

An aerial photograph of a winding asphalt road with yellow dashed lines, crossing a river. The landscape is rugged and mountainous, with a mix of blue water and brownish-yellow earth. The text 'SUSTAINABILITY REPORT' is overlaid in large white letters on the left side.

# SUSTAINABILITY REPORT

吉利控股集团2021可持续发展报告

GEELY

# 目录

关于本报告	02
可持续发展亮点绩效	03
董事长寄语	04
CEO 致辞	05
让世界充满吉利	06
驶向更加可持续的未来	10
诚信合规，筑牢企业发展基础	15
绿色发展，引领低碳智能变革	24
匠心品质，守护无忧安全出行	44
吉利相伴，奔赴共同繁荣未来	57
指标索引表	71
释义与相关数据说明	77

## 15 诚信合规，筑牢企业发展基础

强化公司治理	16
全面合规管理	17
商业道德和反腐败	19
信息安全管理	20
数据合规治理	22
知识产权管理	23



## 24 绿色发展，引领低碳智能变革

布局新能源生态	25
贯穿价值链的绿色行动	32
积极应对气候变化	38

## 44 匠心品质，守护无忧安全出行

高标准的质量管理	45
全方位的安全守护	46
满足用户多元需求	54



## 57 吉利相伴，奔赴共同繁荣未来

尊重人、成就人、幸福人	58
与产业链共赢发展	64
让世界感受爱	67





# 关于本报告

## 报告简介

自 2012 年开始，浙江吉利控股集团已连续八年发布社会责任报告。自 2020 年度起，我们将“社会责任报告”更名为“可持续发展报告”。报告名称的转变旨在体现吉利控股集团积极迎接全球可持续发展挑战与机遇，将可持续发展价值理念融入公司治理，与产业生态共同构建解决方案，向各利益相关方展现吉利控股集团坚持可持续发展的信念，以及为全球可持续发展目标作贡献的勃勃雄心。



我们支持  
联合国全球契约

自 2022 年起，吉利控股集团承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则。

## 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及历史信息，或延伸至 2022 年。

## 报告范围

除特别说明，本报告范围涵盖浙江吉利控股集团有限公司及其主要附属子公司（以下简称“吉利控股集团”“吉利”或“我们”），以及对集团业务影响较大的合资公司：

- 吉利汽车集团有限公司及其主要附属子公司，以下简称“吉利汽车”
- 浙江极氪智能科技有限公司及其主要附属子公司，以下简称“极氪”
- 浙江吉利新能源商用车集团有限公司及其主要附属子公司，以下简称“吉利商用车”
- 沃尔沃汽车集团（Volvo Car Group）及其主要附属子公司，以下简称“沃尔沃汽车”
- 英伦电动汽车公司，以下简称“LEVC”
- LOTUS TECHNOLOGY INC（路特斯科技公司）及其主要附属子公司，以下简称“路特斯科技”
- 浙江众尖投资有限公司、众尖投资集团有限公司及其主要附属子公司，以下简称“众尖投资”
- 杭州优行科技有限公司及其主要附属子公司，以下简称“优行科技”

## 编制依据

本报告依据全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》的“核心”方案编制而成，并参考联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, SDGs)，联合国全球契约组织 (UN Global Compact, UNGC) 十项原则，香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》，气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议披露气候变化的相关信息以及可持续发展会计准则委员会 (SASB) 发布的汽车及道路运输分类下的重要议题。

## 数据说明

本报告的数据和案例主要来源于吉利控股集团的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。如无特别说明，报告中涉及的货币均为人民币。

## 语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布，在两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

## 重要提示

本报告经由董事会审阅批准通过，未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 报告获取

为支持环保，本报告以电子形式发布，可在吉利控股集团网站（网址：<http://zgh.com/>）查阅和下载。



# 可持续发展亮点绩效

增设

## 环境、社会及管治 (ESG) 委员会

并下设

## ESG 工作组与碳中和工作组

正式加入

## 联合国全球契约组织 (UNGC)

## 连续十年 进入《财富》世界 500 强

近十年，研发投入超过 **1,400 亿** 元，是 2021 年中国企业研发投入 TOP10 中 **唯一** 的车企

全年汽车总销量超过

## 220 万

辆

拥有有效专利数量约

## 18,000

件

成为 IATF 历史上

## 第一个

亚洲会员

目标

## 2045 年实现全链路碳中和

完成

## 温室气体范围三盘查工作

新能源汽车销量同比增长超过

## 94%

## 11 家制造基地获评工信部国家级绿色工厂

员工总数超过

## 12 万

人

设立估值近

## 5 亿

美元的 **吉利感恩基金**

“吉时雨”项目累计投入资金

## 6.93 亿

元

## “全国脱贫攻坚先进集体”

称号

建立覆盖员工全职业生涯周期的教育培训体系，

## 打造 吉利 “人才森林”

吉利汽车和极氪实行

## 股份奖励计划



## 董事长寄语



吉利控股集团 董事长  
李书福

35年创业，吉利控股集团始终专注实业，坚持创新，在不断的升级转型中探索高质量发展之路。面对时代的潮涌与百年未有之大变局，我们勇立潮头，聚焦应对气候变化、资源保护、出行安全、数据责任、员工与社会责任以及商业道德等领域，持续夯实可持续发展根基。在此，我谨代表吉利控股集团董事会及全体员工，对始终关注吉利的各界同仁表示感谢，并通过此报告展现我们将可持续发展原则贯穿企业发展始终，打造可持续竞争力的决心和成果。

让现代企业制度落地生根，是打造吉利全球竞争优势与可持续发展能力的基本前提。在汽车“新四化”不断发展进步的格局下，我们为更好地适应科技、产业变革，坚持“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的经营管理方针，建立了更加健全且更加科学的可持续发展治理架构，设立了董事会层面的环境、社会及管治委员会，以科学透明的管理体系，指导协同集团旗下各大品牌在吉利的大战略、大生态体系里持续提升可持续发展能力。

科技日新月异，用户需求多元升级，碳达峰、碳中和的路线图也已跃然纸上，这对于汽车产业和吉利控股集团来说是空前的机遇与挑战。2021年，吉利控股集团紧密围绕汽车产业的电动化、智能化转型，在乘用车、商用车、共享出行领域统筹布局，积极探索纯电、插混、混动、甲醇、换电等多元化新能源科技，持续做强线上线下硬核科技生态圈，协同旗下汽车、数字科技、出行等板块，战略布局新能源科技、车载芯片、车联网、自动驾驶等上下游产业链，在为用户创造超越期待的价值体验的同时，推动企业和社会的绿色低碳转型。我们也致力于不断扩大与其他各领域领军企业的战略合作网络，努力打造产业链联盟和生态朋友圈，实现“中国制造，走遍全球”的抱负。

我们坚信人才始终是铸就企业事业长青的基石，希望能持续不断地培养出具备领导能力的内生型人才，并将大家的积极性、创造性转化为可持续发展元动力。2021年，我们设立吉利感恩基金，推动企业从效率优先向公平优先转变，与全

体员工共享企业发展成果，让更多员工收获尊严、成就梦想、成就幸福。我们希望依托吉利影响力、带动力和辐射力强的优势，助力产业共富，区域协调发展，为社会创造平等和谐的共享价值。

2022年1月6日，吉利控股集团正式加入联合国全球契约组织，承诺将履行以联合国公约为基础的全球契约十项原则，助力实现联合国可持续发展目标。我们将继续保持初心，聚焦可持续发展的重要方向，坚守合规治理底线，坚持守正与创新，奔赴零碳未来，并通过编制年度可持续发展报告的方式，积极回应利益相关方的关切，共同开创“让世界充满吉利”的可持续发展未来。



# CEO 致辞



吉利控股集团 CEO

李东辉

当前百年未有之变局和新冠疫情叠加震荡，为全球经济复苏带来挑战。错综复杂的国际局势、全球气候变化、产业链加速调整等因素也带来了诸多不确定性。在此背景下，企业更需要着眼于长期的经济和社会效益，通过创新和转型，于危机中育新机，于变局中开新局。

2021 年是吉利控股集团创业 35 周年。一直以来，我们坚定不移地践行可持续发展理念，以成为具有全球竞争力和影响力的智能电动出行和能源服务科技公司为目标，逐步实现对汽车底层硬科技的掌握和出行生态的构建。面对当今世界百年变局和汽车行业的风起云涌，我们始终牢记自身使命，着力创新发展，不断驱动科技转型，带领产业链探索共创共赢之路，为构建人类命运共同体全力以赴。

2021 年，吉利控股集团在乘用车、商用车、共享出行、汽车金融等领域统筹布局，多品牌协同发展、持续向好，吉利的品牌形象和影响力在国内和国际市场上不断提升。2021 年，吉利控股集团汽车总销量超过 220 万辆。吉利汽车连续五年蝉联中国品牌乘用车年度销量冠军，发布“智能吉利 2025”战略；全新高端智能纯电品牌极氪智能科技应运而生，坚持与用户、生态伙伴共创；路特斯科技成立，

发布纯电产品矩阵，全面推进品牌复兴；沃尔沃汽车完成了历史性的首次公开募股，并在斯德哥尔摩证券交易所成功上市，开创了新的开端。吉利商用车品牌远程汽车新能源重卡、轻卡均夺得细分市场冠军；英伦电动汽车依托吉利控股集团全新成立礼帽出行平台，打造全场景定制化出行市场；曹操出行上线全国 62 座城市，累计服务用户超过 1 亿。

我们坚持以绿色生产为导向、以绿色文化为引领，为达成“双碳”目标作贡献。吉利控股集团将于 2045 年实现全链路碳中和。旗下各品牌也相继发布碳中和目标。吉利汽车发布了“雷神”智能高效新能源混合动力解决方案，并承诺至 2025 年单车全链路碳排放总量减少 25%、至 2045 年实现碳中和；沃尔沃汽车力争在 2030 年成为 100% 纯电车企、2040 年成为全球气候零负荷标杆企业；优行科技发布曹操出行碳中和路线图，累计碳减排量 46.8 万吨，成为中国首家为用户设碳资产账户的网约车平台。

在加速科技转型的同时，我们始终以安全为产品和服务的核心。吉利控股集团致力于为所有道路参与者创造安全放心的出行环境，积极参与国际、国家及行业标准的制定，

为世界汽车品质的提升持续创造高标准方面的贡献。2021 年吉利正式加入世界汽车标准化组织 IATF，成为历史上第一个亚洲会员。

吉利控股集团积极承担社会责任，在人才发展、社会公益等方面不断探索。我们矢志不移地营造有尊严、有梦想的人才成长环境，构建有担当、有幸福的人才组织生态。我们围绕“让世界感受爱”的公益价值主张，致力于解决社会真实问题。截至 2021 年底，吉利控股集团“吉时雨”项目累计投入资金 6.93 亿元，帮扶建档立卡贫困户超过 3 万人；“绿跑道”项目先后走进内蒙古、云南、陕西等地共 78 所小学，助力近万名学生放飞体育梦想。

践行可持续发展之路上，每一天都是新的起点，每一年都是新的征程。2022 年，我们将继续坚守初心、坚定信心，以全球化视野，竭力为用户创造多元品牌价值。踔厉奋发、笃行不怠，我们将全力以赴，为打造绿色低碳、智能智慧的移动出行生活，为促进人类社会的可持续发展而奋进！



# 让世界充满吉利

## 集团概况

浙江吉利控股集团始建于1986年，1997年进入汽车行业，一直专注实业，专注技术创新和人才培养，不断打基础练内功，坚定不移地推动企业转型升级和可持续发展。现资产总值超过5,100亿元，员工总数超过12万人，连续十年进入《财富》世界500强（2021年排名第239位），是全球汽车品牌组合价值排名前十中唯一的中国汽车集团。

吉利控股集团致力于成为具有全球竞争力和影响力的智能电动出行和能源服务科技公司，业务涵盖汽车及上下游产业链、智能出行服务、绿色运力、数字科技等。集团总部设在杭州，旗下吉利、领克、极氪、沃尔沃、极星、路特斯、英伦电动汽车、远程新能源商

用车、曹操出行等品牌各自围绕品牌定位，积极参与市场竞争。集团以汽车产业电动化和智能化转型为核心，在新能源科技、共享出行、车联网、智能驾驶、车载芯片等前沿技术领域，打造科技护城河，做强科技生态圈。

吉利控股集团在中国上海、杭州、宁波，瑞典哥德堡、英国考文垂、美国加州、德国法兰克福等地建有造型设计和工程研发中心，研发、设计人员超过2万人。在中国、美国、英国、瑞典、比利时、马来西亚建有世界一流的现代化整车和动力总成制造工厂，拥有各类销售网点超过4,000家，产品销售及服务网络遍布世界各地。

吉利控股集团积极履行社会责任，以“让世界感受爱”为公益价值主张，坚持非营利办学，努力践行产学研结合和技师、技工等应用型人才培养，创办10所院校，累计输出人才超过15万。为期5年的吉利“吉时雨”精准扶贫项目累计投入资金近7亿元，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。吉利通过企业高质量发展、发展成果共享、产业链协同发展、区域协调发展四大主要行动，全面启动在高质量发展中推进共同富裕行动计划。

吉利控股集团是第19届杭州亚运会官方合作伙伴。吉利汽车启动主题为“科技吉利，悦行亚运”的亚运战略，通过绿色科技、智能科技、人文责任等举措，全方位赋能杭州亚运会。

吉利控股集团秉承“战略协同、推动变革、共创价值”的使命和“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的经营管理方针，长期坚持ESG可持续发展战略，在应对气候变化、资源保护、出行安全、数据责任、员工与社会责任以及商业道德等领域进行科学治理，带动产业链上下游企业协同发展，助力区域经济均衡发展，为实现中国汽车强国梦、创造超越期待的出行体验而不懈努力！



## 可持续发展大事记

### 助力脱贫攻坚，荣获国家表彰

2月25日，在“全国脱贫攻坚总结表彰大会”上，吉利控股集团被授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。自2016年启动“吉时雨”精准扶贫项目以来，吉利控股集团共投入帮扶资金6.93亿元，帮扶建档立卡户超过30,000人，在全国20个县43个村开展农业扶贫项目31个，消费扶贫总额超过1亿元。

### 沃尔沃汽车发布可持续发展战略目标

3月2日，沃尔沃汽车宣布2030年成为纯电豪华车企。沃尔沃汽车是首个宣布全面电气化的传统豪华汽车企业，至2025年，其纯电车型占比将达50%；2040年力求成为气候零负荷标杆企业，且所有纯电车型将只在线上销售。

### 与用户共创，成立纯电动品牌极氪

3月23日，全新智能纯电品牌——极氪智能科技有限公司宣布成立。极氪秉承平等、多元、可持续的价值观，聚焦智能电动出行前瞻技术的研发，以科技共创潮流生活，为用户创造极致体验。

### 加入 IATF，推动世界汽车工业可持续发展

4月8日，吉利汽车集团作为首位亚洲会员，加入国际汽车标准合作组织国际汽车工作组（International Automotive Task Force, IATF），并拥有董事表决权。吉利汽车与其它9大国际汽车集团以及欧美各国汽车协会一起，共同参与国际质量标准制定，推动世界汽车工业可持续发展。

### 连续十年上榜《财富》世界500强

8月2日，吉利控股集团以471.9亿美元营收连续十年上榜《财富》世界500强，位列排行榜第239位，较2020年上升4位，也是唯一上榜的中国民营汽车集团。

### 共抗汛情，驰援河南

7月21日，吉利控股集团旗下各品牌公司携手李书福公益基金会捐赠3,000万元紧急驰援河南，其中包括现金2,500万元，以及价值500万元的专门用于防汛应急指挥和灾情勘测的工业级无人机三台和辅助设备。

### 启动吉利共同富裕计划

7月3日，吉利控股集团董事长李书福正式发布吉利共同富裕计划纲领。吉利共同富裕计划将通过进一步完善和实施包括全员收入增长计划、全员家庭健康保险计划、全员职业提升计划等一系列行动，推动企业从效率优先向公平优先转变，与员工一起努力实现共同富裕。

### 入围中国25家最适合职业生涯成长企业名单

4月29日，全球职场社交平台领英（LinkedIn）发布“2021年领英顶尖公司排行榜”，吉利控股集团入围中国25家最适合职业生涯成长的企业名单。





吉利工业互联网平台赋能全行业数字化转型

8月23日，吉利工业互联网平台（Geega）正式发布。作为汽车行业推出的首个为全行业提供数字化转型服务的工业互联网平台，该平台将推出五大解决方案，为全行业提供数字化转型服务。

路特斯科技加速电动智能领域创新

8月31日，路特斯科技公司全球总部落户武汉经济技术开发区。路特斯科技将在三电技术、智能驾驶、智能制造等领域加速创新，计划于五年之内推出三款纯电智能产品。

抗洪救灾，援助山西

10月11日，吉利控股集团携手李书福公益基金会宣布捐赠1,000万元，用于山西晋中灾区抗洪救灾、救援及灾后重建工作，助力当地政府与社会各界抗击灾情。

沃尔沃汽车上市，开启电气化转型新篇章

10月29日，沃尔沃汽车在瑞典斯德哥尔摩证券交易所上市。沃尔沃汽车将以上市为新起点，抓住电气化智能化转型的历史机遇，矢志不渝地为用户提供个性化、可持续和安全的出行方式。

远程汽车发布新能源豪华重卡

11月8日，新能源商用车品牌远程汽车发布了其全新一代新能源智能豪华概念重卡——远程星瀚H（Homtruck）。此车型支持多种新能源动力模式，配合自动驾驶技术与居家功能区，为司机打造环保、智能的移动之家。

以员工为本，35年携手同路逐梦

11月6日，吉利控股集团举办35周年司庆日，为6,933名员工颁发“忠诚奖”荣誉勋章。忠诚奖是属于员工的一份荣耀，镌刻着员工们的不懈坚持和努力。

着眼于员工福利，成立吉利感恩基金

11月5日，吉利感恩基金正式启动。基金估值近5亿美元，资金用途主要为提升员工福利。从细微处入手，改善员工工作生活环境，助力员工子女教育，提升中低收入员工收入水平。

吉利汽车发布“智能吉利2025”战略

10月31日，吉利汽车集团发布“智能吉利2025”战略。该战略将依托吉利全球化体系和资源协同的优势，构建起“一网三体系”，并通过“九大龙湾行动”促进成果落地，共同助力实现智能汽车核心技术全栈自研。







# 驶向更加可持续的未来

吉利控股集团深信可持续性已成为汽车行业创新与未来发展的核心驱动力。作为负责任的企业公民，践行可持续发展理念不仅需要企业将自身对环境、社会的负面影响降到最低，更需要我们在这个由企业、消费者、员工、投资者、合作伙伴和整个社会联结而成的生态圈中，竭力协调社会影响、环境效益和企业财务表现之间的平衡，以创造更多共享价值。因此，我们携手来自各行各业的参与者，将可持续发展的原则贯穿企业发展始终，并将其传递给上下游的合作伙伴，打造嵌入全球价值链的可持续竞争力。

2022年1月6日，吉利控股集团正式加入联合国全球契约组织，承诺将履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则，助力实现17项联合国可持续发展目标。我们希望通过编制年度可持续发展报告的方式，向联合国全球契约组织汇报年度工作进展，并向所有利益相关方呈现我们践行可持续发展的决心以及重构绿色低碳产业链的信心。

吉利控股集团抓住新时代可持续发展变革机遇，聚焦应对气候变化、资源保护、出行安全、数据责任、员工与社会责任以及商业道德等领域，持续发力，回应后疫情时代内外部利益相关方对吉利控股集团的关注与期望。





我们的方向

我们的行动

章节索引

对SDGs的主要贡献

### 应对气候变化

- 承诺不晚于 2045 年实现全链路碳中和
- 各业务集团 / 板块逐步制定“碳中和”战略、目标和路径图
- 多技术路径全面布局新能源生态
- 科技赋能碳管理工作

④ 绿色发展  
引领低碳智能变革



### 资源保护

- 全面提高价值链资源利用效率
- 推广使用循环、可持续材料
- 以节能、降耗、减污为目标，实现绿色生产

④ 绿色发展  
引领低碳智能变革



### 出行安全

- 集成领先技术，为包括弱势群体在内的所有人创造安全智慧的出行体验
- 与利益相关方携手实现“零事故、零伤亡”目标

④ 匠心品质  
守护无忧安全出行



### 商业道德

- 打造全球合规治理能力
- 承诺维护商业道德及廉洁、追求高诚信标准，绝不姑息贪污行为
- 遵守国际道德准则和行为规范

④ 诚信合规  
筑牢企业发展基础



### 数据责任

- 建立数据合规治理体系
- 用户数据全生命周期管理

④ 诚信合规  
筑牢企业发展基础  
④ 匠心品质  
守护无忧安全出行



### 员工与社会责任

- 尊重人权并积极推动劳工福利
- 带动汽车产业集群建设
- 启动“感恩基金计划”

