利控股集团生物多样性声明》，彰显在推动生物多样性保护上的决心。

吉利控股集团秉承“让世界充满吉利”的使命，在探索人、车、自然和谐共生的过程中，携手各方合作伙伴与用户，共同为了保护地球家园、实现中国汽车强国梦、共创万物繁荣的世界而不懈努力。

² 自然受益（Nature Positive）：指的是能提升地球与人类社会韧性，以遏制并扭转自然丧失趋势的发展路径。如今，这已成为一场运动，各国政府、企业及民间社会的领导者均承诺为此采取行动。

01 治理

吉利控股集团已搭建了覆盖董事会、可持续发展委员会、ESG 联合工作组、业务集团的多层级可持续治理架构，并将自然与生物多样性议题作为可持续发展管理的重点之一。集团积极制定并持续完善自然与生物多样性管理文件，同时关注内外部利益相关方对自然与生物多样性等可持续发展相关议题的关切。目前，吉利控股集团已系统开展生物多样性评估，并积极协同和联动社会各界伙伴，共同开展生态保护的行动和实践。

自然与生物多样性治理 ----- 04

自然与生物多样性承诺 ----- 05

零毁林承诺 ----- 06

利益相关方参与 ----- 07



自然与生物多样性治理

吉利控股集团围绕自然与生物多样性等议题的可持续发展事宜，搭建了权责清晰的多层级管理体系。董事会作为自然与生物多样性相关风险与机遇管理的最高决策机构，负责监督审议自然与生物多样性战略及管理机制。董事会下设可持续发展委员会，定期向董事会汇报自然与生物多样性战略规划、愿景和目标并负责开展风险评估和政策完善工作。ESG 联合工作组、各业务单位 ESG 工作组及相关业务部门负责战略和决策落地，实施自然与生物多样性相关日常管理和事项执行。



董事会

- 监督自然与生物多样性等议题的可持续发展事宜
- 审议相关战略、人员任命及重要议题管理的事项



可持续发展委员会

- 负责设定包括自然与生物多样性议题在内的可持续发展战略规划、愿景及目标
- 负责相关风险评估及管理，政策及报告审批

ESG 联合工作组



协同指导小组



ESG 工作组

- 负责自然与生物多样性等议题的日常管理执行工作，定期向可持续发展委员会汇报
- 确保将可持续发展委员会的决策转化为可衡量的实际工作，并在运营层面得到有效落实



各业务单位 ESG 工作组

- 负责推进可持续发展委员会的决策及战略目标，在各单位落地实施



各业务单位相关业务部门

- 负责协调与组织开展各业务单位 / 部门自然与生物多样性等议题的相关工作

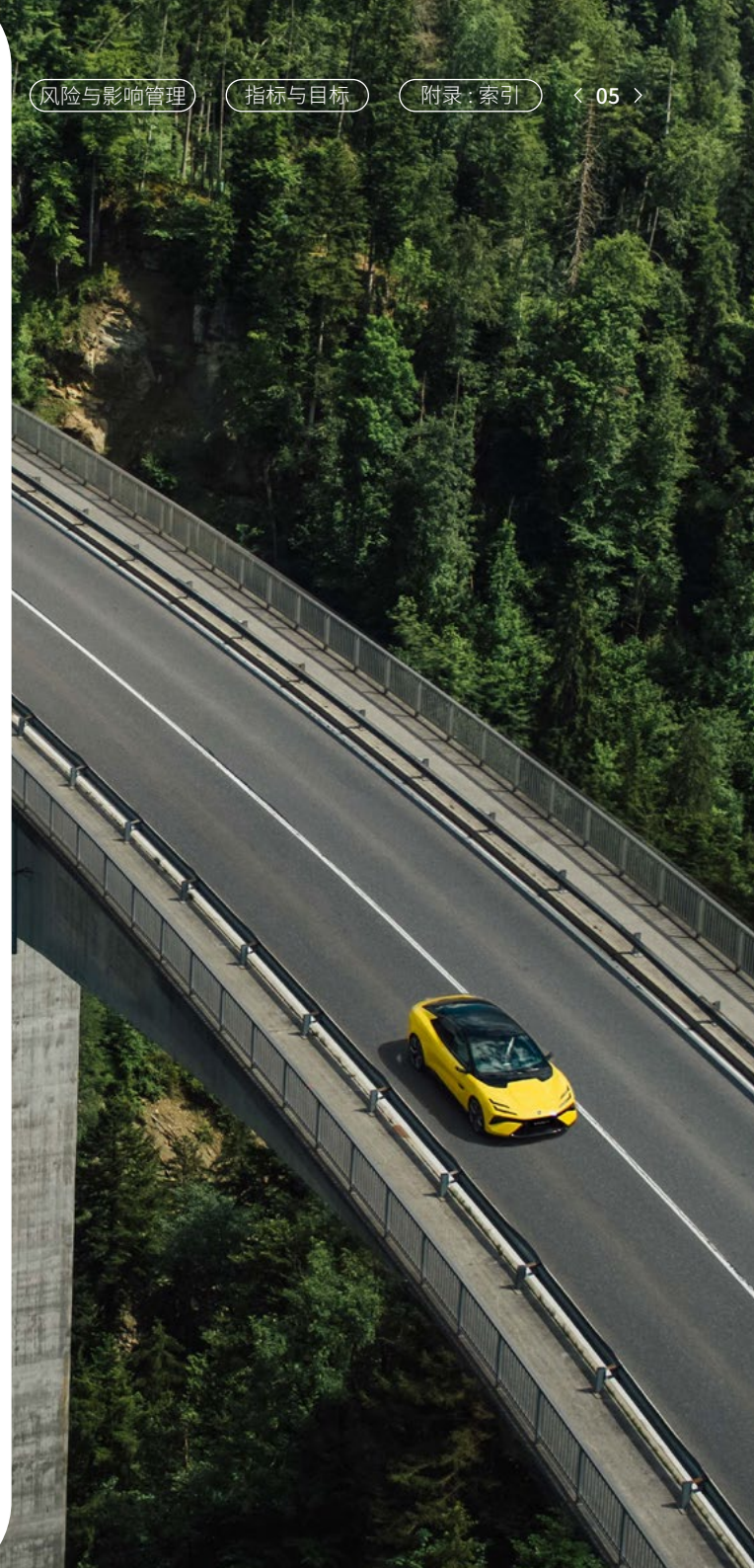


自然与生物多样性承诺

为进一步提升自然与生物多样性管理的透明度与规范性，吉利控股集团于 2025 年更新《吉利控股集团生物多样性声明》，明确集团在全球运营及提供产品与服务的全过程中，保护生物多样性、维护生态平衡的策略与方法。该声明适用于吉利控股集团及其下属业务集团、分 / 子公司，同时我们希望所有业务伙伴（包括但不限于供应商、制造商、承包商及其价值链上的相关实体）在与吉利控股集团开展业务时，都能以声明原则和价值观的方式行事。