④ 吉利相伴  
奔赴共同繁荣未来



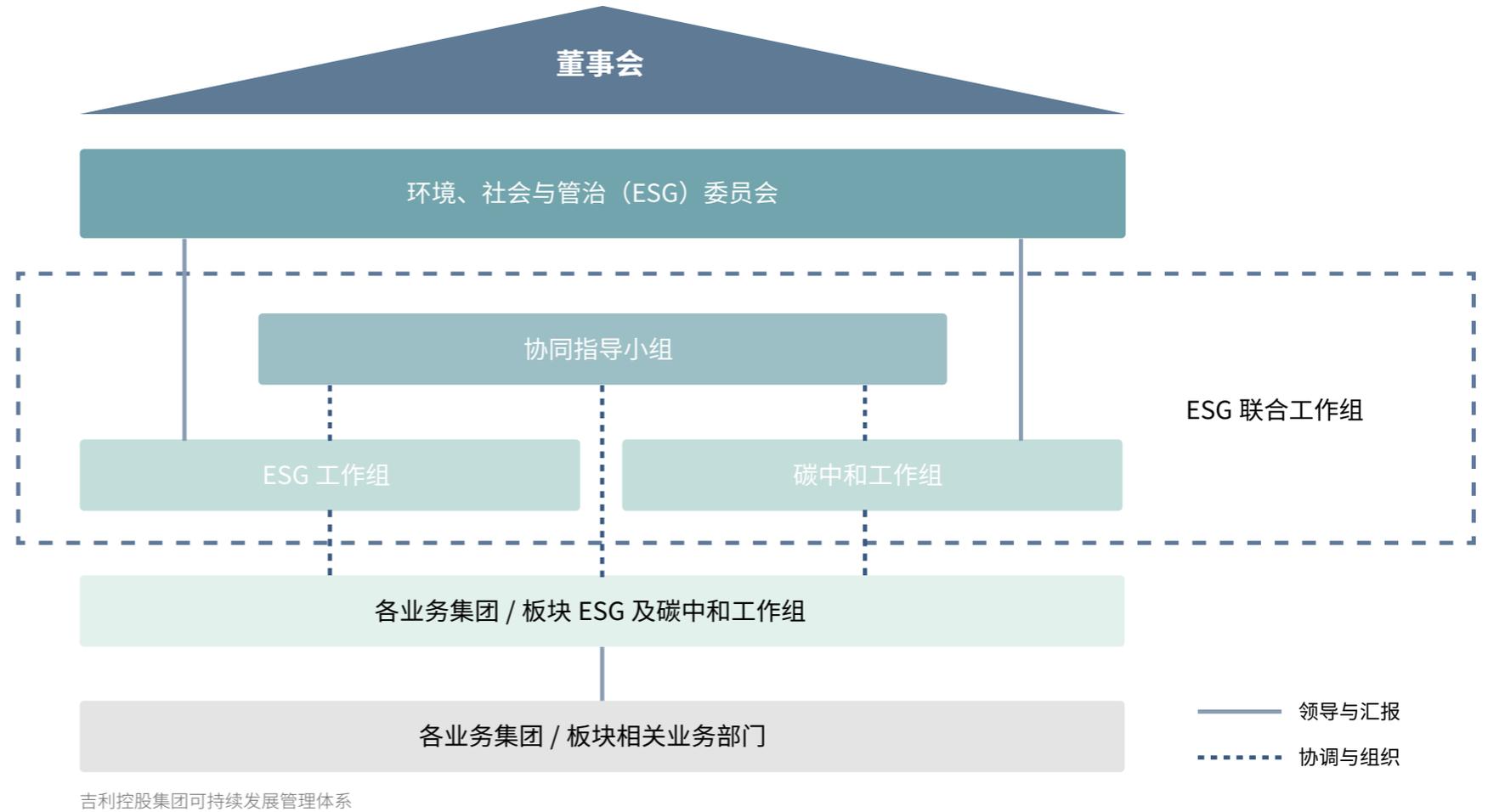


## 可持续发展管理

2021年，经由吉利控股集团董事会批准，吉利结合企业实际情况正式设立董事会层面的环境、社会及管治委员会（以下简称“ESG委员会”），并制定《浙江吉利控股集团董事会环境、社会及管治委员会工作细则》。我们以科学透明的管理体系，指导并促进吉利控股集团及所有职能部门和业务集团持续提升可持续发展管理水平，深化ESG管理的有效性。

ESG委员会承担吉利控股集团ESG战略规划、风险管理、政策制度和目标设定等职责，并通过定期的监督与审查，保证ESG管理的有效性。ESG委员会下设由指导协同小组、ESG工作组和碳中和工作组共同构成的ESG联合工作组。其中，ESG工作组负责分解吉利ESG总体战略及目标，建立ESG管理指标体系，ESG信息收集与对外披露等工作，并通过定期向ESG委员会汇报ESG相关工作执行情况及进展，确保将ESG委员会的决策转化为具有衡量目标的具体项目，并有效落实到运营实施层面。

碳中和工作组聚焦气候变化领域，与ESG工作组形成有效协同，统筹规划吉利的碳中和管理、碳资产开发和交易等工作。各业务集团/板块ESG及碳中和工作组负责将ESG委员会制定的相关决策落地实施。整个ESG管理过程将由吉利控股集团CEO以及各业务集团/板块CEO组成的指导协同小组进行跨集团或板块的ESG资源共享与相互赋能。







# 实质性议题评估

2021年，吉利控股集团回顾总结《2020吉利控股集团可持续发展报告》的重要性议题，并在此基础上，结合宏观政策、行业发展态势、国内外相关标准以及吉利控股集团战略规划，从环境、社会和管治3个维度，搭建了涵盖24项潜在实质性议题的议题库。

实质性议题分析结果是吉利控股集团践行可持续发展战略和行动的重要基础。在与相关部门讨论后，实质性议题分析结果及实质性议题矩阵已获得ESG委员会的审核及确认。

## 1 回顾

研究分析汽车产业最新宏观政策和行业发展趋势，回顾《2020吉利控股集团可持续发展报告》的利益相关方参与过程与结果。

## 2 识别

通过参考GRI Standards、TCFD建议披露气候变化的相关信息、《ESG报告指引》和SASB等国内外多个信息披露框架，识别出在社会、环境和管治三个方面的24个实质性议题。

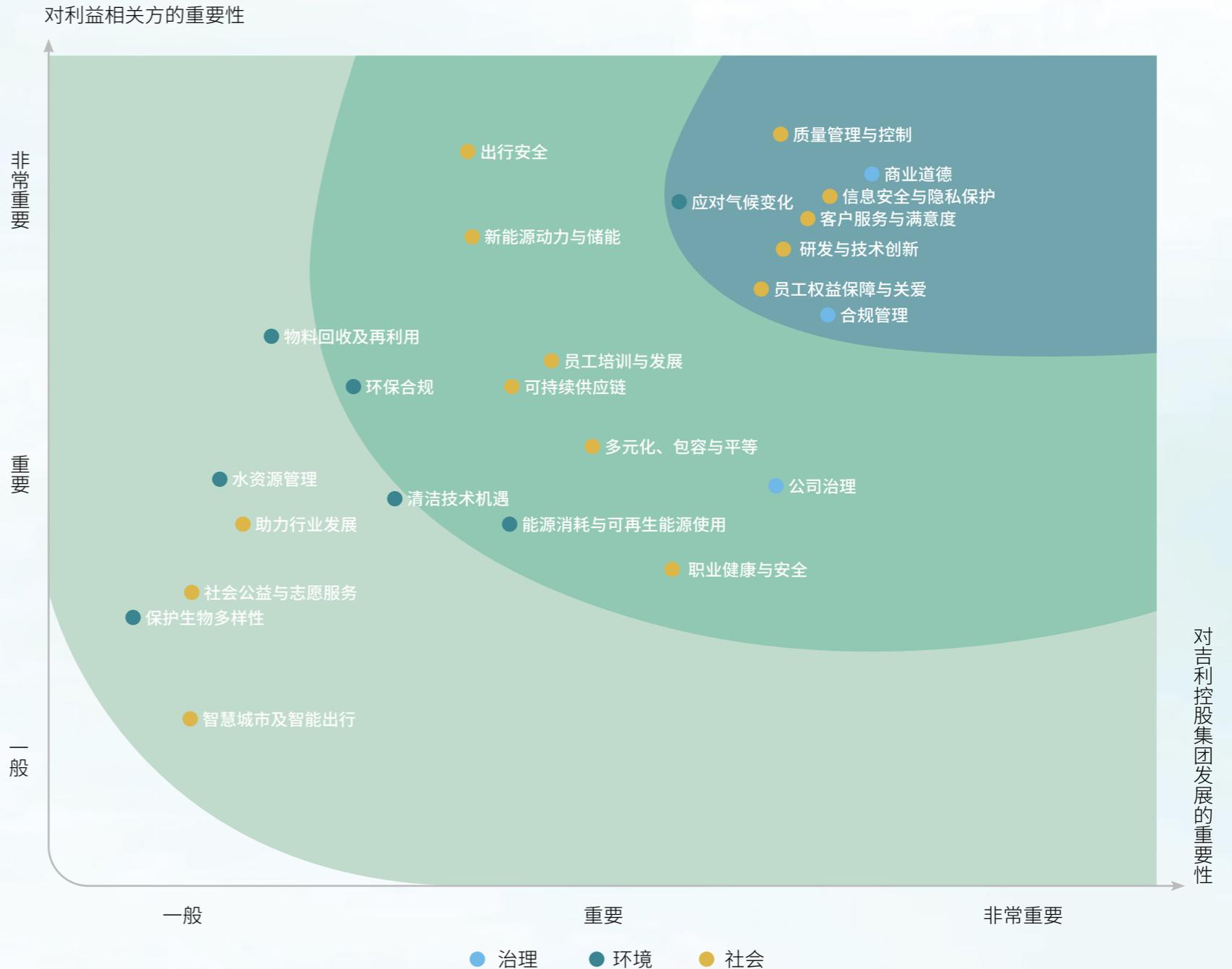
## 3 评估

制定利益相关方沟通计划，以现场或线上访谈、问卷调查等形式，对客户、供应商、投资者、合作伙伴和员工等内外部利益相关方进行深入访谈调研，了解各利益相关方所关注的优先议题。

从“对利益相关方的重要性”和“对吉利控股集团发展的重要性”两个维度进行分析评估，通过重要性分析排列议题优先级，形成初步的重要性矩阵结果。

## 4 验证

ESG委员会对结果的适用性与有效性进行审核与验证，形成最终实质性议题矩阵，并基于此加强吉利控股集团的可持续发展管理。





# 诚信合规 筑牢企业发展基础

坚持诚信合规，严守商业道德，是吉利控股集团提升竞争优势的重要可持续发展方向之一。我们积极打造符合商业道德标准及合规经营原则的企业文化，致力于通过依法合规的管理，持续提高员工素养，为用户创造价值，不断提升吉利的运营效率与可持续发展能力。

## 可持续发展绩效

全国企业合规委员会副理事长单位

**18** 家单位获得ISO 27001信息安全管理体系认证

2021年吉利控股集团合规培训覆盖率约 **99%**

**16** 和平、正义与强大机构



**17** 促进目标实现的伙伴关系



对SDGs的主要贡献



# 强化公司治理

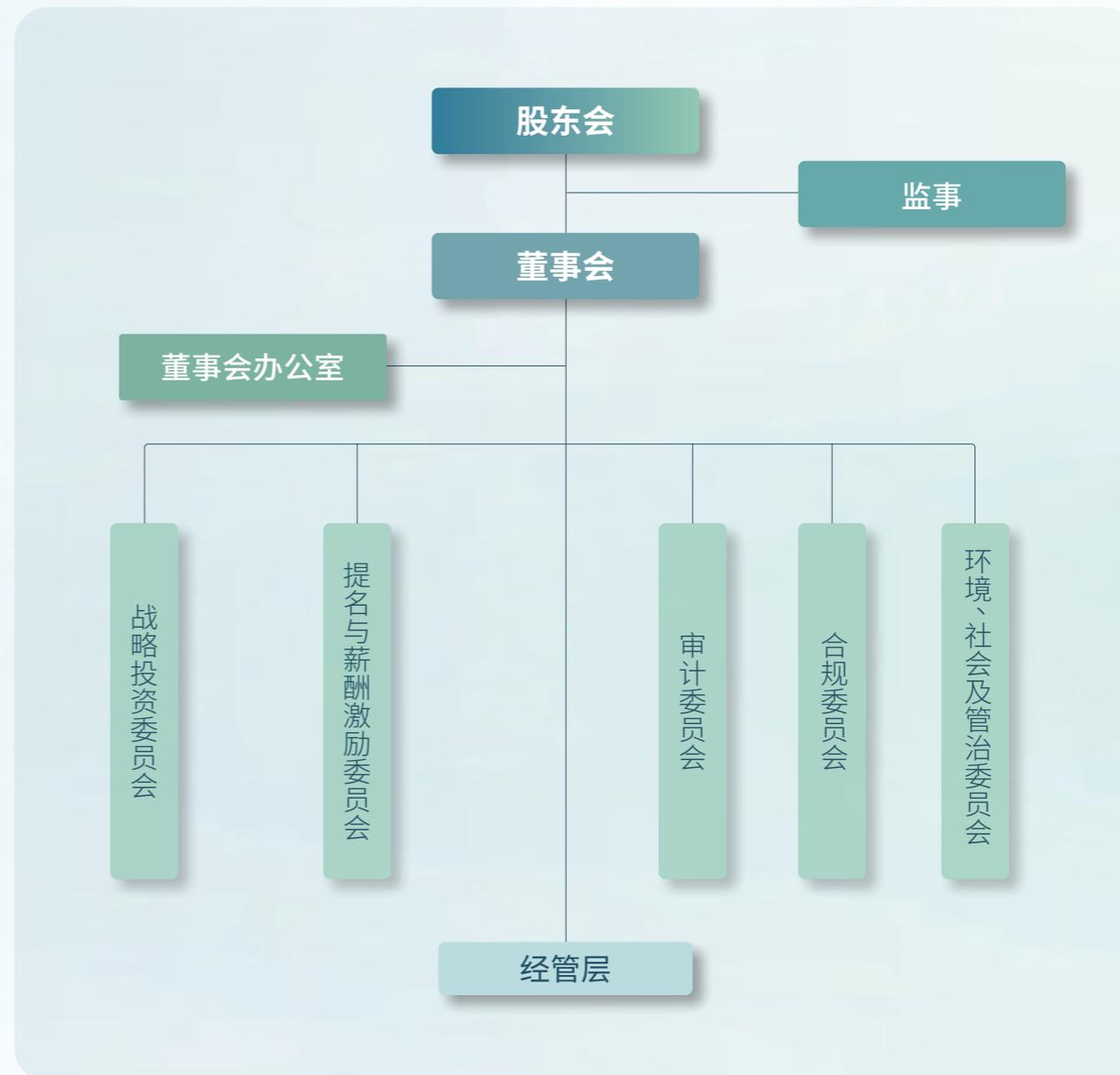
吉利控股集团致力于建立全球型企业治理规则，构建并不断完善科学的、有活力的可持续发展治理体系，以适应吉利战略发展需要。

秉持“充分授权、依法合规、考核清晰、公平透明”的十六字经营方针，吉利控股集团不断完善“股东会、董事会、管理层”三层治理结构，结合实际情况与外部先进制度，制定、优化包含《董事会议事规则》、各专门委员会工作细则、《董事会秘书工作细则》等在内的多份董事会治理文件。2021年，我们在战略投资委员会、提名与薪酬激励委员会、审计委员会、合规委员会的基础上增设了ESG委员会，五大专门委员会为董事会决策提供专业支持，以强化董事会对重大专业性事项的研究论证能力。

董事会层面的相对独立性与多元化，是董事会正确发挥治理作用、促进可持续发展的先决条件。吉利

控股集团的董事会成员来自于海内外技术、法律、管理、金融等多个领域，拥有多样化的背景和丰富的行业经验，凭借可持续发展和经营管理方面的先进国际经验，共同引领吉利发展。2021年，吉利控股集团对董事会进行董事成员改选，并引入外部董事，进一步完善了董事会的多样性与独立性。

为了更加依法合规地推进现代企业治理，更好地发挥职业专业人才的主动性、积极性，提高企业竞争力与抗风险能力，吉利控股集团董事长李书福主要工作集中在浙江吉利控股集团这个层面，逐步退出旗下公司管理层及董事会层面的工作，辞任了旗下吉利汽车集团董事长、吉利新能源商用车集团董事长等职位。我们希望此举能够让管理层有权、有责，真正体现吉利控股集团三层治理结构。



吉利控股集团董事会组织架构



# 全面合规管理

吉利控股集团始终坚持诚实守信、合规经营，力求培育高标准、符合商业道德和合规经营原则的企业文化。我们致力于通过健全合规管理体系架构、制定合规管理政策制度、强化合规培训与宣贯等方式，持续提高合规管理的有效性，增强合规风险的识别和应对能力，促进公司稳健、合规地运营与可持续发展。

## 合规管理体系

吉利控股集团依据国家相关部委合规管理指引、公司运营过程中适用的国家或地区法律法规、GB/T 35770—2017 / ISO 19600:2014《合规管理体系指南》、联合国全球契约组织十项原则和全球公司合规管理最佳实践，制定《合规管理制度汇编（2019版）》，建立完善合规管理体系建设。我们以《合规行为准则》为指导，把握监管动向，对管理制度进行完善，并明确各领域合规操作细则，将合规管理落到实处。

为保证各项合规管理制度的有效落实，吉利控股集团设立了多层级合规管理架构，明确部门职责分工及人员责任，同时任命首席合规官，负责领导、协调集团合规管理的各项工作，推动合规组织队伍建设及相关人员的选聘培养。

### 董事会

- 批准合规管理战略规划、基本制度和年度报告
- 决定合规委员会的组成与职能
- 研究决定合规管理的重大事项

### 合规委员会

- 协助董事会制定合规管理战略规划及实施方案，推动完善合规管理体系
- 定期对合规管理总体目标、基本政策、机构设置进行审议并提出建议
- 听取合规管理重要工作汇报和年度报告

### 首席合规官

- 贯彻执行董事会、监事会和合规委员会要求，组织开展合规管理工作
- 监督各业务集团 / 板块执行合规管理要求的情况，并及时解决合规管理问题
- 领导合规部门开展合规管理工作，建设合规组织队伍

### 合规办公室

- 负责吉利合规体系建设，制定完善合规管理制度
- 参与重大事项合规审查和风险应对，开展合规培训、文化宣贯和绩效考核
- 受理合规咨询与举报，组织或参与违规调查，并提出处理意见

### 各业务集团 / 板块合规管理部门

- 贯彻执行吉利合规管理的工作部署和指示要求
- 组织开展合规培训和合规文化宣传
- 识别、评估、防范和监控业务领域合规风险

2021年，吉利控股集团聚焦诚信和反腐败、信息安全与隐私保护、反垄断、贸易合规等领域，完善合规制度和管理，开展合规风险治理，提升全员合规意识。

#### 诚信和反腐败

畅通举报渠道，及时发现并处理违规行为，持续提升合规管理

#### 信息安全与隐私保护

开展汽车数据安全、APP个人信息、数据跨境等多项合规治理

#### 反垄断合规

依法进行经营者集中申报，避免垄断协议和不正当竞争行为

#### 贸易合规

遵守适用的出口管制和贸易制裁规则，有效管控违规风险



## 合规文化建设

我们相信合规文化的建设离不开每一位员工的身体力行。吉利控股集团制定了《合规培训实施细则》《合规绩效评价办法》等制度与管理办法，建立覆盖全员、层次清晰的合规培训体系，并通过开展多种形式的文化宣贯活动，确保每一位员工都能充分理解合规管理要求，提升合规意识。

### 合规培训体系

我们建立了完善的合规培训体系。合规培训对象涵盖从普通员工到高级管理层，培训内容囊括合规行为准则、日常操作规范、最新法律法规在内的各项合规知识。针对新员工入职、岗位晋升、转岗等工作阶段，我们也准备了具有针对性的培训内容，帮助员工了解该阶段的合规重点。

## 合规文化宣贯

我们不断创新合规文化宣传方式，加强“吉利合规”公众号、“诚信与合规”内部网站、“吉时学”等宣传培训平台的内容更新，同时通过每年定期开展的“合规文化月”活动，助力各层级员工快速掌握前沿合规知识，增进全员合规意识。

### 开展“合规文化月”，提升全员合规意识

2021年9月，吉利控股集团开展了第五届“合规文化月”活动。“合规文化月”活动期间共组织合规培训93场次，超过200课时，覆盖约14,000人。同时，我们结合最新监管热点话题，每周以不同主题对员工提供合规培训和宣贯，涵盖数据保护、出口管制、反垄断、公司治理、ESG等多个方面。除传统讲座外，我们还通过不同的创新形式，吸引员工广泛参与：



#### 合规小剧场

不同业务单位默契协作，完成情景剧视频创作



#### 合规咨询日

员工积极参与合规咨询和答题，提升合规知识储备



#### 合规漫画大赛

员工围绕“反腐败合规”主题，创作合规漫画

此外，吉利控股集团旗下各业务集团/板块也积极响应号召，主动创新合规宣传形式，组织参观学习、读书观影、趣味问答等活动，宣传合规文化，强化合规意识。



## 商业道德和反腐败

吉利控股集团坚决反对任何形式的腐败及商业贿赂行为。我们要求所有员工严格遵守相关法律法规和《浙江吉利控股集团商业行为准则》等内部管理制度，在开展业务时不忘职业操守。2021年，我们在原有《廉洁自律行为准则及其处分实施细则》的基础上，修订《浙江吉利控股集团合规监管纪律处分实施细则》，并针对各类商业活动中可能出现的贪腐舞弊行为采取严格管理措施，以更有效地保护企业和员工的合法权益。

## 商业伙伴合规

吉利控股集团重视商业伙伴的合规管理与商业道德建设，制定《商业伙伴合规管理制度》，不断推动产业链上下游的合作伙伴共同提升合规管理能力。2021年，我们制定了《吉利供应商行为准则》，要求供应商在员工工作环境、环境保护、反腐败、利益冲突等方面做出承诺，以进一步扩大吉利合规要求的影响范围。

同时，我们也积极通过中标单位合规约谈会、向供应商发送《关于加强企业清廉建设共筑阳光诚信伙伴关系的通知》、向商业伙伴定期发布节假日廉洁合规公开信等方式重申吉利的合规价值观，从而提升更多合作伙伴的合规意识，推动整个价值链的合规建设。

## 举报渠道

吉利控股集团畅通合规举报渠道，与各方共同打造诚信经营氛围。我们承诺对举报人的身份和举报的内容严格保密，并严厉查处以任何形式报复举报人、证人及调查人员的行为。

举报邮箱：coc@geely.com

举报电话：+86-400-0571-840

举报网址：<http://zgh.com/whistleblowing/>





# 信息安全管理

随着信息化程度的日益提高，建设完善规范的信息安全体系，采取科学有效的信息安全管理措施是防范企业商业机密和信息泄露等风险的重要保障。吉利控股集团重视企业信息安全，于 2021 年将信息安全督察部调整为一级部门，并通过完善管理制度，落实技术措施，统筹推进下属业务集团及板块工作，创新员工培训宣传形式，时刻为吉利的信息安全保驾护航。在我们的不懈努力下，吉利控股集团的信息安全管理体系成功获得外部机构认证，这有利于增强客户及合作伙伴对我们信息安全管理能力的信心。

截至 2021 年底，吉利控股集团

共完成

15 项

信息系统安全等级保护三级认证

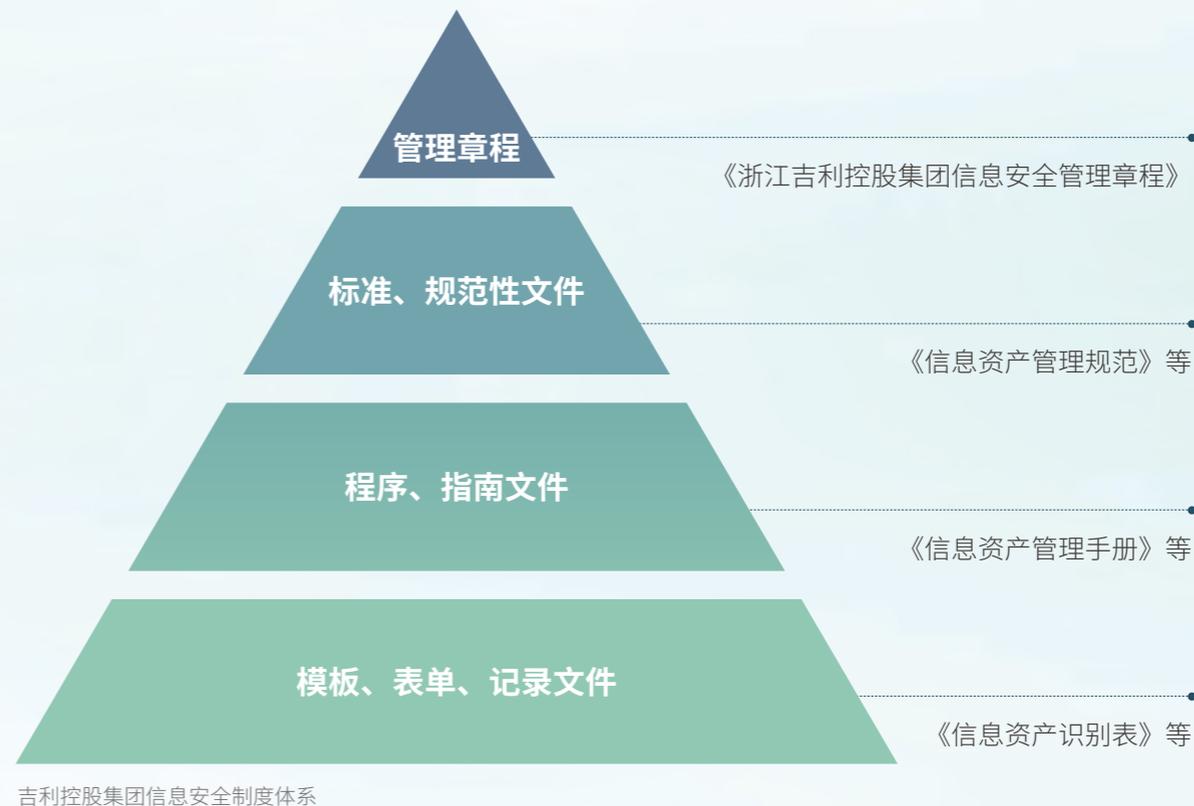
共有

18 家单位通过

ISO 27001 信息安全管理体认证

## 信息安全体系建设

吉利控股集团遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国内外法律以及 ISO 27001 信息安全管理体标准，完善了信息安全管理体制度。2021 年，我们修订了《浙江吉利控股集团信息安全事件管理规范》《浙江吉利控股集团信息安全事件管理程序》及《浙江吉利控股集团信息安全奖惩实施细则》，并编制了《信息安全事件案例汇编（2021）》，进一步细化制度体系。





## 信息安全风险管理

为确保信息安全漏洞的及时发现和有效处理，吉利控股集团对信息安全风险进行持续监控、审计和安全事件响应，并通过统筹规划，不断推进吉利汽车、吉利商用车和路特斯科技等业务集团开展信息安全督察和风险处置工作，提升整体信息安全风险管理能力。



### 信息安全风险评估

- 吉利控股集团以 ISO 27001 信息安全管理体系为信息安全体系运营的基础，每年组织吉利控股集团总部以及旗下各业务集团 / 板块开展信息安全风险识别与评估工作。针对信息安全风险评估中发现的问题，我们制定有针对性的整改措施，持续整改直到闭环每一个信息安全风险。



### 信息安全审计

- 2021 年，吉利控股集团及旗下各业务集团共 18 家企业对所有信息安全控制领域开展信息安全审计工作，通过不定期的内部审计与年度外部审计，尽早排查整改信息安全风险漏洞，确保信息安全系统与管理的有效可靠。



### 信息安全事件处理与举报

- 为了提升信息安全风险监察与防控能力，吉利控股集团设置了“吉利控股集团 - 业务集团 - 公司”三级的信息安全管理组织，并在业务部门配备专兼职信息安全员配合安全事件调查处理。在接到信息安全举报事件后，我们会依据信息安全事件等级制定处理方案，由信息安全督察部、法务部、人力资源部等相关部门成立事件处理小组，对事件进行调查处理。
- 员工或供应商伙伴可通过拨打电话、发送电子邮件、邮寄书面材料或直接来访等方式向信息安全人员对发现的可疑事件进行实名 / 匿名举报。

举报电话：+86 057128096280

举报邮箱：[ISC@geely.com](mailto:ISC@geely.com)

## 提升全员信息安全意识

吉利控股集团通过向不同层级员工组织各类培训活动，全力普及法律法规新动向和应对举措，提升全员信息安全合规意识。

### 入职培训

新员工入职需要参加信息安全培训，通过考试后方可上岗

### 管理人员培训

邀请外部专业机构，特别面向管理层全员，组织开展 17 场数据合规和信息安全相关培训

### 信息安全月

线下与线上结合，覆盖人数达 10 万，包括员工日常操作规范、行为规范、制度标准等内容



# 数据合规治理

《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》和欧盟《通用数据保护条例》 (GDPR) 等法律法规的出台实施，无疑对企业采取更严密的数据与隐私管理措施提出更高的要求。吉利控股集团积极响应监管动向，根据相关法律法规要求，发布《浙江吉利控股集团隐私保护合规管理制度》和《浙江吉利控股集团隐私保护合规管理机制建设指南》，搭建起内部隐私保护合规管理体系。为推动制度落地，我们还配套出台了多种隐私政策指引、通用模板、自评估清单等文件，细化制度要求，并以使用说明小视频的方式，帮助员工快速学习掌握。

吉利控股集团积极主动预防数据安全风险，成立数据安全联合工作组。2021年，我们开展了数据安全咨询和治理项目，对数据资产进行梳理、分类分级和全生命周期的风险识别和应对，确保业务数据全生命周期遵守相关法律法规。此外，我们通过撰写法律分析与热点合规事件解读，下发数据合规资讯，在合规网页及“合规文化月”活动中积极宣传数据合规等方式，不断提升全体员工对数据安全风险的防范意识。2021年，吉利控股集团举办数据安全法规培训，覆盖销售、财务等数据安全关键领域人员，培训覆盖率达95%以上。



## 指导建立数据安全团队

- 指导吉利汽车、路特斯科技、极氪、LEVC、优行科技等业务集团建立数据安全团队，确定数据安全负责人

## 风险自查与整改

- 对中华人民共和国工业和信息化部通报的两款APP完成及时整改
- 组织汽车网络安全和数据安全自查，向浙江省网络安全和信息化委员会办公室提交数据安全风险年报
- 对吉利控股集团所有APP在个人信息合规方面进行检查及整改，并形成《APP隐私合规指引》

## 人脸识别风险治理

- 跟进最新立法，排查吉利控股集团人脸识别业务场景，制定《人脸识别合规管理规范》，并在门禁、考勤场景试点应用

## 促进行业数据安全能力提升

- 承接中华人民共和国工业和信息化部智能网联汽车产业生态产业研究报告课题编写
- 加入中国信息通信研究院发起的“数据安全推进计划” (DSI) 和全国信息安全标准化技术委员会，参与标准制度制定



# 知识产权管理

吉利控股集团将自主创新和知识产权置于商业战略的核心位置，通过《知识产权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》等内部管理制度，全面保护企业的专利、商标、版权、域名等各个领域知识产权。我们不断完善知识产权管理架构，为吉利控股集团及各业务集团 / 板块在知识产权挖掘与布局、知识产权风险排查、知识产权维权和知识产权运营与诉讼等各方面提供支持。2021 年，我们将知识产权管理工作统一划归至吉利控股集团法律

事务中心知识产权部，整合优化业务流程，以提升吉利在知识产权领域的工作效率。

此外，我们大力支持员工进行探索创新，依照《专利管理办法》向发明人发放专利申请激励和授权激励，提高员工申报专利的主观能动性。

截至 2021 年底，吉利控股集团拥有

有效专利数量约

**18,000** 件

发明专利超过

**5,700** 件

注：统计口径为报告范围所覆盖的业务主体。



# 绿色发展 引领低碳智能变革

助力全球气候变化行动，打造具备韧性、负责任且可持续的全价值链是吉利控股集团可持续发展的重要组成部分。作为资源保护、低碳经济坚定的践行者，我们聚力全球合作伙伴，积极布局多元化新能源生态，并着眼于全价值链的零碳变革，为用户提供生态友好型的智能产品与解决方案，为构建企业绿色创新竞争力、推进产业链绿色转型、助力全球碳中和行动作出贡献。

## 可持续发展绩效

已实现真正 **100%** 自主研发的中国新能源汽车技术体系和解决方案

获得汽车工业节能与绿色发展评价中心

2021年汽车行业绿色发展指数 **AAAAA**

全年使用光伏发电（中国境内）约 **79,548** 兆瓦时



对SDGs的主要贡献

<p><b>6</b> 清洁饮水和卫生设施</p> 	<p><b>7</b> 经济适用的清洁能源</p> 	<p><b>9</b> 产业、创新和基础设施</p> 
<p><b>12</b> 负责任消费和生产</p> 	<p><b>13</b> 气候行动</p> 	<p><b>15</b> 陆地生物</p> 



# 布局新能源生态

基于全球汽车产业变革及应用环境变化，吉利控股集团着眼于新能源多元化布局，汇聚全球新能源研发精英，大力投入新能源技术研发创新，以科技创新之力构建全球领先的新能源研发制造体系。

## 多技术路径全面发力新能源

### 纯电技术

全球新能源汽车加速发展的趋势下，电动汽车逐渐成为主流发展方向。吉利控股集团致力于打造零排放的未来出行选择，携手旗下各大品牌布局电气化产品线，为每一位用户提供更优质的纯电出行解决方案。

2020年，吉利发布了全新自主研发纯电车型开发平台——SEA (Sustainable Experience Architecture)

浩瀚智能进化体验架构(以下简称“SEA 浩瀚架构”)，这是世界第一个开源电动汽车架构，有望改变全球零排放汽车的可用性。SEA 浩瀚架构标志着吉利智能电动汽车战略进入加速阶段，带动产业升级与开放协同，为全球节能减排贡献力量。从用户需求出发，SEA 浩瀚架构突破传统造车局限，通过硬件层、系统层、生态层三位一体，实现硬件全域兼容、系

统全域进化、生态全域合作，致力于构建无限互动延展的未来出行服务体系。

2021年4月，吉利控股集团推出全新纯电品牌极氪，同时发布基于SEA 浩瀚架构开发的首款智能电动汽车——ZEEKR 001，加速构建吉利完整的纯电智能科技生态体系。

### 吉利控股集团纯电车型展示：



ZEEKR

ZEEKR 001

优化锂电池使用策略，结合锂电池阻抗变化规律，减少无效热量损失，降低能源消耗



polestar

Polestar 2

与在同一生产平台上制造的燃料汽车相比，Polestar 2 在其生命周期内的温室气体排放量可减少 14%-57%



几何汽车  
GEOMETRY

几何 A Pro

最大制动能量回收接近 100%  
配合热泵空调系统冬季可提升续航 5% - 10%



LOTUS

LOTUS Evija

目标综合 CO<sub>2</sub> 排放量 0 g/km  
目标百公里耗电量 26.1KWh



VOLVO

Volvo C40 Recharge

当使用清洁能源(如风能)为 C40 充电时，汽车的 CO<sub>2</sub> 生命周期影响几乎是由混合电力(约 60% 来自化石燃料)驱动的 C40 影响的一半



## 超级电混技术

混合动力技术有利于汽车降低对燃油的依赖，保障使用的同时减少油耗水平与用车成本，是燃油汽车迈向新能源汽车发展的重要过渡。2021年，吉利全球动力科技品牌雷神动力的发布，正式开启吉利“动力4.0”科技电气化新时代。雷神动力包含雷神智擎 Hi·X 混动系统、高效传动、高效引擎以及新一代电驱装置“E 驱”，能够适配 A0-C 级不同大小的车型，以及 HEV、PHEV、REEV 等多种动力形式，能利用更多的组合来提升燃油经济性和性能。雷神动力匹配的 DHT Pro 系统（混动系统专用变速器）具备高效低损耗、高性能、高集成性等特点，填补了全球 3 挡混动变速器的市场空白。雷神动力的发布将为全球消费者带来世界领先的高效智能动力解决方案，实现“中国动力，供应全球”。

### 世界级模块化智能混动平台——雷神智擎 Hi·X

发动机热效率高达

**43.32%**

创“能效之星”世界量产混动  
发动机热效率认证纪录

节油率高达

**40%**以上

百公里油耗低至

**3.6**升





## 甲醇技术

随着汽车产业低碳转型逐步成为行业共识，新能源汽车发展势不可挡。在纯电动技术路线不断成熟的当下，持续探索其他可持续的动力技术路线是加速转型进程的突破口。吉利控股集团凭借前瞻性的眼光，瞄准甲醇燃料低碳、液态、高效、安全的绿色属性，早在 2005 年便正式开启了甲醇汽车领域的探索征程。吉利控股集团从能源安全、绿色低碳出发，深耕甲醇汽车 17 年，成功地解决了甲醇发动

机零部件耐醇、耐久性能等行业难题，掌握了甲醇汽车的核心技术，形成专利 200 余件，开发甲醇燃料车型 20 余款，累计行驶里程接近 100 亿公里，最高单车运行里程超过 120 万公里，成为全球首个实现甲醇汽车量产的主机厂。

吉利不仅是市场化推广甲醇汽车数量最多的企业，也是甲醇汽车试点运行投放车辆最多的汽车生产企

业。在工信部为期近 5 年的五省市甲醇汽车试点项目中，吉利投入甲醇汽车 908 辆，占试点车辆总数的近 90%。

吉利控股集团正在构建甲醇经济运营模式，形成醇、运、站、车、捕的循环生态，全面推动甲醇能源和甲醇汽车的发展。

使用 CO<sub>2</sub> 每制造 1 吨绿色甲醇 可利用 1.375 吨 CO<sub>2</sub>

根据工信部甲醇汽车试点运行数据测算，甲醇车与汽油车相比，能效提高约

21% ， CO<sub>2</sub> 排放减少约 26%





### 截至 2021 年底

甲醇乘用车已规模化运行超过

**2.7 万** 辆

总运行里程接近

**100 亿** 公里

每年节省汽油消耗

**15.8 万** 吨

可降低

**1.94 万** 吨碳排放

甲醇商用车已规模化运行超过

**500 万** 公里

每年节省柴油

**8,951** 吨

可降低

**4,620** 吨碳排放

在冰岛市场测试运行项目中，吉利甲醇汽车运行 5 年，总里程超过 40 万公里，单车行驶最长里程超过 10 万公里

### 吉利深耕甲醇大事年历：

2015

吉利以 2.8 亿元入股冰岛国际碳循环公司 (CRI)，共同探索清洁甲醇燃料合成生产技术。CRI 具备全球领先的清洁甲醇生产能力，通过利用地热能发电制氢，与捕集的二氧化碳合成可再生甲醇。

2019

远程汽车发布了全球首款甲醇重卡，其搭载的甲醇发动机攻克了低温启动难及涉醇部件的腐蚀两大技术难题，并突破了专用润滑油开发、专用添加剂开发、排放控制、甲醇电喷控制系统等多项关键技术，处于世界领先水平。

2021

远程汽车推出 13L 国六甲醇发动机，相比上一代机型，能耗进一步降低 5%，动力可达 430 马力 /460 马力，平均每年燃料成本相比柴油重卡可节省 18%，兼具可靠性、动力性和经济性。

2022

吉利将率先以第 4 代帝豪为载体，推出全球首款醇电混动轿车——第 4 代帝豪醇电混动轿车，该车型将搭载全球首款醇电混动发动机和 3 挡混动电驱 DHT PRO，百公里醇耗在 9L 左右，醇耗降幅超 40%，每公里出行成本低于三毛钱，真正做到“低能耗”与“强动力”兼得。3 月 28 日，由吉利控股集团研发生产的甲醇轿车和远程甲醇重卡，开启了在丹麦奥尔堡的测试和示范运行，这是丹麦首次运行的甲醇汽车，是丹麦落实能源转型，推动绿色甲醇作为欧洲绿色转型战略燃料的重要举措之一，也预示着甲醇将为推动全球交通碳中和发挥重要力量。





## 换电技术

充电和换电是电动汽车的主要补能模式，而车电分离的换电模式，与传统的充电桩补电模式相比，具备高效补能和降低成本两大优势。吉利控股集团以开放包容的姿态，积极推动企企、政企合作，发展智能换电服务网络建设，解决新能源汽车能源补给不及时的行业痛点，进一步推进新能源汽车的发展。在换电站的布局上，吉利打造了行业首个集换电技术研发、换电车制造和换电站运营“三位一体”的开放式换电生态。

### 截至 2021 年底

吉利已签约换电站超过

**1,000** 座



## 赋能永续前进，引领科技换电新模式

易易唤能作为吉利部署的换电运营品牌，秉承自主创新、不断升级的基因，致力成为全国最大、覆盖最广、适配车型最多、技术领先的充换电运营服务商。易智能换电站提供全方位充换电补能服务，用户无需下车操作，最快可在 60 秒内完成换电全过程。易易唤能真正实现车电分离模式，不仅破解了充换电综合补能服务难题，还能够提供电池全生命周期管理、智慧交通和智慧能源提供大数据等服务，助力动力电池梯级回收利用产业体系，促进资源循环利用。

作为具有储能服务的设施，易易唤能使用区块链、云计算等技术可实现分布式智慧能源网，最终成为风能、太阳能、水能、核能等清洁能源聚合的绿色储能，全时空能源供给的能源物联生态智慧平台，为更合理的能源调配、大众更安全的能源使用作出贡献。



## 全链路助力建设城市绿色物流

吉利控股集团专注新能源商用车的创新研发和应用、坚持多能源技术路线并行，成立了👁️绿色慧联、👁️万物友好和👁️阳光铭岛。绿色慧联作为平台匹配城市物流场景，万物友好及阳光铭岛共同搭建“万物友好运力服务平台”，匹配重卡物流场景，提供车、站、物流、能源及信息化服务。两大平台协同，实现全场景的人、车、货、站、电的智能匹配，为物流行业降本增效，为城市绿色物流与能源互联网发展提供服务与保障，建立绿色、智能、高效的能源服务生态，助力交通零碳化发展。

2021年，吉利控股集团旗下远程汽车

携手 11 家上下游企业共建

### “中国零碳陆运联盟”

共同推动中国物流向零碳、智慧、高效方向发展

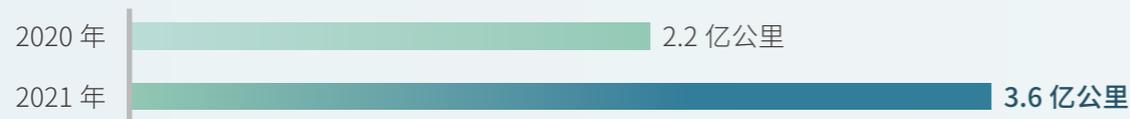




## 绿色慧联

绿色慧联聚焦于城市绿色运力和智慧车联网平台，向用户提供绿色运营、移动物联网共配的体系支持，以及新能源物流车全生命周期管理服务。绿色慧联荣膺《南方周末》“2021 年度特别关注奖 - 年度绿色产品”，并获得罗戈网授予的“2021 LOG 低碳供应链物流创新优秀企业奖”。

绿色慧联绿色里程：



累计碳减排量：



节约燃油资源：



## 万物友好运力服务平台

万物友好运力服务平台建设、运营充换电站，管理电池银行，通过云端大数据和车联网技术结合，打通换电重卡和超级换电站，为重卡合理规划冲换电补能方案，做到快速补电、电池利用率最大化。

2021 年 10 月，万物友好打造的全球首座“风光储充换”一体化宁波绿色轿运重卡充换电站正式投运，该站可“一站式”有效解决企业购车成本高、充电时间长、运营低效、载货量少、里程焦虑等痛点。首批 50 台换电重卡预计 5 年可减少碳排放 1.84 万吨。

## 阳光铭岛

阳光铭岛致力于成为全球领先的电动重卡绿色能源服务平台及组合式离线可循环能源应用商，通过“风光储充换”一体化综合能源站、电池银行、智能网联平台等方式，为换电重卡客户提供集设计、工程、运营等为一体的换电服务，可在 48 小时内完成换电站的搭建，24 小时内完成移站，单车换电时间不到 5 分钟，一天最高可实现 200+ 换电服务。构建“前站后厂”、组合式离线可循环能源、购售电、绿电交易、碳交易一体化生态平台，实现“源网荷储”闭环运营，为换电站提供更低成本的电力供应，高效、可靠、经济的换电服务为客户带来持续的降本增效。



# 贯穿价值链的绿色行动

吉利控股集团围绕车辆全生命周期，将可持续理念融入原材料选用与设计、生产制造、包装物流和资源回收的全价值链条，并通过运用可再生材料，开展零件再制造和循环利用等方式，有效提升能源及资源利用效率，激活循环经济，以负责任的方式实现吉利与环境的融合共生，最终助力实现汽车产业生态的绿色变革。

## 可持续材料使用

吉利在环保领域不断突破，优先采用环境友好型材料，积极探索可再生钢材、铝材、塑料等硬件材料和回收的织物及天然纤维（麻纤维、秸秆纤维等）在汽车外观、内饰上的应用，不断推进汽车产品轻量化技术进步，从价值链源头发力，降低浪费并提高资源使用率，为人、车、自然的和谐共处而努力。