我们的承诺

- 响应联合国生物多样性 2050 愿景与 2030 目标，降低全价值链活动的负面影响，为自然与生态系统的可持续发展作出积极贡献。
- 在项目全生命周期管理中，以生态系统稳定为关键考量，审慎规划选址，避让关键生物多样性区域及毗邻范围。
- 推进受项目运营影响生态区域的修复和保护，减少、缓释并补偿运营对自然和生物多样性的负面影响。



零毁林承诺

森林作为地球生态系统的重要组成部分，在调节全球气候、维护生物多样性与生态平衡中发挥着关键作用。吉利控股集团深刻认识到森林资源对于人类可持续发展的意义，于 2025 年编制并发布《吉利控股集团零毁林声明》，坚决抵制一切破坏森林生态系统的商业行为，致力于将森林保护的理念融入价值链活动各环节，主动防范森林砍伐和森林退化风险。我们希望联动产业链上下游伙伴，共同探索商业活动与生态保护协同发展的路径，以实际行动为守护全球森林生态、共建绿色家园贡献力量。

我们的承诺

- 响应联合国到 2030 年实现“零毁林”的森林保护目标，并落实国家关于“2035 年基本实现美丽中国”的战略部署。
- 坚决反对森林破坏行为，在全价值链的运营活动和决策过程中，避免涉及森林周围区域并积极探索参与造林增汇行动。
- 鼓励与集团合作的所有业务伙伴承诺遵守其业务所在国家和地区适用的森林保护有关的法律法规。
- 通过建立严格的尽职调查程序，要求供应商与其上游供应链避免各类非法砍伐森林的行为，防止对森林造成危害或损失，消除供应链森林砍伐风险，促进商业与自然的和谐发展。



利益相关方参与

吉利控股集团希望了解各利益相关方在自然与生物多样性保护等议题上的关注和认知。为此，我们已建立并持续优化多元的利益相关方沟通与协作机制，通过定期报告、新闻发布会、供应商大会、用户共创沟通会、行业论坛及社区活动等多种形式，积极聆听并回应监管机构、客户、投资者、员工、供应链伙伴、非政府组织及社会公众等各方在自然与生物多样性等可持续发展议题的期望与诉求。

为提升自然与生物多样性依赖与影响评估的科学性与针对性，吉利控股集团开展了自然与生物多样性认知调查，通过内外部访谈和问卷调研等形式，深入了解吉利控股集团、下属业务集团及各工厂在运营中开展的生物多样性保护举措以及面临的挑战。我们将调查结果整合纳入后续对价值链活动各环节的自然相关依赖与影响、风险与机遇评估流程，增强了评估的客观性，为制定更具实效的生物多样性政策、战略、目标和行动提供了依据。



02 战略

面对气候变化与生物多样性丧失这两大全球性挑战，吉利控股集团深入践行可持续发展战略，不断推动实现“人、产业、社会”共同繁荣的目标。集团亦积极响应联合国《生物多样性公约》，推进自然受益型的商业模式，以技术创新与责任实践为核心，通过绿色生产、生态友好型产品研发、产业链绿色治理等行动，助力遏制并扭转生物多样性丧失与自然退化趋势的发展路径。

LEAP 方法学 ----- 09

定位：地点分析 ----- 11

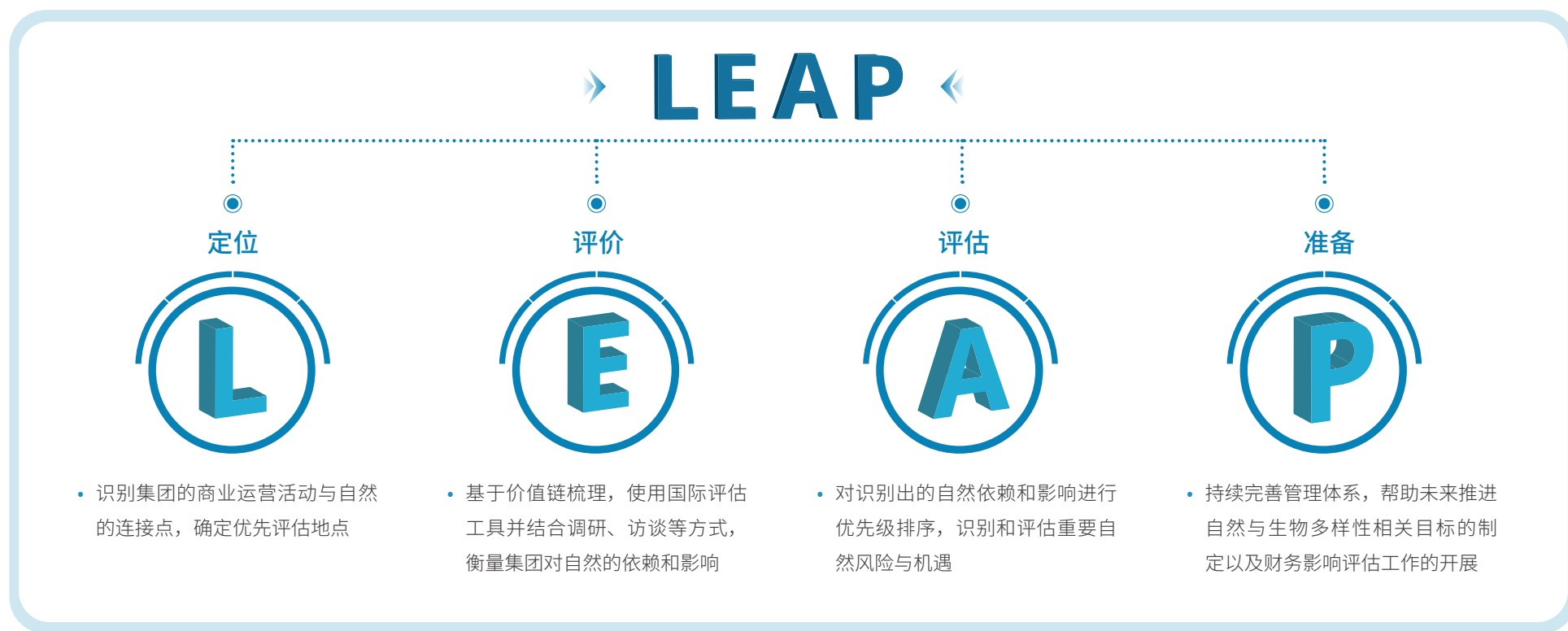
评价：识别和分析依赖与影响 ----- 15

赋能生态保护 ----- 17



LEAP 方法学

吉利控股集团积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），应用 TNFD 发布的《自然相关问题识别与评估指南：LEAP 方法》V1.1（简称“LEAP 方法”），围绕定位 - 评价 - 评估 - 准备（Locate-Evaluate-Assess-Prepare）开展分析，结合 ENCORE³ 数据库及内外部利益相关方调研结果，集团可评估覆盖重点生产运营场所及各重点价值链环节的自然相关依赖与影响、风险与机遇。