### 沃尔沃汽车积极探索可持续新材料使用

沃尔沃汽车高度关注动物福利，宣布从 C40 Recharge 车型开始，所有新的全电车型都将完全无皮革化制造。这意味着沃尔沃汽车将永远告别皮革，选择更符合动物权利和福祉的原材料用于制造汽车内饰。皮革将被一种名为 Nordico 的新型可持续材料所替代，这种材料的碳足迹比目前供应的皮革低 70%。

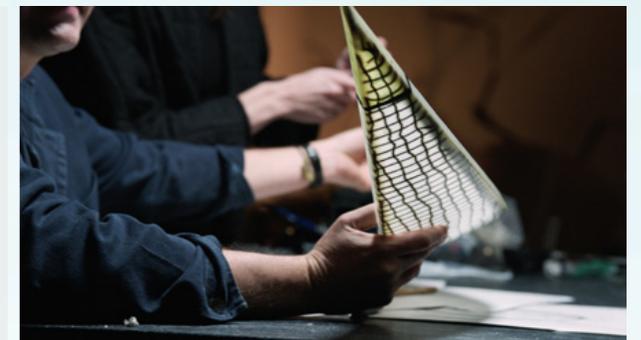
此外，沃尔沃汽车还与瑞典钢铁集团 SSAB 合作，共同探索开发用于汽车行业的无化石优质钢材。钢铁是汽车供应链中碳密集程度最高的材料之一，因此必须解决其生产过程中的排放问题。沃尔沃汽车是第一家与 SSAB 及其  HYBRIT 计划合作的汽车制造商，该计划是钢铁行业在无化石钢铁开发方面最先进的项目。

ZEEKR 001 的车身采用了 15% 的可再生钢板材料，和 25% 可再生的铝合金材料



应用在几何 A 车型门板和座椅上的轻量织物取得了欧洲最高级别环保材料认证

极星和 Woven Studio 合作研发了一种以玉米为原料、可完全生物降解的粘合剂，旨在未来的极星车中使用此材料



## 绿色生产制造

吉利控股集团履行环境责任，秉持“建设对环境无害的绿色工厂，制造有益于人类的环保车辆”的原则，在建设新工厂以及改造老工厂的整个过程中，采用先进的节能环保技术和设施，提升能源使用效率，降低废弃物产生量，努力实现生产制造周期“零废水排放、零废物填埋、零有害物质排放”的“三无”绿色循环。

吉利结合 ISO 14001 环境管理体系，建立健康、安全和环境 (HSE) 管理体系程序文件、标准和评价规范。2021 年，吉利汽车开展了“雷霆行动”督查环保模块，对管理和设施不符合项采取及时的纠正措施，制作了环境合规性管控清单，规范日常环境保护工作。吉利控股集团旗下吉利汽车、沃尔沃汽车、吉利商用车等集团的多家整车制造基地通过 ISO 14001 外部审核，11 家制造基地获评工信部国家级绿色工厂。

### 使用清洁电力，打造绿色工厂

沃尔沃汽车台州工厂（以下简称“台州工厂”）持续打造以人为中心的绿色工厂，致力于实现气候零负荷运营，并以循环经济模式进行生产。

台州工厂持续提升自有发电能力，对太阳能光伏发电工程进行扩建，以持续提升对可再生能源的有效利用。截至 2021 年底，台州工厂清洁能源利用率达 46%。

台州工厂坚持以循环经济方式进行生产运营，其中 95% 以上的物料包装采用可循环使用的周转箱。该工厂还通过采用废弃物零填埋管理体系，对废弃物生命周期各个阶段进行控制，从而将废弃物转化为可再利用的资源。此外，台州工厂按照产品全生命周期理念推行可持续的绿色供应链管理战略，推动全价值链共同提高资源利用效率，已获得中华人民共和国工业和信息化部“绿色供应链”认证。





全新雷神动力 DHT 智能微米工厂，以“零碳”为目标，通过全流程低碳生产及管理体系，致力于成为零废水排放、零废物填埋、零有害物排放的绿色循环工厂。



路特斯科技武汉智能工厂在规划之初就以“零排放”为目标，工厂采用干式纸盒喷房设计，建立光伏发电、废气焚烧、雨水收集、中水回用、余热利用等节能减排设施。



极星成都生产基地是中国首家获得全球绿色建筑评估体系 LEED 金级认证的汽车工厂。工厂还使用 100% 的可再生能源。



秉持打造“绿色出行”的生产理念，LEVC 打造了一座 smart 4.0 工厂，这意味着所有业务系统和流程相互关联，并可以提供基于云的实时数据。



## 能源管理

吉利致力于提升能源使用效率，建立了完善的能源管理体系，旗下各业务集团也建立了相应的能源管理制度及流程，并利用能源管理系统对生产运营过程中异常指标等进行监控，以实时动态化监测加强对生产基地的能源管理。

我们积极推动生产基地的光伏项目建设，并在部分有直购水电条件的基地引入水电作为清洁能源。随着光伏建筑与光伏停车场的建设，吉利的绿色能源自给率将得到进一步提升。

2021 年，吉利汽车

光伏装机容量

**110**兆瓦

## 水资源管理

选址建厂初期，吉利依据相关法律法规进行环境影响评价，并对当地水资源情况进行充分考虑。我们在运营各阶段严格贯彻“一水多用”和“循环再用”的理念，尽可能降低水资源消耗及其对周边社区的影响。2021年，我们对单台车辆实施严格的节水管控，积极推动水资源回收和再利用工作。

### 吉利汽车水资源回收再利用的部分措施



对磷化废水全部回收再利用，减少污染物的排放



使用热水锅炉替代蒸汽锅炉，减少锅炉软水或纯水的使用量



建设中水回用水池，收集中水用于工厂的冷却、绿化等工作



回收再利用蒸汽冷凝水

2021 年，吉利汽车

工业用水资源循环利用率达

**97.57%**

## 污染排放物管理

针对生产过程中的污染排放物，吉利控股集团要求旗下各业务集团按照主体责任及国家和地方法律法规、标准化要求实施管理，不断规范和加强各下属生产基地水气声渣的合规表现，降低生产制造过程中排放物的产生及相关污染事件发生的概率。吉利汽车的冲压和喷涂车间均配有先进的去噪声和废水处理设施，以减少噪音污染和废气排放。

2021 年，吉利汽车各生产基地

废水、废气、噪声等污染物达标排放率

**100%**

固体废物合规处置率

**100%**



极氮工厂屋顶光伏装机容量达到 29.46 兆瓦，除光伏自发电外，2022 年将全部实施电力绿证采购



## 循环包装与绿色物流

在物流运输过程中，吉利控股集团致力于通过使用可循环利用材料、优化运输方案等多项手段，减少物流体系的资源使用和温室气体排放。

### 循环包装

我们践行循环利用的可持续包装理念，推动对多元再利用包装材料的研发和推广，通过采用纸质、木质以及可循环塑料等环保包装材料，结合各生产基地和包装产品特性，进一步加速循环包装理念和应用的普及。

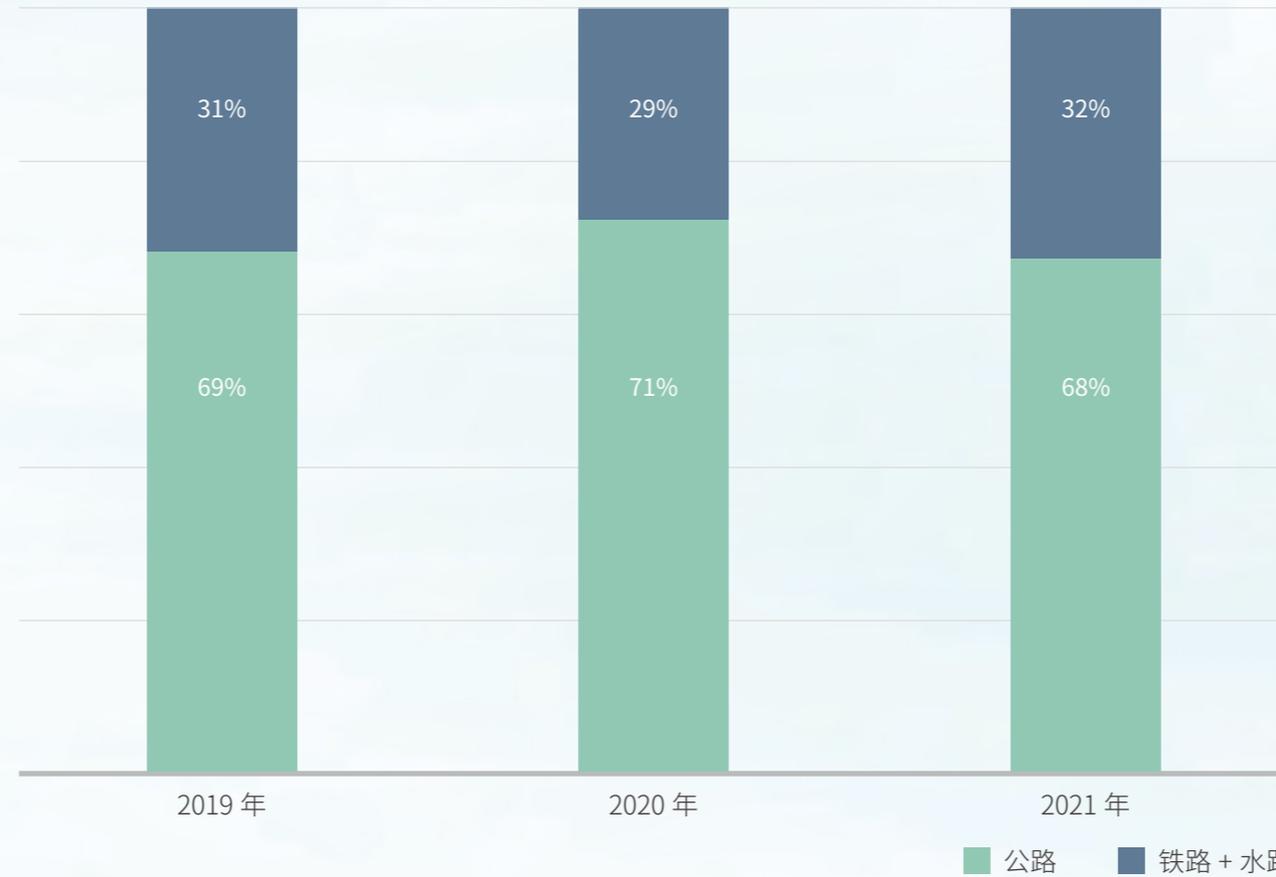
#### 推进循环包装改善项目

2021年，吉利汽车全面梳理各生产基地一次性包装使用情况，制定将一次性包装切换循环包装年度推进目标，降低一次性纸箱、木箱、一次性内衬等包装材料的使用率。循环包装改善项目已推广到吉利汽车12个整车制造基地和1个动力制造基地，并已完成72个项目58家零部件供应商入厂包装切换循环包装工作。

### 绿色物流

我们持续优化整车物流运输结构，不断拓展铁路、水路运输（以下简称“铁水联运”）线路，全面推广新能源运输车在吉利物流体系中的使用，并建立中转库，使用集货模式减少运输车次，减少物流运输环节的碳排放。

吉利汽车低碳物流运输发运占比





## 生物多样性

吉利控股集团聚焦企业生产运营与周边自然生态的适配度，响应联合国《生物多样性公约》、《从沙姆沙伊赫到昆明的自然与人类行动议程》，积极调动品牌、社区等利益相关方参与保护生物多样性的积极性。

### 将生物多样性纳入项目建设全周期影响评估

吉利汽车主动识别并预防项目建设阶段对生物多样性和生态系统完整性的负面影响。其中，吉利汽车贵阳公司通过系统性生态规划，保留了原生态湖泊和山体，荣获“花园式工厂”的美誉。贵阳公司投入巨大的管理资源和国际先进治理设备，从源头管理、过程控制、末端治理开展生物多样性保护，为厂区附近百花湖内 130 多种鸟类提供栖息地。

项目建设阶段	生物多样性保护重要举措	影响结果
规划设计阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境影响评价</li> <li>环境保护设施设计</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>测量和评估项目工程对生物多样性和生态系统服务的影响</li> </ul>
建设实施阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>施工期间环境保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将生物多样性负面影响降到最小，优化产生的积极影响</li> </ul>
验收运营阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境保护验收</li> <li>通过 ISO 14001 体系认证</li> </ul>	



# 积极应对气候变化

吉利控股集团初步参考金融稳定理事会 [\(Financial Stability Board, FSB\)](#) 成立的气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 的披露建议，从治理、战略、风险管理、指标目标四方面披露我们在应对气候变化风险方面所开展的相关工作及进展。

## TCFD 框架下的治理、战略及风险管理

### 治理

吉利控股集团已搭建了体系健全、职责明确的可持续发展管理架构，其中，由碳中和工作组负责研究碳中和相关政策趋势和行业态势，制定碳中和总体战略与目标，建立碳中和业务相关运行机制、流程，并统筹推进跨业务集团 / 板块的碳中和相关工作和碳资产开发与交易等。各业务集团 / 板块的 ESG 碳中和工作组协助落实相关行动方案，并开展 ESG 工作规划。

可持续发展管理架构详见：[可持续发展管理](#)

### 战略与风险管理

新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域技术加速融合，电动化、智能化、网联化成为汽车产业发展的重要趋势。汽车产品形态、交通出行模式、能源消费结构正在发生深刻变革，新能源汽车产业链获得前所未有的发展机遇。吉利控股集团以可持续发展理念为引领，积极应对气候变化风险挑战，布局新能源领域，在努力实现自身绿色发展的同时，助力推动社会经济的低碳转型。

2021 年 10 月 31 日，吉利汽车正式发布“智能吉利 2025”战略，以及全面推进“智能吉利 2025”实施的“九大龙湾行动”。“九大龙湾行动”涵盖了吉利在技术投入、新能源布局、数字化转型、碳中和等多个方面的布局，展现了吉利创造超越用户期待的智能出行体验，打造科技引领型全球汽车企业和成为最具竞争力与受人尊敬的中国汽车品牌的使命目标。



#### 龙湾行动三

5 年内，推出 25 款以上全新智能新能源产品，引领智能移动终端时代。

#### 龙湾行动六

全力加速向可持续能源的转变，到 2025 年单车全链路碳排放减少 25% 以上（以 2020 年为基准年），到 2045 年实现碳中和。



基于行业特性与企业特点，我们识别了企业已有或潜在面临的气候相关风险，通过定向和定性的分析方法评估相关风险所带来的影响与机遇。未来，我们计划通过进一步识别适用的情景分析方法，逐步转向更为精准的定量分析。

风险类别	与吉利控股集团有关的潜在气候变化相关风险
	<b>物理风险</b>
<b>政策与法律风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乘用车产品须遵守“双积分政策”相关规定，“碳中和”目标不断推进，可能带来更高的积分价格及更为严厉的监管处罚；</li> <li>政府对碳排放监管力度的提升，可能使企业在碳排放方面面临更为严厉的监管政策；</li> <li>随着中国及全球碳交易市场的逐步扩大，企业或将面临纳入强制控排企业管理的风险。</li> </ul>
<b>技术风险</b>	<p>随着全球市场对低碳汽车产品和绿色运输需求的增长、充电设施的普及以及不可再生能源的日渐消耗，传统燃油汽车的占比将逐步下降，并被新能源汽车代替，因此将面临如下风险：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>短期，企业将面临对新能源科技更大的研发投入；</li> <li>中期，低碳生产所需的新科技及工艺会促使原有设备的更换迭代，对企业造成资产减值的风险。</li> </ul>
<b>市场风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者使用汽车产品的习惯会受到科技升级进步的影响，随着共享化和自动驾驶技术的成熟，将创造更多使用场景。部分消费者，尤其追求低碳生活的群体，将追求更环保的产品和服务体验。中长期来看，这将导致汽车行业业务转型的风险；</li> <li>不可再生资源 and 能源的稀缺将导致其价格更加难以估计，并影响产品及服务的成本和价格。这将影响消费者对产品及服务的需求，导致其消费选择的改变。</li> </ul>

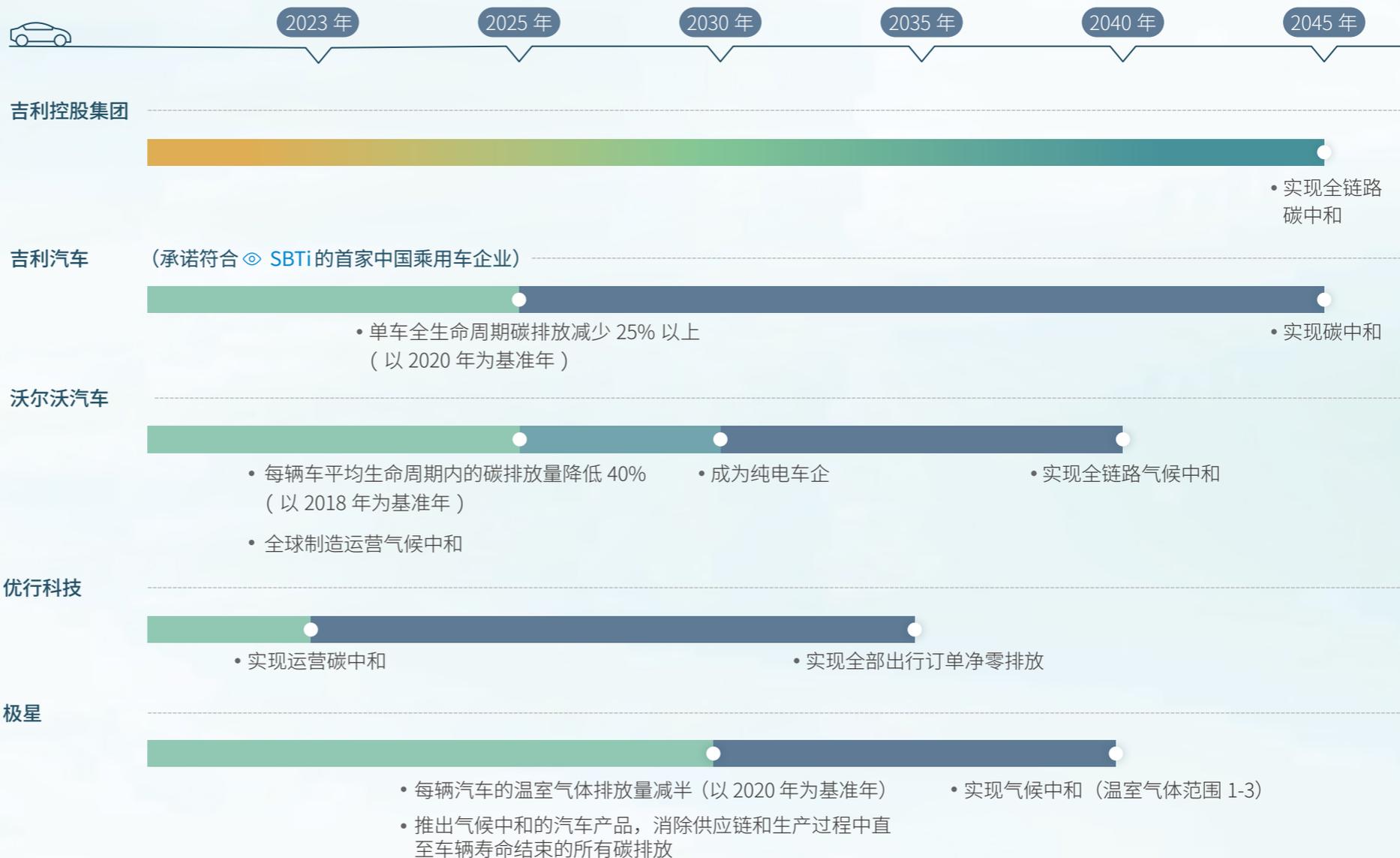
风险类别	与吉利控股集团有关的潜在气候变化相关风险
	<b>物理风险</b>
<b>声誉风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球气候变化问题日益引起人们重视，现在已成为潜在的企业声誉风险来源。负责任的企业必须以身作则，支持低碳经济转型，避免破坏生态环境的行为，否则将有可能得不到各利益相关方支持，亦可能对企业声誉造成不良影响。</li> </ul>
	<b>转型风险</b>
<b>急性风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>吉利总部办公区域和多个生产基地位于靠近中国东南沿海区域的浙江省，这些地区每年夏季受台风、强降雨等极端天气影响较严重，造成了一定的经济损失和人员伤亡。因此，有效评估台风、洪汛等“急性”风险对企业生产设施、员工等造成的危险性，以及应急抗灾的能力至关重要。</li> </ul>
<b>慢性风险</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>气候变化引起持续性的高温、海平面上升等“慢性”风险，可能影响生产运作及供应链的稳定性。因此，在预防和抵御相关物理风险上，企业需投入更多的资源用于风险识别、应对和处置能力的提升。</li> </ul>
	<b>应对策略</b>
	为应对气候相关风险，2021年吉利控股集团开始筹备建设一站式碳管理平台，并组建专业的碳金融团队，借助数字化手段为碳管理工作赋能，同时积极参与全国碳交易，践行绿色金融，推动企业和社会低碳转型。