³ ENCORE：自然依赖和影响评估工具（Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure, ENCORE），由 Global Canopy、联合国环境规划署金融倡议（UNEP FI）及联合国环境规划署世界保护监测中心（UNEP-WCMC）共同维护并持续改进的用于识别自然相关依赖与影响的在线工具。

作为领先的汽车及出行生态科技企业，吉利控股集团具有整车研发制造、电池研发制造、出行服务及智慧交通服务等丰富的业务生态。集团依据自身业务运营现状与下属集团的业务分布情况，系统梳理重点的价值链环节及活动，进而识别潜在的自然依赖与影响。

重点价值链环节		涉及的重点业务活动
 上游	原材料采购	<ul style="list-style-type: none">• 整车、电池原材料及零部件等采购• 采购、原材料及零部件生产的能源、水资源等供应• 物流运输
	研发设计	<ul style="list-style-type: none">• 原材料与零部件、电池与整车等研发设计
	产品制造	<ul style="list-style-type: none">• 工厂土地开发及厂区基础设施建设• 电池、整车生产及制造• 公共设施运营
 自身运营	其他服务	<ul style="list-style-type: none">• 数据平台运营• 移动出行服务• 低空飞行服务、卫星网络开发等
	产品销售	<ul style="list-style-type: none">• 产品宣传、市场调研、广告投放等
 下游	产品售后	<ul style="list-style-type: none">• 产品分销、直销及产品售后等• 电池系统维护、电池健康检测及换电等
	回收与处理	<ul style="list-style-type: none">• 整车报废与回收、零部件及动力电池回收与处理
 终端处置		

定位：地点分析

为深入了解价值链活动各环节与自然的连接口，吉利控股集团对自身及下属各业务集团包括办公区域、生产基地的 40 余个运营地点，应用生物多样性综合评估工具（IBAT）⁴ 与生物多样性影响评估工具（BIA）⁵ 开展调研。基于各地点的地理位置（经纬度），我们分析了各地点周边 50 公里缓冲区内生物多样性关键区域（KBAs）⁶、保护区（PAs）⁷ 及世界自然保护联盟濒危物种红色名录（IUCN Red List）⁸ 情况。

集团应用世界自然基金会生物多样性风险过滤器（WWF Biodiversity Risk Filter）⁹ 工具分析各地点的自然依赖与影响的风险等级，结合各地点运营活动类型、覆盖面积、业务类型与规模等要素，最终在已识别的敏感地点中确定了 5 个需要重点关注和管理生物多样性风险的优先地点。未来，集团计划依据现有分析结果及现有的自然与生物多样性保护举措，继续深入推进缓解措施，持续降低生产运营活动对重要生物多样性区域及物种的潜在负面影响。

优先地点筛选考量要素

生物多样性风险等级

- 参考世界自然基金会生物多样性风险过滤器（WWF Biodiversity Risk Filter），综合评估所在地的物理风险与声誉风险指标

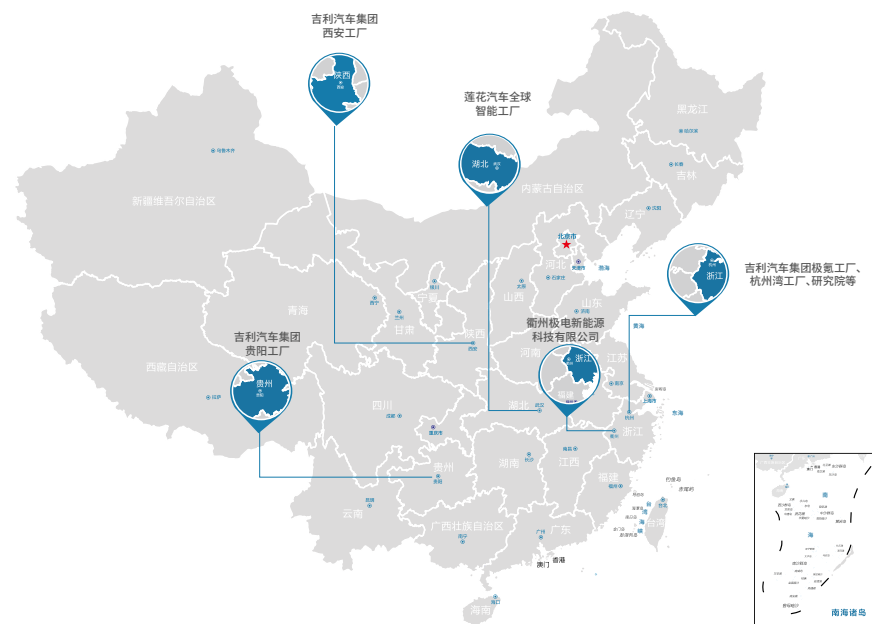
生物多样性综合指标

- 生物多样性关键区域数量
- 保护区数量
- IUCN 红色名录中被评估为极危、濒危、易危物种数量

运营地点的综合特征

- 运营活动类型
- 总建筑面积
- 业务类型与规模

优先地点筛选评估维度



莲花汽车全球智能工厂



吉利汽车集团极氪工厂、杭州湾工厂、研究院等



吉利汽车集团西安工厂



衢州极电新能源科技有限公司



吉利汽车集团贵阳工厂

⁴ IBAT：生物多样性综合评估工具（Integrated Biodiversity Assessment Tool, IBAT）由国际鸟盟、保护国际基金会、世界自然保护联盟及联合国环境规划署世界保护监测中心四个组织的联盟共同开发，为生物多样性风险评估提供可靠的数据集和分析结果。IBAT 数据集包括世界保护区数据库、世界生物多样性关键区域数据库和世界自然保护联盟濒危物种红色名录。

⁵ BIA：生物多样性影响评估工具（Biodiversity Impact Assessment Tool, BIA）由山水自然保护中心和北京大学自然保护与社会发展研究中心开发，整合了自然观察生物多样性数据库、世界自然保护联盟物种分布数据库、关键生物多样性区域数据库、世界保护区数据库以及绿网环评数据库。

⁶ 生物多样性关键区域（KBAs）：世界自然保护联盟提出 KBA 可分为 A 类受威胁的生物多样性（A1 受威胁物种、A2 受威胁生态系统类型）、B 类地理限制的生物多样性（B1 独立的地理限制性物种、B2 同时出现地理限制性物种、B3 地理限制性物种聚焦、B4 地理限制的生态系统类型）、C 类生态完整性、D 类生物进程（D 物种聚集数量、D2 物避难所、D3 繁殖地）、E 类不可替代的地点。

⁷ 保护区（PAs）：世界自然保护联盟提出 PA 级别由高至低分别为 Ia 严格意义的保护区、Ib 荒野区、II 国家公园、III 自然纪念物保护区、IV 生境或物种管理区、V 陆地景观或海洋景观保护区、VI 资源管理保护区。

⁸ 世界自然保护联盟濒危物种（IUCN Red List）：评估全球生物物种保护状况与灭绝风险、涵盖物种威胁、生态需求及保护行动的综合信息名录，依据客观体系与标准化流程开展评估并定期更新。

⁹ 世界自然基金会生物多样性风险过滤器（WWF Biodiversity Risk Filter）：世界自然基金会（WWF）的生物多样性风险过滤器（Biodiversity Risk Filter）旨在帮助企业 and 金融机构系统性识别、评估和管理其运营、供应链及投资活动中与生物多样性相关的风险。

莲花汽车全球智能工厂

周边重要生态系统类型



湿地



森林



河流



湖泊

50 公里缓冲区内易危及以上物种

数量

极危	3 种
濒危	7 种
易危	21 种

示例



中华鲟（极危）



鸿雁（濒危）



长薄鳅（易危）

保护区与生物多样性关键区域

湖北沉湖湿地自然保护区



属地

位于长江中游，是江汉平原上最大的淡水湖泊沼泽湿地，具有调蓄洪水的功能。



植物资源

地维管束植物 300 余种，其中国家二级重点保护植物若干。



动物资源

国家一级保护鸟类 10 余种；有近 20 种鸟类分布数量超过全球种群总量的 1%，被誉为“湿地水禽遗传基因保存库”。

吉利汽车集团极氪工厂、杭州湾工厂、研究院等

周边重要生态系统类型



湿地



森林



湖泊

50 公里缓冲区内易危及以上物种

数量

极危	17 种
濒危	42 种
易危	78 种

示例



中华鲟（极危）



大杓鹬（濒危）



白头鹤（易危）

保护区与生物多样性关键区域

甬江口



属地

位于浙江省东海岸，宁波市甬江口北侧。

该重要鸟类与生物多样性区域内的主要生境为潮间带泥滩。



植物资源

浮游植物种类丰富，共检出近 400 种。



动物资源

全球候鸟保护的重要区域，是黑脸琵鹭、卷羽鹈鹕等物种的栖息地。

杭州湾湿地

位于浙江省东海岸，是浙江省面积最大的潮间带泥滩区域且海岸附近分布有多处盐池。

该重要鸟类与生物多样性区域是钱塘江南部河口处的一个浅海湾。

浮游植物近 200 种，主要优势类群为硅藻。

列入 IUCN 中国受威胁鸟类名录的鸟类 21 种。

吉利汽车集团西安工厂

周边重要生态系统类型



湿地



森林



河流



湖泊

50 公里缓冲区内易危及以上物种

数量

极危 1 种

濒危 9 种

易危 12 种

示例



青头潜鸭（极危）



林麝（濒危）



云豹（易危）

衢州极电新能源科技有限公司

周边重要生态系统类型



湿地



森林



山地



湖泊

50 公里缓冲区内易危及以上物种

数量

极危 3 种

濒危 12 种

易危 31 种

示例



穿山甲（极危）



日本鳎（濒危）



獐（易危）

吉利汽车集团贵阳工厂

周边重要生态系统类型



湿地



森林



河流

50 公里缓冲区内易危及以上物种

数量

极危 4 种

濒危 11 种

易危 27 种

示例



青头潜鸭（极危）



林麝（濒危）



弯嘴滨鹬（易危）

保护区与生物多样性关键区域

红枫湖与百花湖



属地

红枫湖位于猫跳河（乌江支流）上游，大坝坐落于清镇市，为国家级旅游景区。



植物资源

百花湖位于猫跳河中游，大坝坐落于贵阳市，为省级旅游景区，湖面面积为 14.5 平方千米。



动物资源

两湖为雁鸭类、鸬鹚类等淡水鸟类的重要栖息地。

根据对优先地点的生物多样性风险分析，我们发现，集团主要涉及的风险集中在汽车制造产生的温室气体及污染对生物多样性带来的压力、极端天气下当地生态调节能力不足带来的运营和气候风险，以及受到媒体和公众关注的声誉压力等。为降低对环境与生物多样性造成的负面影响以及发生风险的可能性，集团的各运营地点均已开展风险缓释举措。

多元生态保护举措

- **原始生态保护：**吉利汽车集团贵阳工厂在建设规划阶段最大程度保留山林、湖泊原始生态，通过土地集约利用减少占地面积，降低对物种栖息地及生态系统的直接干扰。
- **鸟类保护：**吉利汽车集团贵阳工厂在整车基地内筑巢并悬挂保护标识，为鸟类提供专属栖息地。
- **生态缓冲区补充：**吉利汽车集团极氪工厂、吉利汽车集团西安工厂分别打造 30.54 万 m²、29.6 万 m²绿化区域，其中，吉利汽车集团西安工厂的绿化率达 20%，以绿化空间补充生态缓冲带。
- **本土生态适配：**吉利汽车集团西安工厂通过种植 29 种本地树木，以防范外来物种入侵，并构建与本地生态系统兼容的动植物栖息地。

绿色低碳循环利用

- **清洁能源规模化应用：**莲花汽车全球智能工厂、吉利汽车集团极氪工厂、吉利汽车集团西安工厂和吉利汽车集团贵阳工厂均布局光伏电站，其中：吉利汽车集团西安工厂光伏装机量高达 51.45MWp，吉利汽车集团贵阳工厂已实现 100% 绿电，吉利汽车集团极氪工厂额外配置 12MWh 磷酸铁锂电池储能电站。
- **资源循环利用：**莲花汽车全球智能工厂、吉利汽车集团极氪工厂、吉利汽车集团西安工厂和吉利汽车集团贵阳工厂均开展中水回用工作，将中水用于绿化、冲厕等非生产场景，部分工厂增设余热回收装置；其中吉利汽车集团极氪工厂年减市政蒸汽 1 万吨，并通过“5G + 工业互联网”实现能源和资源管控全流程数字化，提升循环利用精准度。

权威生态认证荣誉

- 莲花汽车全球智能工厂、吉利汽车集团下属 12 家工厂获评“**国家级绿色工厂**”。
- 吉利汽车集团下属 4 家工厂获得“**零碳工厂**”认证。
- 莲花汽车全球智能工厂获“**国家引领级零碳工厂**”。
- 吉利汽车集团贵阳工厂获“**贵阳生态文明建设示范点**”，形成“零碳 + 生态”双示范效应。



评价：识别和分析依赖与影响

基于 ENCORE 数据库，吉利控股集团系统评估价值链活动各环节对自然资源的依赖与影响。在 ENCORE 基础评分的基础上，我们设计并对集团及下属各业务集团的利益相关方发放《生物多样性和自然议题认知调查》问卷。根据评估结果，我们发现，集团的自然依赖因素主要集中于水流调节、洪水及风暴缓解服务等，影响因素主要集中于干扰（如噪音、光线）、可能危及生物与环境的污染物排放及温室气体排放等领域。上述评估和分析结果将为后续制定有针对性的自然风险管理策略奠定基础。