### 目标与指标

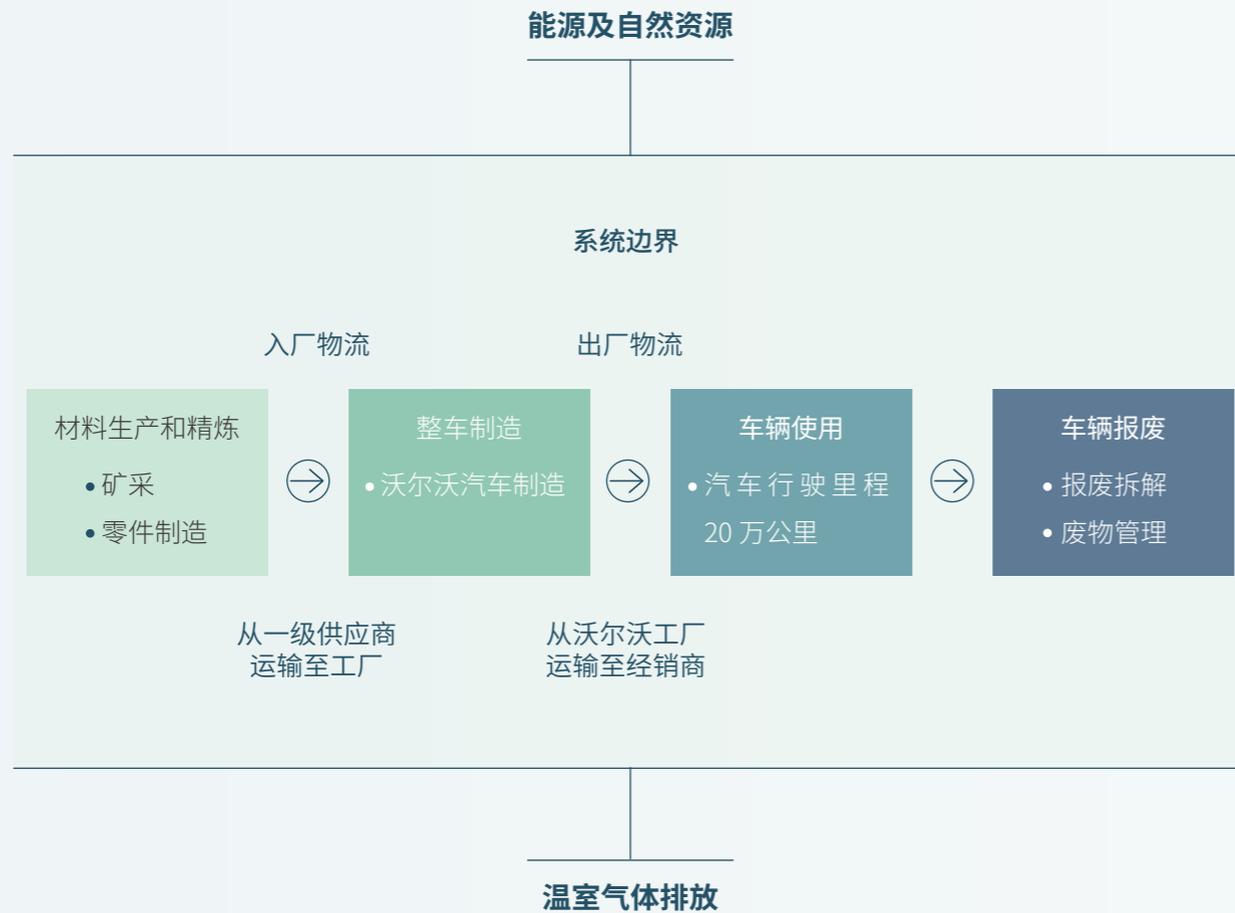
吉利控股集团充分认识到推动企业向低碳可持续发展的紧迫性，已将制定碳中和目标作为现阶段企业发展的重要策略之一。经过反复研究和讨论，我们确定了到 2045 年实现控股集团全链路碳中和的总体目标。同时积极推动下属业务集团 / 板块相关目标指标的制定。大力提升自主创新能力，携手产业链上下游伙伴寻求关键核心技术的突破，统筹推进全集团碳中和目标的实现。

### 吉利控股集团旗下各品牌相继发布碳减排目标：



## 采用 LCA 分析，透明展示产品碳足迹影响

沃尔沃汽车设定了 2018 年至 2025 年间将每辆车生命周期内 CO<sub>2</sub> 排放降低 40% 的目标，并采用简化的全生命周期评估 (LCA) 对所有车型进行分析，完整透明展现沃尔沃电动汽车产生的全部碳影响。



沃尔沃汽车继对首款纯电动汽车 XC40 RECHARGE 的碳足迹开展全生命周期碳排放分析后，公布了 C40 RECHARGE 的 LCA 结果。下图为 XC40 燃油版及纯电版全生命周期碳足迹：



除了对未来旗下每款车型进行 LCA 分析，沃尔沃汽车还在 2021 年发布了企业内实行每吨二氧化碳排放 1,000 瑞典克朗的内部碳定价，成为业内首家发布内部碳定价的车企，以进一步加速减少碳排放，助力实现到 2040 年成为全球气候零负荷标杆企业的目标。

未来，吉利控股集团将在已有的可持续发展规划基础上，继续深化碳中和战略的研究，完善气候相关治理、战略、风险和机遇的管理机制，并结合行业发展实际，统筹各业务集团 / 板块开展产品碳足迹研究，规划和提出符合企业发展的碳中和目标以及碳中和行动路径图，从智能制造、绿色能源、回收材料、新工艺、绿色研发、绿色园区、节能低碳、绿色供应链、林业碳汇等多个方面去整合资源降低碳排放，最终实现全集团的低碳、可持续转型。

环境关键绩效指标	单位	2021 年
温室气体排放量 (范围 1)	吨二氧化碳当量	261,159
温室气体排放量 (范围 2)	吨二氧化碳当量	869,943
温室气体排放量 (范围 3)	吨二氧化碳当量	95,207,820
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	96,338,922

统计范围及计算方式详见：[释义与相关数据说明](#)



## 倡导绿色低碳理念

### 鼓励绿色环保出行

随着绿色低碳理念不断融入城市发展和日常生活之中，“绿色出行”概念也逐渐受到大众关注。

曹操出行是吉利控股集团布局“新能源汽车共享生态”的重要一环，以“科技重塑绿色共享出行”为使命，以“绿色出行，共同美好”为沟通理念，持续探索出行领域的智能化、低碳化发展。曹操出行是国内首家为用户设立碳资产账户，逐笔登记订单产生自愿碳减排量的出行平台。用户通过使用曹操出行，每公里能够获得约 142 克碳减排量，并全部计入曹操出行个人 APP 端的碳资产账户。

#### 成立六年，曹操出行

累计节省燃油资源

**5.34亿**升

碳减排总量超过

**108.35万**吨

#### LEVC TX 车型在英国自下线以来

减少约

**9万**吨 CO<sub>2</sub> 进入大气层

减少约

**5,490万**升化石燃料的消耗

吉利控股集团旗下 LEVC 致力于为全球用户提供绿色环保的驾驶体验，全系产品均为纯电、增程式的新能源动力，通过最新的电力传动系统技术和先进的材料研发，打造符合全球最高排放标准的绿色出行产品，同时从环保造车源头开始，不断强化绿色技术研发能力、投入全球领先环保工艺、优化节能减排日常管理，努力打造绿色工厂的同时，为城市环保做出巨大贡献。



## 提升环保意识

吉利控股集团鼓励员工、用户和社会公众积极参与到节能减排、保护环境的行动中。我们充分利用企业科技创新优势，充分协调整合各业务集团 / 板块资源，为社会公众提供参与环保行动的渠道，让环保意识转变为低碳行动，为绿色明天贡献力量。

## 蓝星卫士，运用航天技术手段赋能海洋环保

2021年4月22日的世界地球日，吉利控股集团正式发布“蓝星卫士”（Blue Guardian）全球海洋公益行动。“蓝星卫士”行动利用吉利旗下时空道宇自主研发设计的高性能遥感AI卫星的卫星通道、落地基站和合作卫星服务，通过卫星遥感观测远洋和近海岸地区的垃圾漂浮物，助力构建海洋垃圾立体协同监控防治体系，全面解决海面垃圾的监管和治理问题。

“蓝星卫士”行动除了关注目前需求最为紧迫的海洋垃圾外，也同时遥感监测海面溢油等海洋事故，分析油膜扩散发展趋势，监测海洋赤潮和浒苔等有害生物的扩散，为沿海渔业的运作提供灾害预警和生态保护，为综合性海洋污染治理提供技术资源，为海洋环保贡献航天科技的力量。

未来，人们还可以通过各种人机交互平台登陆“蓝星卫士”公益入口，定期获取海洋相关的卫星图像，以及用环保行为累积“蓝星碳积分”，参与海洋环保的跨界活动。

## 节能降耗齐出力

吉利控股集团积极履行环保责任，在员工办公、用户使用等多个场景，围绕节能降耗、减少碳排放主题，通过开发小程序，让用户以游戏形式参与节能减排，举办丰富多彩的环保活动等，满足人们对可持续未来生活方式的追求。

- 员工通过“吉碳碳”小程序参与低碳爬楼、春种和地球日光盘行动等活动，积累相应的“吉里程”可记录减排碳积分兑换精美礼品。
- 在植树节、世界地球日期间，举办植树造林、固沙守土等生态保护活动，宣传节能降耗理念，鼓励员工身体力行践行低碳生活方式。



# 匠心品质 守护无忧安全出行

在工业4.0时代及万物互联的背景下，吉利控股集团旗下各品牌协同发展，汇聚全球前沿技术，不断为全球用户提供更安全的产品和服务。我们全方位保障驾乘者及道路参与者安全，不断挖掘多元发展的用户需求，为用户创造超越期待的安全放心、智慧便捷的出行体验，加速实现道路“零事故、零伤亡”的愿景。

## 可持续发展绩效

多款车获得E-NCAP或C-NCAP安全性评级 **5星**

吉利品牌在君迪（J.D. POWER）中国汽车售后服务满意度研究（CSI）中

排名中国自主品牌 **第一**，首次跻身主流车品牌 **第三**



对SDGs的主要贡献



# 高标准的质量管理

吉利控股集团始终保障产品的安全性以实现优质的产品品质，秉持高品质产品的理念，致力于在产品的全生命周期各环节以及质量人才培养等方面进行全方位的质量管控与管理，秉承“精益求精”的精神，精进自身质量管理水平，以实现产品质量的可持续进步。

截至 2021 年底，吉利控股集团旗下吉利汽车、沃尔沃汽车、吉利商用车、LEVC 均通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，吉利汽车动力总成公司通过 IATF 16949-2016 质量管理体系认证。此外，吉利有 9 家实验室通过了中国合格评定国家认可委员会的认证，获得 CNAS 认可资质。

同时，我们结合“事前”和“事后”双视角，携手旗下各业务集团 / 板块，实施产品质量保障措施，全方位保障各品牌产品质量。高标准的质量管理将助力我们实现产品“零缺陷”的目标。

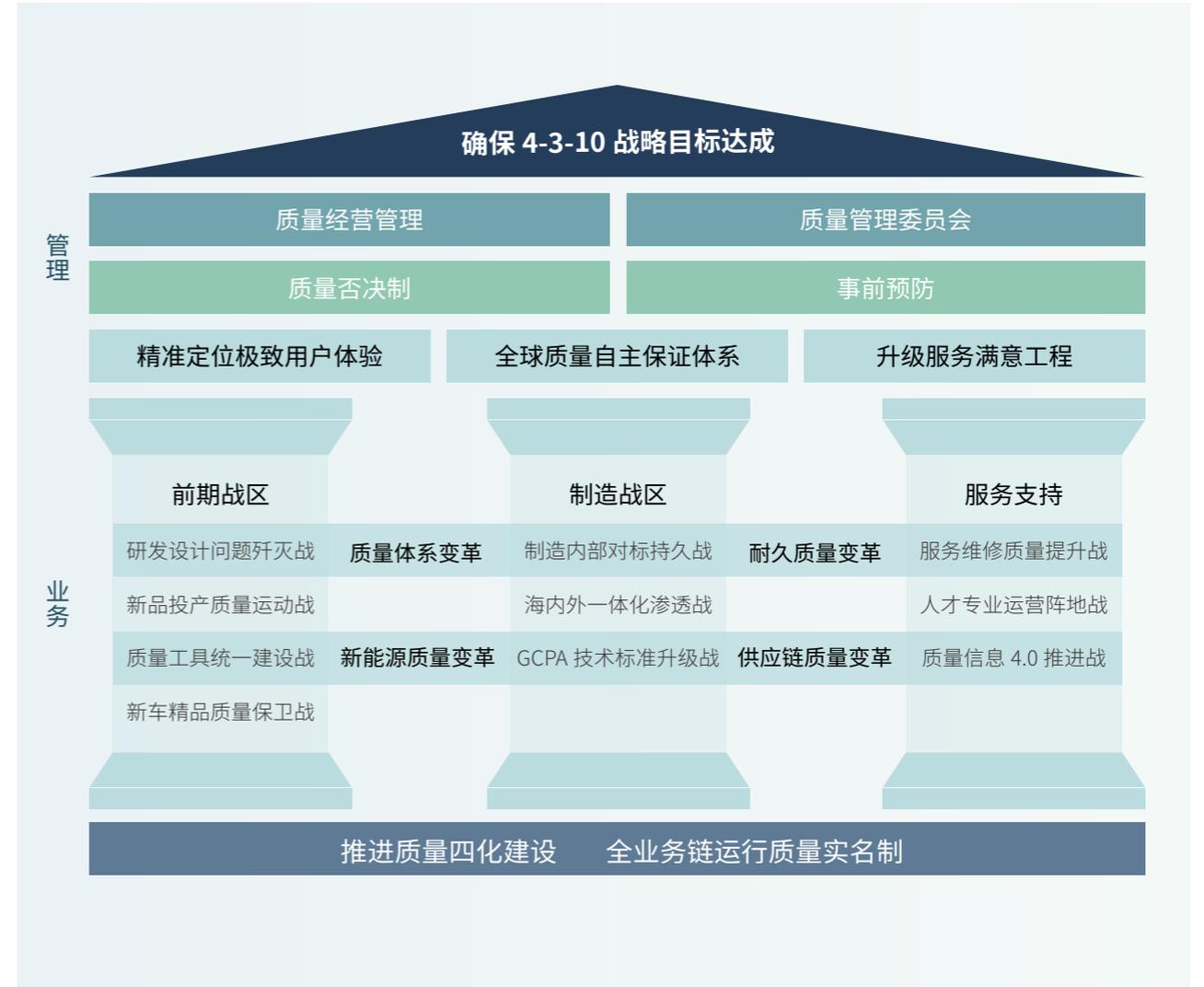
## 2021 年荣获的质量奖项

- 首次申报中国质量奖，获评中国乘用车整车**唯一**的中国质量奖提名奖
- 连续 **11** 年被评为“全国机械工业质量管理活动杰出企业”

## 产品质量的市场认可

在君迪 (J.D.Power) 调研报告中显示：吉利新车质量研究 (IQS) 每百辆车问题数 (PP100) 排名主流车市场第 **22** 名，其中吉利博瑞在中型高端经济型轿车细分市场排名第 **1** 名

吉利控股集团根据 ISO 9001:2015、 IATF 16949-2016 等质量管理体系及相关法律法规等标准建立自身完善的质量管理体系，认证范围覆盖产品的设计开发、制造、销售和服务的管理全过程。同时，吉利制定了各级质量管理文件，每年结合业务发展需要进行必要的修订和更新。



吉利汽车持续推动“4-3-10”战略，不断完善从前期研发设计、制造生产到销售、售后全过程的产品全生命周期质量管控



# 全方位的安全守护

## 打造高标准安全产品

吉利控股集团致力于以科技智能力量赋能更安全的产品和服务，不断迭代自身安全技术水平。依托全球产业生态，我们建立了以第三方评价准则，包括欧洲新车评价规程（E-NCAP）、美国 IHS 评价标准、中国新车评价规程（C-NCAP）、中国保险汽车安全指数（C-IASI）等为基础的安全性能评价体系和行人安全性能保护体系，且要求均高于国家标准，以更高的验证尺度追求更极致的产品安全。2021年，吉利控股集团旗下多款品牌获得 E-NCAP 和 C-NCAP 的五星安全评级，证明了我们在驾乘员保护、行人保护、主动保护及安全辅助等安全技术上的行业领先水平。

此外，吉利汽车建立了涵盖九大安全系统的“全域安全”体系，从车身结构、我方和对方车辆驾乘人员、弱势道路参与者以及维修和救援人员安全等方面进行考量，综合覆盖车辆使用中的多样化场景，起到全方位安全守护作用。



### 领克 01 车型

- E-NCAP ★★★★★
- C-NCAP ★★★★★
- E-NCAP 成人保护评分项中为目前公布的 2020-2022 版规程中得分最高





## 主动安全

在主动安全方面我们重点关注驾驶安全，包括驾乘者及道路参与者的安全。自 2020 年开始，吉利控股集团正式进入“科技吉利 4.0”架构造车时代，我们发布了 SEA 浩瀚架构，该架构可以为消费者提供出色的互联功能、车辆共享功能、电气化驱动能力、持续的 OTA 升级以及领先的自动驾驶功能。我们还开发了紧凑型模块化体系架构（Compact Modular Architecture, CMA），成为了我们首个中级车模块架构，并与丰田新全球架构  (TNGA)、大众横置发动机模块化平台  (MQB) 一齐构建起全球三大汽车架构的“ABC 格局”。CMA 架构搭载了全球领先的主动安全系统，在满足中国 C-NCAP、欧洲 E-NCAP 和美国 IIHS 的五星标准要求之上。CMA 架构可根据我们不同汽车品牌的具体需求进行定制，可容

纳和适应从燃油到纯电的不同动力系统及驱动技术，支持最高达 L4 级别的自动驾驶技术。最重要的是，在此架构基础上我们可为后续多款智能汽车品牌搭载最新的 GEEA2.0 电子电气架构，赋能汽车“智能化”技术更新迭代，持续开发并优化产品的主动安全技术。

吉利控股集团正努力实现一个智能互联车辆得以广泛使用的未来。我们携手旗下各汽车品牌深耕自动 / 智能驾驶技术，并已为许多产品配备了高水平的高级驾驶辅助系统（Advanced Driving Assistance System, ADAS），为用户们提供了包括业界领先的安全功能在内的驾驶体验。



### 以“零碰撞”为愿景的沃尔沃汽车

通过将最先进的硬件与下一代主动避撞技术相结合，沃尔沃汽车希望在汽车安全方面树立新的规范。沃尔沃汽车将在其新一代车型中搭载  LiDAR (Light Detection and Ranging) 激光雷达感知技术。其原理是使用光脉冲技术，利用接收的数据从而测量距离、速度和物体的形状以此构建视觉地图。LiDAR 可以在普通摄像头看不见的环境下仍然看到东西。2021 年，沃尔沃汽车宣布 LiDAR 将成为其下一代汽车的标准设备。

### “双管齐下”布局乘用车和商用车高级驾驶辅助系统技术，保障行车安全

吉利控股集团积极开发应用高级驾驶辅助系统技术，通过“雷达 + 摄像头”的融合方案，提高目标的识别和追踪能力，识别潜在目标，监控紧急切入、紧急制动等情况，保障驾驶行车安全。

吉利汽车的高级驾驶辅助系统还覆盖了交通拥堵辅助系统、车道保持辅助系统  (LKA)、智能领航系统  (ICC) 等，通过“一个摄像头 + 一个毫米波雷达”的形式实现了防碰撞、行人识别及无车道线路智能领航等功能，保障自动驾驶行车安全。吉利缤瑞已应用高级驾驶辅助系统，实现 L2 级别的无人自动驾驶。

吉利商用车品牌远程汽车的高级驾驶辅助系统能在第一时间收集车内外环境数据，进行静、动态物体的辨识和追踪，能够在最快的时间内，察觉到驾驶员忽视的可能要发生的危险。同样，远程汽车采用“单目摄像头 + 毫米波雷达”融合的方案，实现了车道偏离预警 (LDW)、前碰撞预警 (FCW) 和自动紧急制动 (AEB) 等功能，保障驾驶员行车安全。



## 被动安全

被动安全是指汽车在发生事故以后车内乘员的安全。在被动安全方面，吉利汽车对超过 6,400 例的交通事故开展了数据分析，开发了安全虚拟分析及  ACU 标定技术、防翻滚碰撞保护技术、 VRU 防护技术、主被动集成钻卡防护技术等多项被动安全保护技术。吉利汽车于 2011 年成立了浙江省汽车安全技术研究重点实验室，实验室于 2012 年获得了 CNAS 资质，于 2020 年获得了  TÜV 南德意志集团认证及  ECE 汽车标准法规试验资质，具备了满足全球法规及第三方评价要求的各类汽车安全测试的能力。

吉利控股集团致力于守护用户及用户家人的安全。因此，我们开发了多项保护乘车儿童的安全功能，如 ISO FIX 儿童安全座椅安装监测、儿童座椅高碰撞保护性能等。

## 守护乘车儿童安全

2021 年，吉利与麦克英孚共同开发了吉利智能儿童健康安全保护系统，涵盖儿童生命体遗留监测、儿童座椅高碰撞保护等功能。通过合作，我们已实现车机与儿童座椅的蓝牙通信、儿童的入 / 离座检测、ISO FIX 与 TT 带安装检测、座椅加热、通风散热等功能，满足 C-NCAP 儿童保护评价得分目标的要求。

此外，我们还开发了后排生命体遗留提醒技术，多维度提升对遗留在车内生命体的保护功能。该技术可在停车后探测车内是否存在生命体，特别是儿童生命体。若探测到生命体的存在，该提醒功能将立刻进行报警或直接应急干预，能够在实际生活中大大降低儿童被锁车内导致高温窒息等危险现象的概率，守护乘车儿童安全。



## 功能安全

动力电池是电动汽车最重要的核心组成之一。吉利控股集团重视新能源特别是电动汽车的电池安全性，尽可能排除用户在实际行驶过程中因电池事故带来的安全隐患。为保证电池系统的安全可靠性，吉利汽车在满足国家标准的基础上，按照美国保险商实验室的 [UL 2580](#) 和欧盟 [ECE R100](#) 安全认证标准开发和验证动力电池，运用大数据技术检测动力电池健康状态，实现毫秒级安全预警。

## 突破纯电动乘用车电池包底部抗碰撞能力技术

动力电池的底部碰撞防护技术一直是各新能源车企的研发重点，车辆在实际行驶过程中，可能会因坑洼路面、上下陡坡或石块突起等路面情况对电池包底部挤压或刮蹭，从而导致电池包变形或破裂等风险，可能最终造成电池包热失控引起起火或爆炸。因此，我们深耕于电池包底部安全性能领域的研发，并不断突破，获得了行业内领先的成果。吉利汽车基于交通事故数据的分析，针对其中常见的底部撞击事故进行研究，完成了整车级电池包托底试验硬件的搭建，并进行了托底试验相关验证，保证电池包底部的安全性能。2021年，吉利汽车结合仿真分析和试验总结，形成了底部碰撞评价标准和仿真分析规范，并以此指导其他车型开发。

同时，吉利汽车参与了由电动汽车产业技术创新联盟组织提出，中国汽车工程研究院股份有限公司牵头的《纯电动乘用车底部抗碰撞能力要求及试验方法》团体标准的制定，突破了行业内相关测试标准较少的现状，研究成果为纯电动乘用车的安全风险评估和产品设计提供规范的参考标准。





## 健康安全

吉利控股集团拥有基础级健康空气、亲肤级健康内饰、护卫级健康防御、智能级健康监测等技术。我们还掌握“健康车”领域储备技术，首创能够智能隔绝空气中粉尘、烟雾、PM2.5 等有害物质的“汽车生态净化舱”，并拥有 IAPS 智能空气净化系统、PM2.5 检测及防护技术、新风系统、低散发绿色材料、婴儿级防过敏生态认证材料及行业首款最高等级认证的 CN95 空调滤芯等多项健康科技。

## 自带健康监测功能的智能驾驶方向盘技术

吉利在利用方向盘对驾驶员进行健康监测的研究领域实现了创新突破，通过方向盘上的集成生物传感器来测量人体的生物电流信号，再依靠算法对驾驶员进行心率监测、压力指数监测和疲劳程度监测等，随时把控驾驶员的健康状况，保证驾驶安全。



## 保护司机长途驾驶健康安全

将于2024年上市的吉利商用车旗下品牌远程星瀚H (Homtruck) 设置了符合人体工学的座椅设计和高清摄像头 + 独立显示屏方案，可以帮助司机在长途驾驶时获得充分的休息和脊柱保护，并消除视野盲区。



## 保护消费者隐私安全

汽车行业正朝着“智能化”“网联化”加速发展，但随之相伴的是个人信息泄露、滥用等风险。吉利控股集团高度重视用户数据与隐私安全，在规范企业信息安全建设与数据合规治理的同时，还将用户隐私保护融入产品开发的全生命周期，并不断完善隐私安全保护技术，利用智能化工具为用户个人信息与隐私提供更安全、更智能的保护。

### 用户数据全生命周期管理

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及国外相关法律法规，规范自身用户数据合规建设，制定了《浙江吉利控股集团有限公司隐私保护合规管理制度》，旨在提高隐私保护合规意识，统一吉利控股集团隐私保护管理标准，开展隐私保护合规体系建设。我们建立了围绕事前预防、事中防控和事后响应的数据隐私管理流程，并协同各业务集团/板块，对用户数据收集、存储、加工及使用的全生命周期实施一系列访问控制及隐私增强技术等隐私安全保护措施。

### 隐私安全工程

吉利控股集团将隐私保护工程融入现有的产品开发体系中。我们要求各业务集团/板块在产品开发的需求阶段、设计阶段、实施阶段及测试审核阶段充分融入隐私保护原则。



## 将隐私保护嵌入产品开发

吉利控股集团携手各子集团，在数据及隐私安全保护方面建立高标准，以增强消费者对吉利各品牌的信任程度。吉利汽车在产品研发各阶段充分融入隐私保护合规要求，并应用隐私保护技术，实现从零部件到整车的全方位用户数据及隐私保护。



### 合规导入

- 在产品开发最初即导入合规要求，包括个人数据流转分析、定义数据主权利、进行隐私影响分析、理清隐私相关文件存档要求等，明确隐私安全合规需求定义。



### 隐私设计开发

- 制定隐私设计清单，进行隐私要求分析与隐私设计。在对产品功能隐私合规现状进行差距分析时，识别差异点和潜在影响，提出风险改善措施，制定合规方案和整体实施路线图。



### 功能和软件设计开发执行

- 在功能和软件设计开发阶段应用密码技术、访问控制、隐私加密、数据加密、全生命周期脱敏等基础安全和数据安全技术，使用户信息能够得到充分保障。



### 零部件验证及整车隐私验证

- 包括信息安全验证、功能隐私合规记录文档检查、隐私需求转化为设计语言检查、隐私验证报告编制等，从零部件到整车，全方位验证隐私保护的融入情况。

## 隐私计算技术

2021年，吉利控股集团正式启动隐私计算团队建设，投入隐私计算技术及产品研发，在保护数据本身不对外泄露的前提下实现数据分析计算。用户的行驶数据在隐私计算技术的保护下，能得到充分的安全保障。

吉利控股集团还将隐私计算技术应用于碳减排领域，上线了隐私计算碳普惠减排量概念验证程序（Proof of concept, POC），通过模拟吉利的用户车辆行驶数据在同态加密的情境下，由上海环境能源交易所进行密文运算，实现碳减排量计算。未来，我们将持续聚焦数据处理智能化，在2021年隐私计算技术概念验证的基础上，将其应用在更多的业务场景上，实现数据流通过程中用户数据安全的全方位保障。

## 护航全旅程安全出行

吉利控股集团将保护司乘出行安全这一重要要求同样贯穿于公共出行领域。

旗下曹操出行作为国内首家主打新能源汽车共享出行服务的网约车平台，秉承“以司乘安全为重”的理念，以安全可持续发展为目标，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产管理方针，遵照道路交通安全、安全生产管理和刑事治安等要求，建立了全面的安全标准化管理体系及规章制度，在管理、产品等方面多措并举，旨在为所有道路参与者提供安全有保障的出行服务。

曹操出行平台已围绕行程前预防、行程中保护、行程后管理等阶段采取多项保障措施，如在 APP 中设置人脸识别，保证人车一致；设置疲劳驾驶系统，防止司机疲劳驾驶；设置紧急联系人并开通行程分享等，全方位保障乘客出行安全。曹操出行还通过收集事故案件、碰撞方式等数据，从时间、驾驶员心理、天气等不同维度全面分析事故成因，定期观察并制定降低事故发生行为准则，推进安全产品迭代，实现数据驱动安全治理，做到安全风险可视、可查、可控。2021 年，曹操出行平台全面实现安全平稳运营，亿公里事故责任发生率、百万订单车内敏感冲突发生率，以及百万订单车内肢体冲突发生率均低于年初制定指标。



作为吉利控股集团公共出行领域的另一重要布局，LEVC 在吉利控股集团的协同下，与吉利汽车整合研发力量，打造全方位福祉关爱版 LEVC TX 车型，通过贴心的人性化、个性化、无障碍福祉设计，多种设施便于乘客上下车，方便每个人随时随地轻松出行。此款车型兼顾人文关怀与驾乘安全性能，专注于服务、定制场景出行，拥有超大宽敞空间可放置轮椅座位，满足行动不便乘客的需求；采用独立隔离双舱的设置，充分保障司乘安全；采用铰链式对开车门设计，更方便乘客上下车。

不仅如此，全新 LEVC TX 车型能满足世界严格的车辆安全要求，配备了车身电子稳定控制，后排儿童座椅固定装置，智能胎压监测系统。也可以选择添加前碰撞预警，紧急自动刹车，紧急刹车辅助，大尺寸安全气囊等一系列主被动安全系统，大大提升了乘坐和出行的安全性。



# 满足用户多元需求

## 汽车金融可及性

汽车金融作为一种购车新选择，是汽车产业链的重要一环，对促进汽车品牌销售具有直接的刺激作用。吉利控股集团自 2015 年便开始部署汽车金融板块，并依托自身品牌实力和影响力，为旗下众多汽车品牌的经销商和客户提供批售融资、零售融资、汽车融资租赁、汽车体系供应链金融等灵活创新的汽车金融产品与优质的客户服务，充分发挥其降低客户购车门槛、降低客户购车初期支付负担及免抵押政策等优势，提高其汽车金融的可及性。

截至 2021 年底，吉致汽车金融

业务覆盖中国

服务近

**312** 座城市 **206万** 汽车消费者

### 定制化汽车金融产品满足用户多元需求

众尖投资为用户提供普惠金融与定制化租赁产品，目标对象包括网约车和出租车司机、轻卡卡车司机、经销商、普通购车用户等。其中，我们针对网约车司机提供低首付、长期限融资产品，根据他们的工作特征差异化审批，提高了效率；针对几何汽车特点定制的融资租赁产品，我们赋予官方三电系统终身质保超长期限的优惠福利，使用户用车更轻松；为轻卡卡车司机提供贷款产品与服务，助力推进国五国六燃料类型切换政策；推出纯线上化小程序解决方案，让用户随时随地了解金融产品，选择金融方案，申请金融贷款。

## 提升用户体验

### 经销商管理

吉利控股集团持续在全国各级市场积极布局经销商网络，从运营制度规范、战区执行、后台督导与通报整改四个方面不断提升经销商规范管理水平。为更好地保护消费者权益，规范经销商管理工作，强化经销商诚信意识，吉利结合实际业务情况，制定了《经销商运营管理办法》《经销商诚信积分管理办法》《经销商运营绩效检核管理办法》等管理制度并定期进行回顾与更新。同时，吉利汽车还建立了经销商诚信自律体系，规范经销商诚信行为，从厂商诚信、对客户诚信、对员工诚信等维度对经销商进行诚信评价，对于诚信表现优异的经销商给予业务差异化支持，评价结果也将应用到经销商年度评优中。

### 经销商赋能

吉利控股集团致力于为客户提供最高标准的服务，并保证每一个经销商都能满足优质客户服务的相关要求。我们旗下乘用车品牌从“选、育、促、留”四个方面打造经销商人才管理体系，对新入职的经销商进行上岗前能力评估；对评估通过的经销商开展线上培训认证与考试，通过考试授予岗位认证证书；组织认证通过的经销商定期参加线下的产品技能培训、实战经验分享会等，以提高他们的服务指引和检查、专业咨询、销售、售后服务等终端业务能力，并引导他们向消费者传递负责任消费理念，使消费者做出理智的购买决策。



## 定制化出行服务

随着社会经济的发展，多元化、多层次的出行场景日益受到全社会的重视。即使是同一用户，在不同场景下的需求也截然不同。吉利始终坚持以人为本的初心，以用户体验为中心，力求为客户打造独一无二、定制化的产品与服务。

### 新能源物流车全生命周期服务

绿色慧联以专属定制车为核心，提供“慧联租车”“慧联车服”和“慧联控”三大产品板块，围绕购买、使用、处置三大环节，为运营商、大客户及终端用户提供“新能源物流车一站式解决方案”。绿色慧联支持客户根据自身需求灵活匹配，定制采购，能够为客户提供新能源物流车全生命周期运营管理服务。

绿色慧联的“慧联租车”产品板块为客户提供“无忧租”“试用租”和“备用租”三大租赁产品。其中，“试用租”是引领行业创新变革的又一力作。在传统经销商体系中，经销商的试用车，通常存在利用率低、车型不全等问题。“试用租”服务，将运营车辆共享化，依靠丰富的车型矩阵，遍布全国的区域运营中心，为存在试用需求的客户，提供更加及时、便捷的试用服务。



### 个性化、高品质“体面出行”

LEVC 礼帽出行打造出“全家六人行、女士安心行、移动会客厅、大件轻松行、无障碍出行、浪漫婚礼行”等六大高品质的出行场景，为用户带来有温度的出行服务体验和更丰富的出行选择。

产品方面，礼帽出行统一采用伦敦 TX5 出行专车建设自持运力，使用纯电、增程式新能源动力，一辆车能够同时满足更低碳、更安全、更舒适、更高品质、更全面的出行要求。伦敦 TX5 车型拥

有 4 平方米的乘坐空间，高达 1.5 米的乘坐空间使上下车方便自如；对开门设计可轻松装卸更大的出行装备，为乘客带来尊享体面的出行感受；独有的斜坡踏板设计，使婴儿车、轮椅车以及大件行李等的出行便捷而轻松；高强度驾乘座舱透明隔断可做到司乘安全隔离，更能有效防疫；智能的司乘一键对讲系统，既保障了独立乘客舱的私密性又确保了沟通顺畅。

服务方面，依托专业级、定制化、人性化的出行车辆，礼帽出行推出管家式服务标准，打造了“高标准、严要求”的礼帽出行管家队伍。通过“专业级出行车辆 + 管家式服务标准”的黄金组合全方位理解用户的出行需求，提供 100% 贴心服务。



## 用户沟通与满意度

### 用户生态体系建设

我们自 2021 年起开始打造吉利品牌用户私域平台—吉利汽车 APP，并在 APP 上创建用户“吉分”体系，用户可通过积累的吉分在吉分商城上兑换专属礼品或享受其他权益，以不断提升用户的参与感、价值感与成就感。同时，吉利成立了消费者增长部，负责企业微信平台的搭建。用户可通过吉利企业微信平台，实时享受产品咨询、服务预约、业务办理等服务，并可对厂商的服务进行直接评价和提出建议，实现品牌与客户直连。

### 用户活动

为更好地传递吉利品牌价值，聆听用户声音，我们积极开展用户活动。我们建立了“吉行天下”、“Co: Club”车主俱乐部、车有圈等平台，形成与用户良好沟通互动的机制。2021 年，我们打造了以用户为核心的共创体验活动，与用户共创吉利品牌用户 IP “我们”，开展了“中国智造星风潮”工业游活动、“我们”G Family Day 惊喜宠粉活动、“我们”同城特色活动等，在让用户充分了解吉利高水平智能制造实力的同时，以活动为纽带，让每一位用户因吉利而快乐。

### 售后与满意度

吉利控股集团以用户为中心，建立完善的客户服务和售后管理流程体系，持续优化客户服务质量。2021 年，吉利汽车继续强化“1-2-3 优质服务工程”（即“一个中心、两个规范、三个提升”），在服务站点管理、现场管理、服务流程规范、售后维修等多个方面对售后服务工作进行标准化和规范化。同时，吉利汽车还为各服务站提供全方位的技能认证体系及培训提升体系，其中，海外客户服务员工也已进行  GKPC 关键岗位认证和  GMTC 维修技术认证。

我们建立了完善的客户投诉处理机制、意见反馈机制及快速响应机制，提供 7×24 小时用户咨询及投诉受理服务。我们还建立了“2 小时响应，3 天闭环”的投诉处理标准，要求客诉处理人员在收到用户投诉信息后 2 小时内在系统响应；72 小时内处理完毕并得到客户满意评价，同时，分析问题发生的原因、制定整改措施和预防措施等，避免类似问题再次发生。2021 年，吉利汽车新增客户直评系统，通过企业微信及短信的形式进行销售满意度调研；持续开展“客户之声”座谈会，了解、分析客户的期望及诉求，对客户不满意之处制定整改措施，并进行现场复核，确保问题闭环。



路特斯科技驾驶学院为用户创造有趣、全面的驾驶培训体验



“我们”同城特色活动



2021 Co 客大会



“中国智造星风潮”—工业游活动



# 吉利相伴 奔赴共同繁荣未来

吉利控股集团始终秉持人与社会责任的初心，朝着实现“人、产业、社会”共同繁荣的目标不断迈进。吉利控股集团高质量发展助力共同富裕，尊重、成就幸福吉利人，实现全体员工共创共享企业发展成果；集聚产业链创新要素，带动合作伙伴协同可持续发展；承担社会责任，解决真实问题，助力区域经济协调均衡发展。我们将持续爱心相伴，携手伙伴奔赴共同繁荣的未来。

## 可持续发展绩效

领英中国

“25家最适合职业生涯成长的公司”之一

组织员工培训总时数（中国境内）超过 **355万** 小时

通过IATF 16949体系认证的供应商（中国境内） **2,155** 家

投入约 **4,000万** 元，援助山西、驰援河南



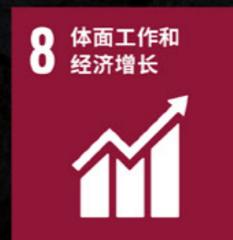
3 良好  
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



10 减少不平等



17 促进目标实现的  
伙伴关系

对SDGs的主要贡献

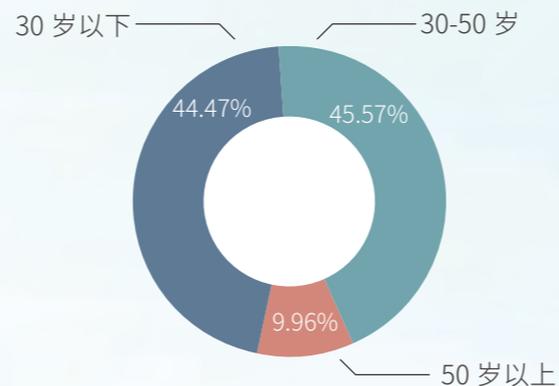
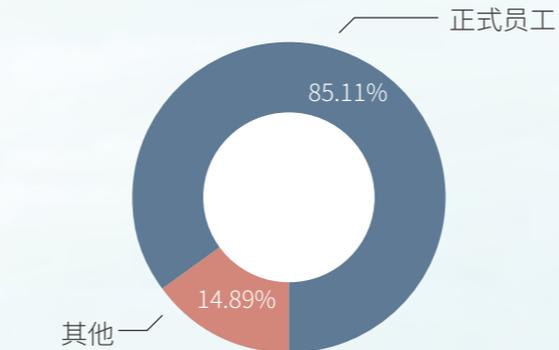
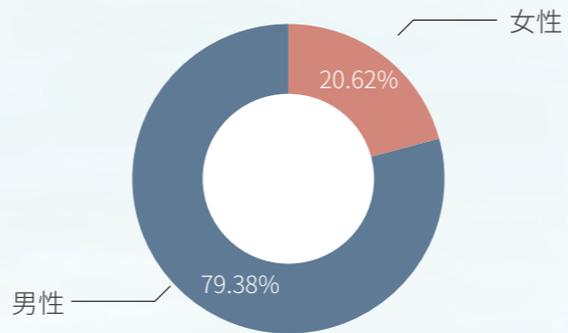
# 尊重人、成就人、幸福人

吉利控股集团始终秉承“尊重人、成就人、幸福人”的人才理念，进一步完善和实施包括“全员收入增长计划”“全员家庭健康保险计划”“全员职业提升计划”等一系列举措，使员工成长与企业可持续发展紧密融合，相互促进，让员工工作有奔头、生活有保障的同时，收获尊严、成就梦想。

## 尊重人

### 平等与多元化

吉利控股集团遵守运营所在国家的相关劳动法律法规，秉持平等自愿、协商一致的原则与员工签署劳动合同，明确劳资双方的权利和义务。我们依法禁止强迫和强制劳动，坚决杜绝雇佣童工、职场骚扰等违法行为，禁止任何形式的惩罚行为。我们反对一切因种族、民族、地域或社会出身、国籍、血统、宗教、性别、年龄、性别取向、婚姻状况等产生的歧视行为，致力于塑造多元、平等、包容的工作环境。2021年，由吉利控股集团工会牵头，吉利企业方代表与员工代表全票通过了《女职工权益保护专项协议》。



注：统计口径为报告范围所覆盖的主体。

## 中国境内

参加工会的内地正式员工比例	100%
招聘少数民族正式员工人数	2,351人
招聘应届生正式员工人数	4,858人

## 关爱外籍员工

我们尊重外籍员工生活习惯及其信仰，保护其合法权益。为帮助外籍员工及其家属了解中国文化，融入吉利大家庭，我们举办了外籍人员中文培训、节日主题活动等系列活动，并为外籍员工开辟绿色就医通道，帮助其解决紧急就医和医疗保险理赔问题，以解决外籍员工的后顾之忧。





## 薪酬与激励

### “全员收入增长计划”

此计划旨在建立和完善企业与员工的收益共享机制，激励员工更好地奋斗、创造价值，推动企业长期的、可持续的、健康的发展。

为了吸引与保留人才，吉利控股集团根据所在行业的标准与情况，建立了公平合理、具有市场竞争力的薪酬体系。在员工激励方面，我们制定了《员工绩效管理制度》，打造了“分层分级、阳光透明”的绩效考核和激励体系，并针对各岗位与各层级员工的能力和需求，给予不同的激励方案，以激发员工内在潜能并能以最佳状态投入工作。

2021年，我们全面推广全员收入增长计划，根据不同企业、不同业务类别，建立了事业合伙人机制，探索多种形式的股权、期权、收益权、奖金等激励组合。员工将基于业绩表现参与股权激励或收益分配，实现员工收入与企业效益的同频共振。

### 吉利汽车和极氪实行股份奖励计划

为赋能员工、激发组织活力，2021年8月20日，极氪发布股份奖励计划，通过预留及未来发行新极氪股份，向3,000多名员工，共发放5,600万股极氪股份。8月30日，吉利汽车董事会共批准3.5亿股额度，第一批向一万多名员工授予其中1.67亿股，按照吉利汽车（HK.0175）的当日收盘价计算，第一批股份市值约为45亿港币。未来，吉利将继续实行股份奖励计划，让更多员工分享企业发展成果。

## 畅通沟通渠道

吉利控股集团建立了畅通透明的员工沟通、意见反馈和建议收集渠道，开展了“回响社区”、民主生活会、“总经理面对面”等多种形式的交流活动，让员工的心声能被倾听了解。

自2014年开始，吉利控股集团每年与第三方咨询机构合作开展员工效能调研工作。2021年，我们以在线效能调研问卷形式为主，高管领导访谈及其焦点小组访谈为辅，开展年度员工效能调研。调研及访谈内容涵盖敬业度、授予度、活力度、企业文化、竞争力及沟通等20余个维度，总计近7万名员工参与。年度员工效能调研能有效帮助我们倾听并了解员工心声，从而赋能管理升级，最终提升组织效能。



## 成就人

### “全员职业提升计划”

此计划旨在建立覆盖员工全职业生涯周期的教育培训体系。对内覆盖所有员工，对外覆盖全产业链合作伙伴，打造学习共同体。吉利已搭建起覆盖管理人才、专业人才、技能人才、战略储备人才、业务合作伙伴的全方位人才培养体系，通过开展精准化、定制化、场景化的全员人才培养项目，形成系统、完善的学习生态。

吉利控股集团专注创新和人才培养，通过引进外部高端人才，形成人才大樟树，并提供良好的阳光雨露环境，使其扎根吉利；通过内部培养，形成一颗颗人才小树苗，让大樟树带动小树苗一起成长，最终共同成长成为有高有低、有大有小、具有强大的生命力和生态调节功能的吉利“人才森林”。