依赖 / 影响类别	依赖 / 影响因素	上游	自身运营	下游	终端处置
依赖	文化服务	休闲相关服务	M	VL	VL
		视觉景观	M	VL	VL
		教育、科学与研究	L	VL	VL
		精神、艺术与象征性	M	VL	VL
	供给服务	生物质供应	M	VL	VL
		水资源供应	H	L	M
		全球气候调节	H	L	L
		降雨模式调节	H	L	M
	调节及维护服务	本土气候调节	H	L	VL
		空气过滤	M	VL	L
		土壤和沉积物维护	H	L	L
		固体废弃物修复	M	VL	H
		水体净化	M	VL	L
		水流调节	H	L	M
		洪水缓解	H	L	M
		风暴缓解	H	L	L

依赖 / 影响类别		依赖 / 影响因素	上游	自身运营	下游	终端处置
依赖	调节及维护服务	噪音缓解	L	M	VL	VL
		生物防治	VL	M	VL	VL
		物种繁育与栖息地维护	VL	M	VL	VL
		其他调节及维护服务	L	M	VL	L
		大气与生态系统稀释				
		其他调节及维护服务	L	M	VL	VL
影响	影响压力	感官影响调节（除噪音外）				
		干扰（噪音、光线）	M	H	L	H
		淡水生态系统利用	L	M	VL	VL
		温室气体排放	M	H	L	M
		海床物质利用	L	L	VL	VL
		非温室气体排放	L	M	L	M
		生物资源开采	VL	L	VL	VL
		非生物资源开采	L	M	VL	VL
		固体废物生产与排放	M	M	L	M
		陆地生态系统利用	M	M	L	M
		有毒污染物排放到水体和土壤	M	H	L	M
		水资源利用	M	M	L	M
		外来物种引入	L	L	VL	M

对自然的依赖

VH 极高

H 高

M 中

L 低

VL 极低

对自然的影响

VH 极高

H 高

M 中

L 低

VL 极低

赋能生态保护

吉利控股集团联合公益机构、科研院所、政府、用户等多方合作伙伴与利益相关方，聚焦自然与生物多样性保护开展多项战略行动。

吉利控股集团积极发起“蓝星卫士”公益项目。作为中国首个运用商业航天技术赋能海洋环保的创新项目，集团以“还蓝色于蓝色”为使命，聚焦清洁能源、产业创新、负责任消费及水下生物保护四大联合国可持续发展目标，助力构建“海洋命运共同体”。

案例 | “蓝星卫士”全球海洋公益行动

航天技术赋能海洋生态监测

吉利控股集团发起的“蓝星卫士”海洋环保项目，创新运用航天技术监测海洋。项目依托集团旗下时空道宇的卫星研发能力，利用其研制的高性能遥感 AI 卫星，构建海洋垃圾立体监控体系。其中，“蓝碳一号”卫星专为海洋遥感监测研制，用于监测和巡查近海水质及入海排污口。同时，时空道宇正在建设“吉利星座”全球低轨物联网通信星座，随着 72 颗卫星的全面组网，蓝星卫士遥感 AI 数据平台可以通过分析可见光、热红外等波段信息，精准感知海洋温度、盐度、叶绿素等要素，从 600 公里高空守护海洋生态。



海洋垃圾清理与循环利用

“蓝星卫士”项目不仅停留在高空监测，也落地于实际的清理行动。集团携手合作伙伴，在青岛、宁波、三亚等 10 个城市，累计集结 4,000 名志愿者，先后组织海岸环境巡护 415 次、海上环境巡护 156 航次，举办 7 场海洋科普城市接力活动。截至目前，项目总计从海洋带回超 10 吨垃圾，并使其进入回收再利用渠道，通过循环再生系统“变废为宝”。



社会联动与用户参与

“蓝星卫士”项目建立了多方协同的参与网络，通过联动公益机构、科研院所、媒体，并整合吉利控股集团旗下的品牌资源，广泛吸纳用户共同参与生态环保行动。项目运用时空道宇卫星技术助力浙江大学开展濒危物种科考，守护中华凤头燕鸥这一濒危物种，并携手权威机构在浙江九龙山发布浙江省内首条生物多样性保护科普路线。2024 年至 2025 年，我们先后组织志愿者赴宁波象山韭山列岛参与濒危物种栖息地维护，并带领用户走进四川大熊猫国家公园开展生态巡护与物种观测，相关成果将通过纪录片等媒介传播，呼吁更多公众重视并积极参与生物多样性保护行动。



案例 | 以产品影响力激活珍贵林木生态价值

携手用户保护海南珍贵树种

吉利控股集团旗下的吉利银河翼真 L380 携手东方亿林及东方市人民政府，启动了汽车生态与珍贵林木产业融合项目。该项目面向全球用户推出“买车送树”创新营销，为每位 L380 车主在海南黄花梨山庄提供一棵树。同时，吉利银河翼真 L380 与东方亿林共同发起海南珍贵树种保护公益项目，每笔“买车送树”订单都将预留资金用于保护珍稀林木，以此提升消费者对珍稀树种保护的关注，并促进以海南黄花梨和沉香为代表的珍贵林木的保护与发展。

数字创新破解黄花梨产业瓶颈

为解决海南黄花梨“难成材、回报慢、投资周期长”的问题，吉利控股集团与海南省政府于 2022 年达成战略合作。项目实施主体东方亿林投资有限公司落地东方市，计划将占地 3,000 亩的海南黄花梨山庄，打造为国内首个“5G + 智慧林业数字示范林”。为破解长周期林木“林权流转难、产业融资难、产品销售难”等核心瓶颈，东方市还搭建了“良木森林交易平台”，开创“一树一证一码”单株林木交易及林木资产证券化的先河，成功实现生态资源向经济价值的有效转化。



案例 | 以创新合作助力地方生态共建

吉利控股集团旗下莲花科技与浙江省宁波市海曙区龙观乡政府于 2023 年 10 月正式签署生物多样性战略合作协议与森林认养协议。龙观乡作为中国首个生物多样性友好乡镇，森林覆盖率达 86%，拥有丰富的动植物资源，包括多种国家一级保护物种。

基于协议，莲花科技结合自身在新能源技术与循环材料领域的专业能力，与龙观乡在生态修复、可再生能源推广、循环经济模式等方面展开合作，共同推进生物多样性保护事业，并探索以科技助力生态建设的有效路径。