我们为员工提供管理、专业和技能三条发展通道，组织专业任职资格评价、技能员工星级评定、干部盘点述职任命工作，保证员工的发展机会。为适应吉利战略发展和经营管理的需要，培养一批充分理解业务的实战型人才，我们还推行“活力计划”，建立平等竞争的健康人才森林生态轮岗机制，给予优秀人才全面提升的职业发展平台。

2021年，我们制定了员工全职业生涯周期培养发展计划，在过往人才培养体系基础上，实现了人才培养向全职业生涯周期延伸，完善了全员培养发展体系，贯通绩效、晋升、激励等场景，让培训成为助力业务和员工发展的关键举措。此外，我们加大教育投入，创新构建适应产业需求的人才教育体系，并依托吉利全球高等教育资源，打通用人育人界限，探索从中技中专、高职高专到本、硕、博学历学位产教融合的全链教育。我们还积极与政府机构和产业协会合作，进行职业资格培养与认证，并基于大师工作室和高技能人才，构建“学历提升、职业技能等级和职称证书”三位一体的高技能人才继续教育体系。

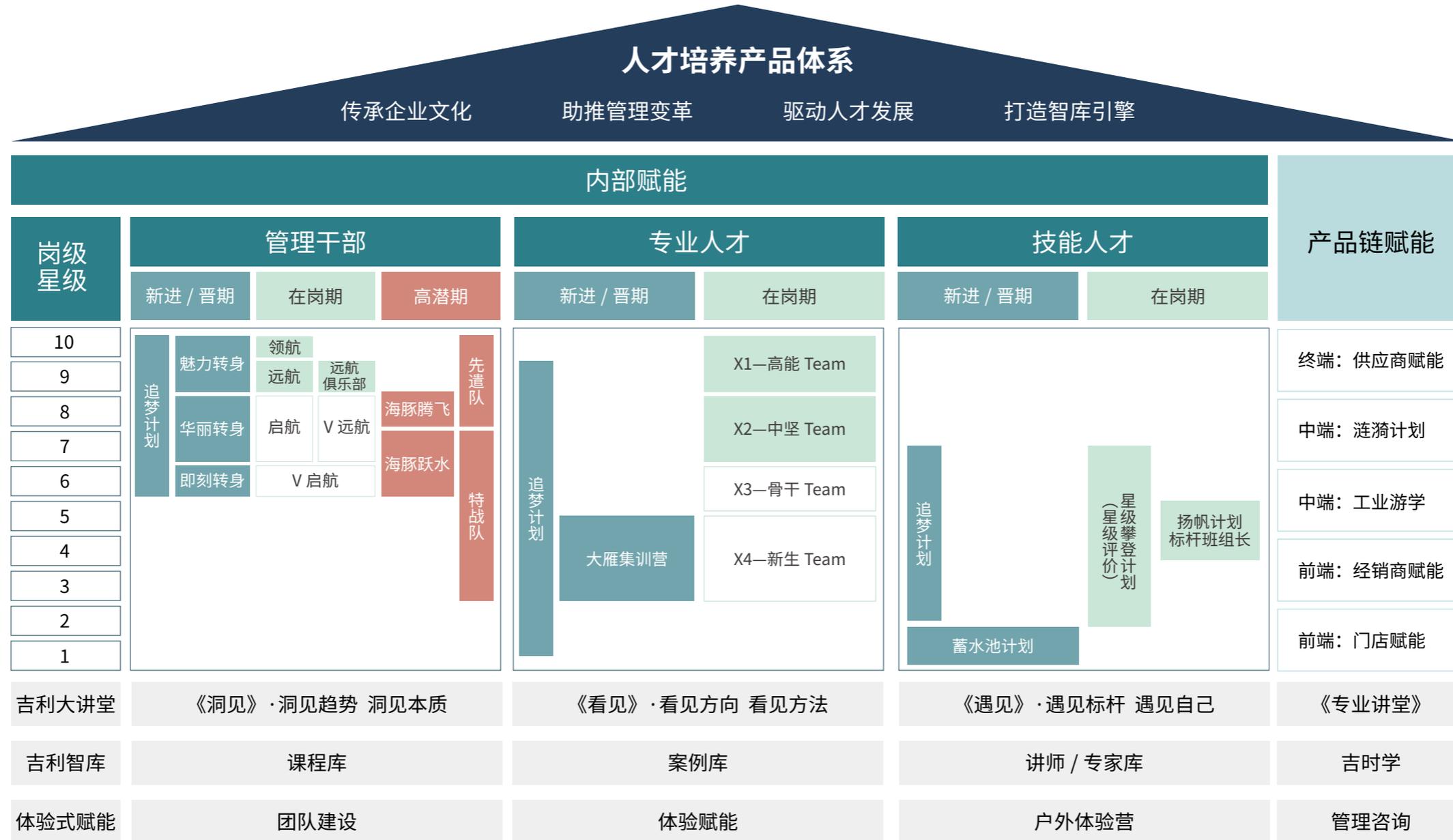


### “大雁”项目——培育潜力人才

我们称“大雁”是一支毕业即加入吉利，具备“志存高远、目标坚定、自发合作、主动补位”核心精神，高度认可吉利企业文化的储备人才队伍。整个雁系列培养项目承载了吉利控股集团对于内生型人才的重视，对支撑吉利业务快速发展具有重要战略意义。2021年大雁入职集中培训项目以“由 YOUNG 有作为”为主题，按照沉浸式学习、跨界式历练、专精式工作递进培养模式，识别与培养了一批朝气蓬勃、潜力无限、开放互联、颠覆创新、有型敢秀的吉利新生代力量。2021年共 853 人参与“大雁”项目培训，人均培训时长 192 小时。

### 创造营——培养创新领导者

2021年，吉利控股集团吉利学堂推出创造营——创新领导者培养项目，通过深度与自由的创新研讨，促进企业创新发展。2021年，创造营共开展 4 期，人均培训时数 60 小时，覆盖吉利控股集团市场营销、产品研发、数字化等核心中高层，培养了 188 位创新领军人才和 90 名创新骨干。





## 幸福人

吉利控股集团将每年的6月26日定为员工关爱日。我们关心每一位员工及其家人，从员工入职到退休，打造了一套全生命周期关爱体系，让员工快乐工作、快乐生活。

### 职业安全与健康

吉利控股集团遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营所在地相关法律法规，贯彻国际先进的HSE管理体系标准，结合5G和物联网等技术的应用，打造了独特的智能安全环保平台，努力实现“五位一体”的安全生产目标。为了提升“事前”预防和预控，“事后”应急处理的能力，我们开展了消防月、应急演练、岗前安全教育

培训等一系列提升员工健康安全意识和处理能力的活动。

此外，我们每年组织员工健康体检，搭建了“吉利大健康平台”，提供涵盖体检预约、在线咨询、健康促进等检前、检中、检后全方位健康管理服务。该平台在疫情通报管理、健康教育知识传播等方面同样发挥着重要作用。

## 员工关爱与福祉

### “全员家庭健康保险计划”

此计划旨在为全体员工及其直系亲属提供健康保险计划，帮助员工抵御因意外或重大疾病带来的经济压力，解除后顾之忧，提升员工家庭安全感和幸福感，实现“一人就业，全家安康”。

我们的员工依法享有年假、病假、产假、护理假、婚假、丧假等各项休假权利。此外，我们还为员工提供年度季度福利、节假日福利、生日福利，以及住房、交通、用餐、通讯补贴等。2021年，吉利控股集团积极响应各地方相关政策，增设育儿假、独生子女陪护假，保障育儿员工的身心康复。

自2017年以来，我们为来自全国各地的员工及其家属建立了全方位的商业保险体系，帮助员工及其家庭规避或减少因意外及疾病带来的

经济风险和精神压力，解决员工后顾之忧，提升员工及家庭的体验感和幸福感。保障项目涵盖意外、疾病身故、重大疾病、住院津贴、补充医疗保险等。同时，我们积极响应国家全面三胎政策，增加补充生育保险。女性员工除了享受国家规定的产假工资外，还可通过生育保险报销产前检查费用和生产费用。



### “吉利感恩基金”

吉利感恩基金于 2021 年 11 月 5 日正式启动。基金的资产规模会随着企业的发展而不断扩大。此基金支持转移支付，从细微处入手，改善员工工作及生活状况。

自 2004 年起，吉利控股集团通过自建及合作等方式，打造“吉家”项目，员工可享受福利价购房，实现安居乐业。我们为员工及其亲友提供购车优惠，按照市场指导价为员工提供一定比例的额外优惠。员工亲友购车时，也可根据品牌保养周期享受免费保养优惠。我们筹备建设吉利幼儿园，帮助解决员工子女接送和就学难题，助力“吉二代”健康快乐成长。

为庆祝吉利成立 35 周年，我们组织开展了如接力跑、游园、集体婚礼等系列活动。



吉利控股集团成立 35 周年接力跑活动



集体婚礼活动



忠诚奖



# 与产业链共赢发展

## 打造可持续供应链

### 供应商管理

吉利控股集团依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》以及运营所在地相关立法规定，制定了《浙江吉利控股集团招标指导原则》及《浙江吉利控股集团招标管理细则》，并要求旗下各业务集团及板块均建立公开、公平、公正的供应商准入及招标管理机制，明确相关部门在供应商准入、评价及淘汰管理工作中的职责范围。

我们对供应商的准入、项目开发及项目量产等全阶段进行审核。对于新准入的供应商，我们从其经营资质、销售规模、客户情况、质量体系认证等维度进行综合考察。审核考察过后，我们依据供应商的综合能力评级审核结果对其进行分级管理。此外，在疫情常态化的现状下，为继续保证供应链的交付质量，我们定期统计疫情区域和风险状态，排查供应商的供货风险，并针对产品采取管控措施，远程监控供应商生产进程和供应链状态，保证其风险可控。

### 负责任的采购

打造具有韧性的可持续供应链有助于吉利提升全球竞争力。为此，吉利控股集团制定了《吉利供应商行为准则》，并将其作为与供应商及合作伙伴签订合同的重要组成部分，其中明确了对供应商的工作环境与人权、健康与安全、商业道德、环境保护、冲突矿物等方面的要求。

在环境保护方面，我们要求供应商确保遵从所有适用的环境相关法律法规，取得并及时更新所有必备的环境许可证及相关资质认证。其中，吉利汽车要求供应商通过 IATF 16949 体系认证，对环境有影响的零部件供应商还需通过 ISO 14000 体系认证。在职业健康与安全方面，吉利要求供应商建立适用的 HSE 体系，并取得第三方职业健康与安全认证如 ISO 45001 等。我们还要求安全行业的相关产品应取得国家安全许可证，国家强制执行的产品须通过国家相关监督机构的认可或认证。

### 零部件气味测试，确保产品健康

吉利汽车实行供应商实验室审核，对供应商实验室能力进行评级，并对特定实验项目如环境测验、气味专项等开展认证，确保供应商符合保护环境及消费者健康与安全的要求。2021 年，吉利汽车针对整车零部件进行气味  VOC 专项管控，对车型进行气味性评价及专项问题改善，辅导供应商建立气味实验室，并对相关认证气味试验员开展培训，以确保整车零部件符合气味要求。



我们积极促进旗下品牌之间的合作与协同。吉利汽车与沃尔沃汽车共同规划联合开发与采购。在可持续供应链管理方面，通过借鉴沃尔沃汽车的成熟管

理经验，吉利汽车持续完善纳入供应商及合作伙伴选择标准的可持续发展指标，并应用于未来的合作与采购中。

### 构建无冲突的供应链

沃尔沃汽车致力于提升关键原材料供应链的透明度，增强材料的可追溯性，并采取基于风险管理的措施以确保负责的采购。作为 [RMI](#) 组织的一员，沃尔沃汽车致力于仅从经过验证的无冲突冶炼厂采购含有锡、钽、钨、金（“3TG”或“冲突矿物”）的部件。沃尔沃汽车每年都要求这类矿物的供应商申报其尽职调查措施，并披露其在供应链中使用的冶炼厂。

2019年，沃尔沃汽车成为第一家在钴的供应链中运用区块链技术的汽车制造商，并且建立了用于所有电池高风险原材料的监管链。2021年，沃尔沃汽车已将区块链追溯技术应用于云母绝缘片，并扩展到电池正极材料镍和锂的监管链中。

### 供应商培训

吉利控股集团重视供应商能力提升与协同发展，着眼于供应链效益的优化提升，通过日常交流、召开供应商大会等方式保持与供应商伙伴的密切、高效的沟通，并积极策划培育提升项目，为他们提供专业的质量提升培训。吉利持续推进供应商能力提升项目，对成本优势大、质量竞争力弱、有基础且意愿强烈的供应商，深入开展能力提升活动，并通过专员现场驻派实施点对点改善，系统性推进供应商能力建设。

2021年，吉利汽车对供应商的质量管理及可持续发展方面进行重点关注和提升辅导，在供应商能力提升项目中设立《经营与目标管理》《体系质量管理》及《环境、职业健康和安全》科目，同时结合供应商实际现状，开展培训与帮扶治理。

## 促进行业进步

吉利控股集团积极参与行业共建，通过加入行业协会及联盟、参与行业大会等方式与行业机构及同行企业交流学习。吉利担任中国消费质量安全促进会的副理事长单位、中国质量协会理事等会员单位；与国内部分汽车企业、科研院所，以及行业机构共同成立了中国汽车质量技术联盟，担任联盟的副理事长单位。2021年4月8日，吉利汽

车加入 IATF，成为首位亚洲会员，并拥有董事表决权，与其它 9 大国际汽车集团以及欧美各国汽车协会一起，共同参与国际质量标准制定，推动世界汽车工业可持续发展。此外，沃尔沃汽车是 [DRIVE Sustainability](#) 倡议联盟成员，积极参与该倡议的多个工作组，努力打造更加可持续的汽车产业价值链。

### 吉利控股集团加入的行业协会及联盟情况（部分）：

入会主体	协会名称	担任角色
吉利控股集团	中国汽车工业协会	副会长
吉利控股集团	中国机械工业企业管理协会	副会长
吉利控股集团	新能源汽车国家大数据联盟	副理事长
吉利控股集团	中国国际商会可持续发展委员会	委员
吉利汽车	国际汽车工作组（IATF）	会员
吉利汽车	中国质量协会	理事
吉利汽车	中国质量检验协会	理事
吉利汽车	中国消费品质量安全促进会	副理事长
吉利商用车	中国汽车工业协会标准委甲醇专委会	副主任委员
吉利商用车	全国汽车标准化技术委员会节能分技术委员会	委员
吉利商用车	全国专业标准化技术委员会仪表分技术委员会	委员



吉利凭借自身先进的科研实力，受邀主导、参与多项国家级、行业级标准的研讨与制定。2021年，我们参与了多项国家甲醇换电政策制度的起草和制定，如“甲醇燃料发动机技术条件”行业级标准、“电动汽车换电安全要求”等国家级标准，为行业相关技术规范填补了空白。为构建汽车从生产端到使用端完整的低碳体系，激励更多用户选择新能源车出

行。我们参与了中国汽车工程学会组织的《电动汽车出行碳减排核算方法》团体标准（T/CSAE 235-2021）的起草和制定，该标准已于2021年11月11日批准发布。我们还与上海环境能源交易所合作，针对公众减排机制进行新能源车出行的碳普惠方法学开发。

截至 2021 年底，吉利控股集团主导参与制定的标准中

已发布标准	包括国家标准	行业标准	地方标准	团体标准
135 项	78 项	9 项	3 项	45 项

## 携手产业发展

吉利控股集团深知自身应承担的社会责任，依托自身影响力、带动力和辐射力强的优势，坚持领航产业链，助力打造大、中、小企业融通发展的良性生态体系。

### 助力宁波万亿级汽车产业集群建设，带动全产业链发展

2021年6月25日，吉利控股集团与宁波市人民政府签署战略合作协议，双方将在全力打造中国汽车产业标杆、推动科技创新应用化、加快制造服务全链化、提升交通出行绿色化等方面形成战略协同，并宣布极氪智能科技公司全球总部落户宁波。

吉利控股集团将协同推进宁波中国-中东欧国家经贸合作示范区、中国（浙江）自由贸易试验区宁波片区等建设，参与“一带一路”综合试验区和国内国际双循环枢纽城市建设等重大战略，构建具有高辨识度的中国汽车民族标杆品牌，带动智能汽车、新能源汽车产业链核心企业集聚，促进创新研发能力显著提升，打造万亿级汽车产业集群。

### 车规级芯片带动产业发展

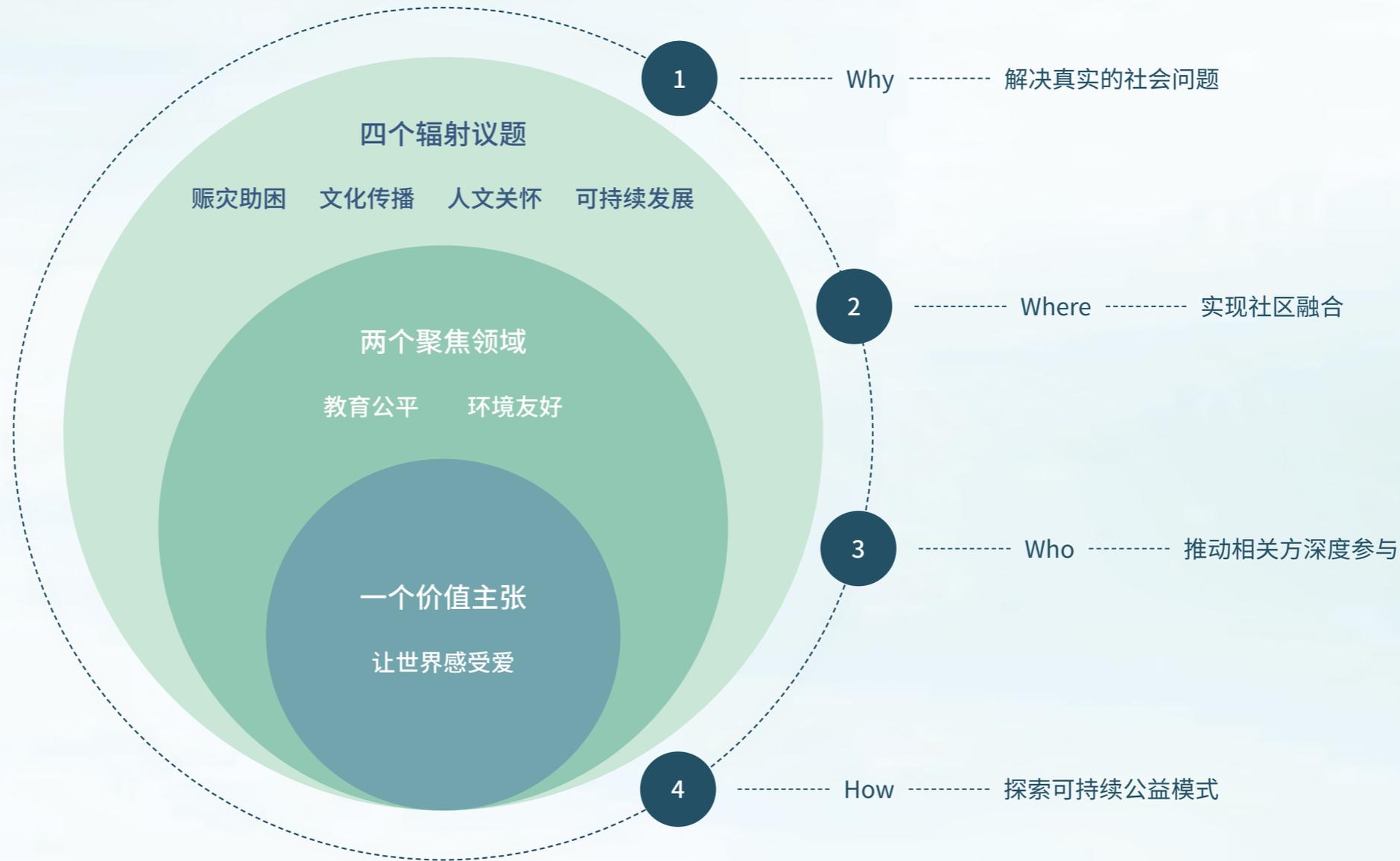
2021年10月，吉利汽车发布“智能吉利2025”战略，计划在未来五年内投入1,500亿元研发资金，加速在智能化与新能源领域的技术和产品布局，并且计划实现7纳米和5纳米的车规级芯片的量产。自主研发的“智能座舱芯片SE1000”，是中国第

一颗7纳米制程的车规级SOC芯片，填补了中国在自主设计高端智能座舱平台主芯片领域的空白，解决了汽车制造领域芯片短缺以及全球芯片供应短缺的问题，推动了中国汽车产业链发展变革。



# 让世界感受爱

作为一个充满社会情怀的企业，吉利控股集团以“让世界感受爱”为公益价值主张，聚焦教育和环保两大公益领域，同时辐射赈灾助困、文化传播、人文关怀和可持续发展四个公益议题，坚持“解决真实的社会问题”“实现社区融合”“推动相关方深度参与”和“探索可持续公益模式”四大公益原则，积极承担企业社会责任。





## 关爱儿童，助力教育成长

2021年，吉利通过“吉时雨”助学计划帮扶7所学校806名建档立卡户家庭的学生完成学业，助学捐赠金额超过1,300万元。除了直接提供善款

和物资捐赠，吉利亦努力深化与援助组织的合作和社区参与，结合自身平台为更多弱势群体奉献爱心与温暖。

截至2021年底，“吉时雨”项目

累计投入资金

**6.93亿**元

解决就业超过

**5,000**人

帮扶建档立卡贫困户超过

**30,000**人

在**20**个县**43**个村开展农业项目**31**个

教育帮扶超过

**18,000**人

责任采购精准扶贫地区农副产品金额超过

**1亿**元



### 小红马安全教育公益行动，将“安全”深入人心

一直以来，沃尔沃汽车都致力于为交通安全进步和社会和谐健康发展持续贡献力量。2021年，沃尔沃汽车携手中国下一代教育基金会启动了“小红马安全教育公益行动”，依托沃尔沃汽车品牌体验中心和成都制造基地的专业资源，创新性地实现了“安全教育、科普体验、工业参观”三位一体的教育模式。作为中国首个融合PBL (Project