03 风险与影响管理

吉利控股集团深入分析价值链各环节的自然依赖与影响，梳理出物理、转型两类风险及应对措施，同时挖掘市场、技术等领域的自然相关机遇，提出明确管理方向。集团将自然相关风险与机遇的管理融入整体风险管理体系，增强全价值链抵御自然相关风险的韧性。我们率先在行业内开展前瞻性的自然资本评估工作，依托自主研发的“吉碳云”实现一站式数字化碳管理，系统构建“无废设计、无废供应链、无废制造、无废循环”的全链条管理模式，并逐步完善闭环汽车循环生态，有效提升集团应对自然相关影响与风险的能力。

评估：识别和分析风险与机遇 ----- 20

准备：自然相关风险管理 ----- 24



评估：识别和分析风险与机遇

吉利控股集团积极开展对价值链活动各环节自然依赖和影响因素及程度的分析。我们结合行业特点和业务实际情况，识别自然状态变化的驱动因素、业务影响及财务影响，从而系统评估集团面临的自然相关风险与机遇，为战略决策和可持续发展管理提供依据。

自然相关风险与机遇识别要素

外部环境

- 国内外政策与监管环境
- 技术创新
- 市场动态变化
- 消费者偏好与需求转变

GEELY
自然相关
风险 / 机遇

内部评估

- 吉利控股集团价值链活动各环节涉及的依赖与影响
- 集团已梳理出的气候相关风险

自然相关风险

风险类型	风险描述及预期影响	影响周期	风险应对
<div><p>物理风险</p></div>	<div>急性风险</div> <div><ul style="list-style-type: none">极端天气与突发灾害<p>集团总部办公区域和多个生产基地位于中国东南沿海区域的浙江省，这些地区每年夏季易发生台风、强降雨等极端自然灾害。灾害可能直接造成生产基地停工，无法按计划生产，影响整体生产进度；极端天气还会中断物流运输，造成原材料供应不及时、产品交付延迟，在途货物损毁等风险；极端气候条件可能影响员工正常出勤，增加意外事故发生率，进而影响生产的稳定性。</p></div>	<div>M</div> <div>L</div>	联合价值链伙伴及各利益相关方，建立协同防控体系，系统性开展自然灾害风险评估与预防措施部署，依据各办公区域与生产基地属地的历史灾害数据，制定并动态优化针对性防控预案。
	<div>慢性风险</div> <div><ul style="list-style-type: none">水资源短缺<p>中长期水资源短缺会造成取水成本上升、供应链韧性受损，并可能影响员工健康，对生产连续性与员工健康均构成挑战。</p></div>	<div>M</div> <div>L</div>	持续推进节水技术研发与应用，通过优化用水流程、推广中水回用、实施废水资源化等措施，系统性降低取水量与排放量，提高水资源利用效率。
	<div>慢性风险</div> <div><ul style="list-style-type: none">平均气温上升<p>平均气温持续上升将引发海平面上升、长期热浪等气候变化，影响生产运作及供应链的稳定性。长时间高温天气致使生产车间环境管控能源消耗攀升、碳排放增加，推升企业运营成本。</p></div>	<div>M</div> <div>L</div>	从生产车间环境管控的能源消耗与碳排放角度，携手上下游合作伙伴，优化能源利用效率，推进全价值链降碳工作。
	<div>慢性风险</div> <div><ul style="list-style-type: none">污染物排放<p>汽车制造过程中，涂装、焊接、铸造等工序所使用的溶剂、油漆等化学品，以及相关工艺环节产生的污染物排放可能会对周边土壤、水体和大气环境造成污染，若未得到规范处理，将增加固体废物及有毒物质渗入环境的潜在风险。</p></div>	<div>S</div> <div>M</div> <div>L</div>	强化废弃物从产生到处置的全过程管控，确保合法合规；优化原料使用、强化废物资源化利用，并协同设计、供应链及回收端，系统化构建覆盖产品全生命周期的“无废”运营模式。
	<div>慢性风险</div> <div><ul style="list-style-type: none">生态系统退化<p>生物多样性下降与生态平衡失调，导致木材等自然资源供给短缺、价格波动，并推高以包装箱为代表的物流仓储成本，对资源稳定性及企业运营效益带来双重挑战。</p></div>	<div>M</div> <div>L</div>	推进循环经济战略，优先使用可再生与循环再生材料制作包材，并强化包装物的循环利用体系；在项目规划初期开展生态环境影响评估，避免在生态敏感与脆弱区域进行开发建设。

自然相关风险

风险类型	风险描述及预期影响	影响周期	风险应对
<div><div>转型风险</div></div>	<div>政策与法律风险</div> <div><div>政策法规变化</div><p>碳排放监管力度不断提升，叠加空气污染物排放限值、废水处理标准等环保政策日趋严格，使得集团生产制造、能源使用等环节面临更高的监管要求；生物多样性保护相关国内外政策陆续出台，对集团涉及生态敏感区域的生产基地、供应链布局构成直接约束；欧盟碳边境调节机制（CBAM）、欧盟《新电池法》（EUBR）、《企业可持续发展尽责调查指令》（CSDDD）等法规将显著提高集团新能源汽车及电池等核心产品的出口合规门槛。</p></div>	<div>SML</div>	严格遵守法律法规要求，密切跟进国内外政策与法规动态变化；通过内部培训、技术创新及绿色生产应对风险，试点工厂自然资本评估与自然受益转型；持续跟踪产品碳足迹，强化供应链 ESG 管理，提前评估政策影响。
	<div>技术风险</div> <div><div>技术迭代与设备更新需求</div><p>低碳生产的新科技、新工艺倒逼原有设备迭代，引发资产减值风险，且需加大新能源科技研发投入；自然受益转型对原材料选择、制造设备、生产工艺提出更高要求，其进程还受技术研发进度与自然资源限制，可能影响产品开发及供应链韧性。</p></div>	<div>SML</div>	优化生产工艺，减少污染物与温室气体排放；研发水循环、回用技术，引入新设备优化流程，提升水资源循环利用率；跟踪产品碳足迹并实施全生命周期降碳；推进能源多元化布局，研发纯电、甲醇等技术，构建领先新能源研发制造体系。
	<div>市场风险</div> <div><div>市场供需变化</div><p>消费者关注产品及供应链环保，导致偏好转变或降低部分产品需求；不可再生资源稀缺推高生产成本和产品价格，影响消费选择；共享化、智能驾驶等科技升级创造新场景，低碳群体更青睐环保产品服务。</p></div>	<div>ML</div>	规划多元化新能源产品，注重生产及价值链环保绩效与信息披露；依托新能源架构研发非化石能源车型，探索替代燃料低碳技术；旗下品牌布局多元产品，传播低碳理念引导消费，同时提升性能满足需求。
	<div>声誉风险</div> <div><div>利益相关方反馈</div><p>生产、仓储、建设等环节若对自然或利益相关方造成不可逆影响，或污染物排放处理不当、未达成减排目标，以及企业不支持低碳转型、破坏生态，均可能引发负面舆情将可能导致投资者、社区等利益相关方失去信任，损害企业声誉。</p></div>	<div>SM</div>	主动披露环境目标与绩效，与利益相关方沟通并回应可持续相关问题；严格合规处置“三废”并监测其排放，推进碳减排；监测周边生态，通过补偿、修复等举措保护生物多样性；践行生产者责任延伸制，推动循环车、材料等循环经济发展。

自然相关机遇

	机遇描述及预期影响	影响周期	机遇管理
市场机遇	<div>• 市场需求</div> <p>市场更倾向自然友好的产品服务，带来新业务增长点、提升竞争力；消费者的环保意识与对气候变化的关注度提高，倾向于选择环保型汽车产品。</p>	SML	通过技术与工艺创新提升生产环境绩效，打造绿色产品；推进新能源转型并推出更多新能源车型；完善充电设施促进低碳出行，拓展可持续出行业务机会。
产品与服务	<div>• 循环经济</div> <p>应用轻量化设计、循环回收技术与再生材料，从源头减少原材料消耗与碳排放；构建覆盖产品全生命周期的循环体系，并重点完善电池回收网络，开拓循环经济新增长点。</p>	SM	开发轻量化技术与循环材料，从源头减材并应用再生材料和循环料；联合原材料供应商开展废金属回收与材料循环，提升资源循环效率，赋能上下游伙伴共推循环经济。
技术机遇	<div>• 资源高效利用</div> <p>全球低碳转型为新能源汽车市场带来巨大潜力；通过发展电动化等技术，降低对传统能源的依赖及对全价值链的环境影响，把握清洁技术领域的增长机遇。</p>	SM	推进绿色制造与低碳转型，持续优化生产工艺和能源结构，通过节能技术改造与清洁能源应用，加强排放管控，努力实现节能减排目标。
声誉机遇	<div>• 行业声誉</div> <p>积极推进可持续运营和绿色产品以降低环境影响，塑造优质品牌形象，在利益相关方中建立良好声誉；主动投身自然环境保护、打造自然友好型产品，能赢得市场广泛认可与好感，提升核心竞争力。</p>	SML	主动公开自然与生物多样性保护的管理与实践，提升信息透明度，并积极开展自然环境保护行动。
政策机遇	<div>• 政策支持</div> <p>获评“国家级绿色工厂”、“无废工厂”、“零碳工厂”等荣誉可更好的适应政策变化，提升可持续管理合规性。</p>	SM	以“国家级绿色工厂”、“无废工厂”、“零碳工厂”等评价指标为基础，建立更全面的自然与生物多样性保护相关管理体系，推动工厂持续提升对自然相关风险与机遇的管理。

准备：自然相关风险管理

吉利控股集团将自然相关风险与机遇融入集团整体的风险管理体系。集团及下属业务集团围绕自然相关治理、战略、风险管理、指标与目标，将以自然风险财务量化评估为未来工作方向，努力构建具备气候与自然韧性的产品全生命周期管理体系。同时，我们实施“缓解层级”¹⁰框架，通过“避免、最小化、修复、抵消”的保护策略持续推进“绿色工厂”、“无废工厂”及“零碳工厂”的建设，提升全价值链应对自然相关影响与风险的能力。

自然资本评估与管理

吉利控股集团认识到其业务活动对自然资本的依赖与影响，并率先在行业内开展前瞻性的评估工作。下属吉利汽车集团以贵阳工厂为试点，通过货币化的方式对汽车制造全环节进行自然资本评估，量化分析生产运营活动对水资源、土地和生物多样性等要素的影响和依赖，并将评估结果用于指导节能技改和环境管理优化，持续降低运营的环境足迹。

集团下属莲花科技针对其供应链关键原材料铝材开展了自然资本依赖与影响评估。该项目作为行业前沿实践，被世界经济论坛“工商业自然受益转型”系列报告收录，并入选生态环境部宣传教育中心“2025年工商业生物多样性保护典型案例”。

温室气体排放管理

吉利控股集团构建了系统性的温室气体排放管理体系，依托自主研发的“吉碳云”一站式数字化碳管理平台，实现了对产业链“知碳、算碳、看碳、降碳”的全流程数字化管控。在能源结构优化方面，集团以节能技改为基础，通过优化生产工艺降低无效能耗负荷。同时，我们持续优化能源结构，通过建设分布式光伏电站、直购绿电、购买国际绿证（I-REC）等方式扩大清洁能源应用，进一步推进减排工作，形成全链条降碳闭环。至2025年底，吉利汽车17个整车制造基地将实现100%绿电。

¹⁰ 缓解层级（Mitigation Hierarchy）：国际自然保护联盟（IUCN）倡导的结构化方法，指导基础设施与开发项目（尤其近国家公园等重要生态区域项目）；其提出的四部流程需首先“避免生态系统及生物多样性负面影响”，无法避免则最小化影响并补救恢复受影响区域，最终以生态补偿处理残余影响，实现生物多样性“无净损失”或“净增益”。

噪音管理

吉利控股集团下属吉利汽车集团西安工厂、吉利汽车集团贵阳工厂等积极推进噪音管理，在各生产基地对高噪音生产设备加装减震基座和全封闭隔声罩；对空压机、风机等供能设备，加装专用消声器并设置独立噪音机房，实现噪音分区隔离。同时，我们积极优化车间工艺，采用激光焊、铆接等低噪音工艺，从源头减少噪音产生。

水资源管理

吉利控股集团建立三级用水管理模式，并积极推广中水回用技术，工业用水循环利用率高达 98.5%。下属多个生产基地实践成效显著：例如，吉利汽车湘潭基地通过将中水用于绿植浇灌与道路清洗，年节水量达 1.5 万吨；长兴动力工厂通过多级深度处理与低温蒸发技术，实现生产废水“零外排”与 100% 闭环循环利用；莲花科技全球智能工厂利用莲花湖作为调蓄设施，收集雨水净化后回用于厂区，实现了对水资源的有效补充。

污染物与废弃物管理

吉利控股集团下属吉利汽车集团入选国家级首批“无废企业”，构建了“无废设计、无废供应链、无废制造、无废循环”的全链条管理模式，系统性减少污染与废弃物的产生。在生产运营中，吉利汽车严格执行废气、废水、固废的 100% 达标处理与排放，推动下属 11 个生产基地被认定“无废工厂”。

各生产基地通过技术创新持续减少危险废弃物产生量，并应用溶剂循环利用体系，显著减少了危险废弃物的产生量与原材料采购成本。在废气管理方面，各基地引进沸石转轮、蓄热式焚烧炉（RTO）等先进技术，大幅提升 VOCs 等污染物的处理效率。

循环经济

吉利控股集团积极响应生产者责任延伸制，成立循环产业中心，聚焦“循环车、循环件、循环料”三大主营业务，携手生态伙伴共同开展工作，构建从整车和零部件的循环再制造，到原材料的再生和循环利用的可持续汽车循环生态；在可持续产品开发中，集团目前已在多款新车型中积极应用循环钢、循环铝和循环塑料。此外，我们于 2024 年与首钢股份等战略伙伴合作，探索贯通生产余料闭环回收与循环利用价值体系。

集团在核心的动力电池回收领域建立了完善的回收网络和溯源管理系统，与具备资质的企业合作，实现了镍、钴、锰等关键金属超过 99% 的高回收率。同时，集团积极探索废弃电池的梯次利用，将其应用于工厂的自动导引车（AGV），最大限度发掘电池的全生命周期价值。

04 指标与目标

吉利控股集团将自然与生物多样性保护的核心要求转化为可衡量、可管理的指标体系，并围绕目标落地构建全面的管理闭环。集团聚焦温室气体减排，设定清晰的减排目标，并强化对能源、水资源等关键消耗过程的监控与效率管理。同时，集团将环境管理延伸至运营全流程，积极追踪污染物与废弃物排放指标，践行循环经济理念，将环境友好型材料应用、车辆与电池回收等关键指标融入产品全生命周期管理，致力于构建资源闭环体系，全面提升运营韧性与生态效益。



指标与目标

吉利控股集团将立足自身运营及现阶段对价值链活动各环节的自然相关依赖、影响、风险与机遇分析，搭建契合自身发展需求的指标体系并逐步设定相关目标。集团旨在通过整合资源，系统性地推动各业务集团在自然与生物多样性保护方面开展指标梳理与目标制定工作。我们将通过统筹下属业务集团的指标统计，强化风险管控与信息披露，从而构建具有韧性的运营与供应链生态。

温室气体排放

吉利控股集团聚焦自身多元业务场景，探索碳中和特色路径，针对温室气体排放明确短、中、长期规划，制定 2045 年实现全价值链碳中和的核心目标。为推动目标实现，我们将指标聚焦于范围一、二、三的各自排放量及总体排放量，以及温室气体排放强度的变化，并在统筹集团上下各业务集团的统计逻辑和口径后进一步完善相关指标。

能源管理

在能源结构优化与效率提升方面，集团坚定推进能源多元化发展路径，旗下整车基地可再生电力使用占比超过 64.3%。至 2025 年底，吉利汽车 17 个整车制造基地将实现 100% 绿电。我们持续投入光伏系统，提升光伏装机总容量。在产品端，集团致力于能效提升，雷神超级电混技术的量产热效率高达 46.5%，11 合 1 智能电驱实现了同级最优的能耗表现。



水资源管理

吉利控股集团将水资源管理作为推动绿色生产与运营的重要环节，围绕水资源可持续利用，搭建系统化管理机制并应用节水创新技术，持续优化水管理举措。集团以水资源消耗总量为主要监控指标，未来将进一步推动水资源利用效率相关目标的设定、跟踪、统计及披露。



污染物与
废弃物管理

吉利控股集团致力于提升污染物与废弃物管理的实际成效，当前已围绕废气排放量（如氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO₂）、挥发性有机物（VOCs）等）、废水排放量，以及废弃物领域的无害固废产生量、危险废弃物处置量等指标，追踪从源头减排、生产过程控制到末端治理的全过程绩效表现，推动各工厂强化环境管理规范、落实清洁生产工作。未来，集团还将在现有指标的基础上，继续扩大指标覆盖范围，助力“零废水排放、零废物填埋、零有害物质排放”的“三零”目标实现。



循环经济

吉利控股集团持续推进资源的高效与循环利用，将环境友好理念贯穿于产品的全生命周期。在制造端，集团重点关注循环材料的可回收率与使用占比，不断优化资源利用效率；在回收端，我们着力提升汽车总体平均可回收利用率、重点零部件的再生利用比例及报废汽车再生资源的综合利用率。在电池业务领域，集团依托自主研发能力，聚焦延长电池寿命，同时致力于完善废旧电池的回收与再利用网络，构建从生产端到回收端的闭环管理体系。

附录：索引

支柱	披露要求	章节索引	页码索引
治理	(A) 披露董事会对与自然相关依赖、影响、风险和机遇的监管	自然与生物多样性治理	P04
	(B) 描述管理层在评估和管理自然相关依赖、影响、风险和机遇方面的作用	自然与生物多样性治理	P04
	(C) 在组织评估和应对自然相关依赖、影响、风险与机遇时，描述组织的人权政策和参与活动，以及董事会和管理层对土著人民、当地社区、受影响者和其他利益攸关方的监督	自然与生物多样性治理 利益相关方参与	P04、P07
战略	(A) 描述组织识别的短期、中期和长期的自然相关依赖、影响、风险与机遇	评价：识别和分析依赖与影响 评估：识别和分析风险与机遇	P15、P20
	(B) 描述自然相关依赖、影响、风险与机遇对组织的商业模式、价值链、战略和财务规划的影响，以及任何已就绪的转型计划或分析	赋能生态保护 评估：识别和分析风险与机遇 准备：自然相关风险管理	P17、P20、P24
	(C) 考虑到不同的情景，描述在应对自然相关风险与机遇方面组织战略的复原力	准备：自然相关风险管理	P24
	(D) 披露组织直接运营中资产和 / 或活动的地点，并在可能的情况下，披露符合优先地点标准的上下游价值链	定位：地点分析	P11
	(A) (i) 描述组织在其直接运营中识别、评估和优先处理自然相关依赖、影响、风险与机遇的流程	LEAP 方法学 评价：识别和分析依赖与影响 评估：识别和分析风险与机遇 准备：自然相关风险管理	P09、P15、P20、P24
风险与影响管理	(ii) 描述组织在其上下游价值链中识别、评估和优先处理自然相关依赖、影响、风险与机遇的流程	评价：识别和分析依赖与影响 评估：识别和分析风险与机遇 准备：自然相关风险管理	P15、P20、P24
	(B) 描述组织管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的流程	准备：自然相关风险管理	P24
	(C) 描述如何将识别、评估、优先处理和监测自然相关风险的流程整合到组织的整体风险管理流程中	指标与目标	P27
指标与目标	(A) 披露组织所用的指标，以符合其战略和风险管理流程的方式，将这些指标用于评估和管理重大自然相关风险与机遇	指标与目标	P27
	(B) 披露组织用于评估和管理对自然的依赖和影响的指标	指标与目标	P27
	(C) 描述组织用于管理自然相关依赖、影响、风险与机遇的目标和目的，以及针对这些目标和目的绩效	指标与目标	P27

An aerial photograph of a small, white, narrow boat floating on a vast, deep teal ocean. The boat is positioned in the upper right quadrant of the frame, leaving a small wake behind it. The water's surface is textured with fine ripples. The overall mood is serene and minimalist.

GEELY

地址：浙江省杭州市滨江区江陵路 1760 号

邮编：310051

网址：<https://www.zgh.com/>