Based Learning) 项目制学习理念的安全教育公益项目，小红马课堂打破了传统的灌输式教育，以“授之以渔”的方式引导孩子们自己找寻什么是安全以及如何守护安全的答案。学生们通过自主探索及团队合作完成了探究性学习，在普及青少年安全健康环保教育的同时，激发了孩子们的探索与创新能力。



## 吉致爱心，援助困境儿童

2021年，由吉致汽车金融发起的“吉致心”公益慈善俱乐部协同上海联劝公益基金会，开展“太阳花宝藏小屋”城市困境儿童社区中心服务项目。项目旨在为城市困境儿童提供读书、学习及活动的快乐成长空间，帮助孩子们逐渐成长为自信、乐观、正直、包容的未来社会建设者。



## “曹操关爱金”，助力困难司机子女教育发展

曹操出行基于“曹操关爱金”升级推出“鹿鸣计划”和“青豆计划”，为符合相关条件的司机家庭子女提供奖学金或助学补助，帮助减轻司机家庭经济负担，助力司机子女成才发展。2021年，曹操出行共为48位司机子女提供教育援助。



## 全新升级“绿跑道”，构筑少年体育梦

2021年，吉利控股集团“梦想绿跑道”公益IP实现了全新升级。除了体育器材的捐赠外，吉利携手2022年杭州亚运会搭建“梦想绿跑道”青少年筑梦公益平台，助推青少年足球发展，共圆乡村少年的亚运梦想。吉利还通过领克品牌“益起学”青少年公益编程项目，向四川省广元市学校捐赠互动编程移动设备及全年课程，助力西部教育事业的发展。

此外，我们致力于帮助奋战在防疫一线的医务人员子女、交通民警家庭子女、贫困及外来务工家庭子女学会游泳技能。我们协同浙江省游泳协会，帮助1,000名符合助学条件的青少年学会游泳技能、强身健体。



联合 Keep 发起的“梦想绿跑道 online”青少年筑梦公益活动



乡村小学体育器材捐赠活动

八年来，“绿跑道”项目

走进了内蒙古、云南、山西等地

**78** 所小学

助力 **近万** 名学生放飞体育梦想

## 心系灾区，救洪抗疫

2021年7月，河南多地遭遇极端强降雨引发严重灾情，吉利控股集团迅速作出响应，捐赠2,500万元现金和价值500万元的无人机和辅助设备等，驰援河南灾区紧急救援行动。10月，在山西遭遇强降雨侵袭，出现严重洪涝灾情之时，我们向晋中市红十字会捐赠1,000万元，助力当地政府和各界抗击灾情和疫情。



# 指标索引表

GRI 标准	参考章节	注解
<b>GRI 101: 基础</b>		
1. 报告原则	关于本报告	
2. 使用针对可持续发展报告的 GRI 标准	关于本报告	
3. 做出与使用 GRI 标准相关的声明	关于本报告	
<b>GRI 102: 一般披露</b>		
<b>组织概况</b>		
102-1 组织名称	集团概况	
102-2 活动、品牌、产品和服务	集团概况	
102-3 总部位置	集团概况	
102-4 经营位置	集团概况	
102-5 所有权与法律形式	集团概况	
102-6 服务的市场	集团概况	
102-7 组织规模	集团概况	
102-8 关于员工和其他工作者的信息	尊重人、成就人、幸福人	
102-9 供应链	与产业链共赢发展	
102-10 组织及其供应链的重大变化	集团概况	
102-11 预警原则或方针	全面合规管理	
102-12 外部倡议	关于本报告、与产业链共赢发展	
102-13 协会的成员资格	与产业链共赢发展	
<b>战略</b>		
102-14 高级决策者的声明	董事长寄语、CEO 致辞	
102-15 关键影响、风险和机遇	董事长寄语、CEO 致辞	

GRI 标准	参考章节	注解
<b>管治</b>		
102-18 管治架构	强化公司治理	
102-19 授权	强化公司治理	
102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	可持续发展管理	
102-21 就经济环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	利益相关方参与	
102-22 最高管治机构及其委员会的组成	强化公司治理	
102-23 最高管治机构主席	强化公司治理	
102-24 最高管治机构的提名和甄选	强化公司治理	
102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	强化公司治理	
102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	实质性议题评估	
102-31 经济、环境和社会议题的评审	实质性议题评估	
102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展管理	
102-33 重要关切问题的沟通	利益相关方参与	
102-34 重要关切问题的性质和总数	实质性议题评估	
<b>利益相关方参与</b>		
102-40 利益相关方群体列表	利益相关方参与	
102-42 利益相关方的识别和遴选	利益相关方参与	
102-43 利益相关方参与方针	利益相关方参与	
102-44 提出的主要议题和关切问题	利益相关方参与	



GRI 标准	参考章节	注解
<b>报告实践</b>		
102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	
102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告	
102-47 实质性议题列表	实质性议题评估	
102-48 信息重述	关于本报告	
102-49 报告变化	关于本报告	
102-50 报告期	关于本报告	
102-52 报告周期	关于本报告	
102-53 有关本报告问题的联系人信息	读者意见反馈表	
102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	
102-55 GRI 内容索引	指标索引表	
<b>GRI 203：间接经济影响</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	让世界感受爱	
103-2 管理方法及其组成部分	让世界感受爱	
103-3 管理方法的评估	让世界感受爱	
<b>2. 议题专项披露</b>		
203-1 基础设施投资和支持性服务	让世界感受爱	
203-2 重大间接经济影响	让世界感受爱	
<b>GRI 204：采购实践</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	与产业链共赢发展	
103-2 管理方法及其组成部分	与产业链共赢发展	
103-3 管理方法的评估	与产业链共赢发展	

GRI 标准	参考章节	注解
<b>GRI 205：反腐败</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	商业道德与反腐败	
103-2 管理方法及其组成部分	商业道德与反腐败	
103-3 管理方法的评估	商业道德与反腐败	
<b>2. 议题专项披露</b>		
205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反腐败	
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败	
205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	—	吉利控股集团已落实解决经确认的腐败事件
<b>GRI 301：物料</b>		
<b>GRI 103：管理方法</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	贯穿价值链的绿色行动	
103-2 管理方法及其组成部分	贯穿价值链的绿色行动	
103-3 管理方法的评估	贯穿价值链的绿色行动	
<b>2. 议题专项披露</b>		
301-1 所用物料的重量或体积	贯穿价值链的绿色行动	
301-2 所使用的回收进料	贯穿价值链的绿色行动	
301-3 回收产品及其包装材料	贯穿价值链的绿色行动	
<b>GRI 302：能源</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	贯穿价值链的绿色行动	
103-2 管理方法及其组成部分	贯穿价值链的绿色行动	
103-3 管理方法的评估	贯穿价值链的绿色行动	



GRI 标准	参考章节	注解
<b>2. 议题专项披露</b>		
302-4 减少能源消耗量	布局新能源生态 贯穿价值链的绿色行动	
302-5 降低产品和服务的能源需求	布局新能源生态	
<b>GRI 303: 水资源</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	贯穿价值链的绿色行动	
103-2 管理方法及其组成部分	贯穿价值链的绿色行动	
103-3 管理方法的评估	贯穿价值链的绿色行动	
<b>2. 议题专项披露</b>		
303-1 组织与水（作为共有资源）的相互影响	贯穿价值链的绿色行动	
303-2 管理与排水相关的影响	贯穿价值链的绿色行动	
303-3 取水	贯穿价值链的绿色行动	
303-4 排水	贯穿价值链的绿色行动	
303-5 耗水	贯穿价值链的绿色行动	
<b>GRI 305: 排放</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	贯穿价值链的绿色行动 积极应对气候变化	
103-2 管理方法及其组成部分	贯穿价值链的绿色行动 积极应对气候变化	
103-3 管理方法的评估	贯穿价值链的绿色行动 积极应对气候变化	

GRI 标准	参考章节	注解
<b>2. 议题专项披露</b>		
305-1 直接（范畴 1）温室气体排放	积极应对气候变化	
305-2 能源间接（范畴 2）温室气体排放	积极应对气候变化	
305-3 其他间接（范畴 3）温室气体排放	积极应对气候变化	
305-5 温室气体减排量	布局新能源生态	
<b>GRI 306: 污水和废弃物</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	贯穿价值链的绿色行动	
103-2 管理方法及其组成部分	贯穿价值链的绿色行动	
103-3 管理方法的评估	贯穿价值链的绿色行动	
<b>2. 议题专项披露</b>		
306-3 产生的废弃物	贯穿价值链的绿色行动	
306-4 从处置中转移的废弃物	贯穿价值链的绿色行动	
306-5 进入处置的废弃物	贯穿价值链的绿色行动	
<b>GRI 307: 环境</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	贯穿价值链的绿色行动	
103-2 管理方法及其组成部分	贯穿价值链的绿色行动	
103-3 管理方法的评估	贯穿价值链的绿色行动	
<b>2. 议题专项披露</b>		
307-1 违反环境法律法规	——	吉利控股集团未发现违反环境相关法律法规的情况



GRI 标准	参考章节	注解
<b>GRI 308: 供应商环境评估</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	与产业链共赢发展	
103-2 管理方法及其组成部分	与产业链共赢发展	
103-3 管理方法的评估	与产业链共赢发展	
<b>2. 议题专项披露</b>		
308-1 使用环境标准节选的新供应商	与产业链共赢发展	
308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	—	吉利控股集团未发现在供应链环节中有对环境产生负面影响的情况
<b>GRI 401: 雇佣</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	尊重人、成就人、幸福人	
103-2 管理方法及其组成部分	尊重人、成就人、幸福人	
103-3 管理方法的评估	尊重人、成就人、幸福人	
<b>2. 议题专项披露</b>		
401-1 新进员工和员工流动率	尊重人、成就人、幸福人	
401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	尊重人、成就人、幸福人	
401-3 育儿假	尊重人、成就人、幸福人	

GRI 标准	参考章节	注解
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>		
<b>2. 议题专项披露</b>		
403-1 职业健康安全管理体系	尊重人、成就人、幸福人	
403-2 危害识别、风险评估和事件调查	尊重人、成就人、幸福人	
403-3 职业健康服务	尊重人、成就人、幸福人	
403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	尊重人、成就人、幸福人	
403-5 工作者职业健康安全培训	尊重人、成就人、幸福人	
403-6 促进工作者健康	尊重人、成就人、幸福人	
403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	尊重人、成就人、幸福人	
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	尊重人、成就人、幸福人	
<b>GRI 404: 培训与教育</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	尊重人、成就人、幸福人	
103-2 管理方法及其组成部分	尊重人、成就人、幸福人	
103-3 管理方法的评估	尊重人、成就人、幸福人	
<b>2. 议题专项披露</b>		
404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	尊重人、成就人、幸福人	
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	尊重人、成就人、幸福人	



GRI 标准	参考章节	注解
103-2 管理方法及其组成部分	尊重人、成就人、幸福人	
103-3 管理方法的评估	尊重人、成就人、幸福人	
<b>2. 议题专项披露</b>		
405-1 管治机构与员工的多元化	强化公司治理 尊重人、成就人、幸福人	
<b>GRI 406: 反歧视</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	尊重人、成就人、幸福人	
103-2 管理方法及其组成部分	尊重人、成就人、幸福人	
103-3 管理方法的评估	尊重人、成就人、幸福人	
<b>2. 议题专项披露</b>		
406-1 歧视事件及采取的纠正行动	尊重人、成就人、幸福人	
<b>GRI 408: 童工</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	尊重人、成就人、幸福人	
103-2 管理方法及其组成部分	尊重人、成就人、幸福人	
103-3 管理方法的评估	尊重人、成就人、幸福人	
<b>2. 议题专项披露</b>		
408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	—	吉利控股集团未发现具有重大童工事件风险的运营点和供应商

GRI 标准	参考章节	注解
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	尊重人、成就人、幸福人	
103-2 管理方法及其组成部分	尊重人、成就人、幸福人	
103-3 管理方法的评估	尊重人、成就人、幸福人	
<b>2. 议题专项披露</b>		
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	—	吉利控股集团未发现具有强迫劳动事件风险的运营点和供应商
<b>GRI 413: 当地社区</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	让世界感受爱	
103-2 管理方法及其组成部分	让世界感受爱	
103-3 管理方法的评估	让世界感受爱	
<b>2. 议题专项披露</b>		
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	让世界感受爱	
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	高标准的质量管理	
103-2 管理方法及其组成部分	高标准的质量管理	



## 全球契约十项原则 UN Global Compact

GRI 标准	参考章节	注解
103-3 管理方法的评估	高标准的质量管理	
<b>2. 议题专项披露</b>		
416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	高标准的质量管理	
416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	高标准的质量管理	
<b>GRI 417: 营销与标识</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	满足用户多元需求	
103-2 管理方法及其组成部分	满足用户多元需求	
103-3 管理方法的评估	满足用户多元需求	
<b>GRI 418: 客户隐私</b>		
<b>1. 管理方法披露</b>		
103-1 对实质性议题及其边界的说明	数据合规治理 全方位的安全守护	
103-2 管理方法及其组成部分	数据合规治理 全方位的安全守护	
103-3 管理方法的评估	数据合规治理 全方位的安全守护	

	原则	章节页码
 人权	<b>原则一：</b> 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	P58 P64
	<b>原则二：</b> 企业决不参与任何漠视与践踏人权的行为	P58 P64
	<b>原则三：</b> 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	—
 劳工标准	<b>原则四：</b> 企业应该消除各种形式的强迫性劳动	P58
	<b>原则五：</b> 企业应该消灭童工制	P58
	<b>原则六：</b> 企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	P58
 环境	<b>原则七：</b> 企业应对环境挑战未雨绸缪	P24-43
	<b>原则八：</b> 企业应该主动增加对环保所承担的责任	P24-43
	<b>原则九：</b> 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	P24-37
 反腐败	<b>原则十：</b> 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	P17-19



# 释义与相关数据说明

## 《ESG 报告指引》

《ESG 报告指引》指香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》。该指引由环境和社会两个范畴组成，每个主要范畴均有多个层面，每个层面载有供上市公司汇报的一般披露及关键绩效指标，并遵循“重要性、量化、平衡、一致性”的汇报原则。

## 国六

2018 年 6 月，中华人民共和国生态环境部与国家市场监督管理总局共同发布国家标准《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》，规定自 2021 年 7 月起，全国范围实施重型柴油车国六排放标准。

## 绿色慧联

绿色慧联指浙江绿色慧联有限公司，是吉利商用车集团和传化智联战略投资的绿色运力共享平台，总部位于浙江杭州。绿色慧联定位为绿色运力和智慧车联网平台提供商，以专属定制车为核心，为客户提供智慧租车、慧联车服、慧联智控等新能源物流车运营管理服务。

## 能源数据

能源消耗数据参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）进行计算。

## 温室气体数据

1. 本报告碳排放核算主要依据为 ISO 14064-2018，其它参考依据包括《国家温室气体清单指南 2006》《温室气体议定书》《机械设备制造业温室气体排放核算方法与报告指南》等。
2. 范围三排放包含上游供应链排放、物流运输排放、产品使用排放、员工通勤及商旅排放，部分排放因初次盘查数据缺失采用了近似算法，后续将优化数据监测体系以提高数据精确性。
3. 考虑到汽车制造业供应链的复杂性，目前供应链阶段碳排放仅考虑组成车辆的原材料生命周期的碳排放（动力电池除外），相关碳排放因子参考中汽中心发布的中国汽车生命周期数据库（China Automotive Life Cycle Database, CALCD），沃尔沃汽车排放因子选取参考《沃尔沃 2021 年度可持续发展报告》，极星排放因子选取参考《极星 2021 可持续发展报告》。
4. 部分商用车车型原材料组分数据不全，本次核算根据典型车辆原材料数据进行近似计算。
5. 车辆使用阶段的碳排放按照乘用车 15 万公里、商用车 60 万公里里程进行测算。
6. 未包含车辆废弃处理产生的碳排放。
7. 温室气体数据不包含 LEVC 和路特斯境外工厂。

## 万物友好

万物友好指万物友好运力科技有限公司。该公司成立于 2020 年，致力于建设绿色智能换电运力服务平台，打造公路智慧绿色物流生态圈，专注于为物流行业提供全生命周期定制化绿电运力综合服务。

## 五位一体

“五位一体”为新《中华人民共和国安全生产法》提出的“强化和落实生产经营单位的主体责任，建立生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律和社会监督的机制”的“五位一体”工作机制。

## 阳光铭岛

阳光铭岛指阳光铭岛能源科技有限公司。该公司是一家新能源科技企业，致力于能量回收系统研发、电动汽车充电基础设施运营、输配电及控制设备制造、节能管理服务、蓄电池租赁等。

## A0-C 级

A0-C 级是汽车等级的一种。该划分方式源自德国大众对汽车的一种分级方法，主要依据轴距、排量、重量等参数。

## ACU

ACU，全称 Airbag Control Unit，即安全气囊控制模块。是安全气囊系统的一部分，在车辆发生碰撞后，用来保护司机和乘员安全。

## CNAS

CNAS，全称 China National Accreditation Service，即中国合格评定国家认可委员会。该委员会是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。

## CRI

CRI，全称 Carbon Recycling International，即冰岛碳循环国际公司。该公司研发的利用二氧化碳加氢合成（液体）甲醇技术（Emissions-To-Liquids, ETL）处于国际领先水平，可实现碳的循环再利用和绿色清洁能源可持续生产，并可广泛应用于交通运输、工业生产及家用燃料等多个领域。

## Data Security Initiative (DSI)

DSI，全称为 Data Security Initiative，即数据安全推进计划，是中国信息通信研究院联合三十余家单位于 2021 年 9 月 1 日正式发起的计划。致力于促进数据安全技术交流，提升数据安全能力建设。



### **DRIVE Sustainability**

DRIVE Sustainability 是一个由全球 11 家领先汽车公司组成的倡议联盟，旨在利用其协同的影响力与其供应链合作伙伴、利益相关者和相关部门合作开展有影响力的活动，致力于提高汽车行业的可持续发展。

### **ECE**

ECE，全称 Economic Commission for Europe，即欧洲经济委员会，制定了 ECE 汽车法规。

### **ECE R100**

ECE R100 为欧盟电动车用电池系统的测试标准。

### **FIA**

FIA 全称为 Fédération Internationale de l'Automobile，即国际汽车联合会。于 1904 年成立，总部位于瑞士苏黎世。国际汽车联合会以推动汽车工业发展为宗旨，现有协会会员 117 个，中国汽车运动协会于 1983 年加入国际汽车联合会。

### **Financial Stability Board (FSB)**

Financial Stability Board (FSB)，即金融稳定理事会。该理事会成员包括所有 G20 成员国。金融稳定理事会由为促进金融体系稳定而成立的金融稳定论坛 (FSF) 发展而来，并于 2015 年 12 月成立气候相关财务信息披露工作组。

### **GDPR**

GDPR，全称 General Data Protection Regulation，即欧盟通用数据保护法案，通过于 2016 年，是欧盟为解决互联网时代用户数据的收集、使用问题而制定的。2016 年 GDPR 获批通过后，为给科技公司一定缓冲时间，将生效时间定于 2018 年 5 月 25 日。它是目前全球在保护个人数据方面，规定最为严格、处罚最为严厉的法规之一。

### **GKPC**

GKPC，全称 GEELY Automobile Key Positions Certification，即吉利汽车关键岗位认证。

### **Global Sustainability Standard Board (GSSB)**

Global Sustainability Standard Board (GSSB)，即全球可持续发展标准委员会。全球可持续发展标准委员会负责制定全球公认可持续发展报告标准。GSSB 根据职责范围运作，根据正式确定的正当程序监督 GRI 标准的发展。

### **GMTC**

GMTC，全称 GEELY Automobile Maintenance Technology Certification，即吉利汽车维修技术认证。

### **GRI Standards**

GRI Standards 指由全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative) 编制的《可持续发展报告标准》。这是一套关联性很强的报告标准，帮助组织公开披露其经济、环境和社会影响，以及于可持续发展方面的贡献。

### **HEV**

HEV，全称 Hybrid Electric Vehicle，即混合动力汽车。HEV 是传统汽车与完全电动汽车的折中：它同时利用传统汽车的内燃机与完全电动汽车的电机进行混合驱动，减少了对化石燃料的需求，提高了燃油经济性，从而达到节能减排和缓解温室效应的效果。

### **HSE**

HSE 指 HSE 管理体系，是健康 (Health)、安全 (Safety) 和环境 (Environment) 三位一体的管理体系。一种事前通过识别与评价，确定在活动中可能存在的危害及后果的严重性，从而采取有效的防范手段、控制措施和应急预案来防止事故的发生或把风险降到最低程度，以减少人员伤亡、财产损失和环境污染的有效管理方法。

### **HYBRIT**

HYBRIT，全称为 Hydrogen Breakthrough Ironmaking Technology，是由瑞典钢铁集团 SSAB、力矿集团 LKAB 和瑞典大瀑布电力公司 Vattenfall 联合发起的项目，旨在用不含化石的电力和氢气替代传统上用于矿石制钢的炼焦煤。

### **IATF**

IATF，全称为 International Automotive Task Force，即国际汽车工作组。是一个由汽车制造商及其各国汽车工业协会组成的“特设”组织，旨在为全球汽车客户提供更高质量的产品。IATF 成立的目的在于就国际基本质量体系要求达成共识，为一般 IATF 第三方注册方案制定政策和程序，以及提供适当的培训等。

### **IATF 16949-2016**

IATF 16949-2016 技术规范全称为质量管理体系 - 汽车行业生产件与相关服务件的组织实施 ISO 9001:2015 的特殊要求。作为 ISO 9001:2015 标准的补充和融合，始终保持其与 ISO 9001 标准持续的一致性。

### **ICC**

ICC 全称 Intelligent Cruise Control，即智能领航系统。

### **IIHS**

IIHS，全称 Insurance Institute for Highway Safety，即美国高速公路安全保险协会。是美国的两大 NCAP 机构之一，是全球最权威、标准最严格的第三方安全测试机构之一。

### **ISO 9001:2015**

ISO 9001:2015 质量管理体系为国际标准化组织 (ISO) 制定的国际通用的质量管理体系标准。

### **LCA**

LCA，全称为 Life Cycle Assessment，即生命周期评估。生命周期评价是一种用于评估产品在其整个生命周期中，即从原材料的获取、产品的生产直至产品使用后的处置，对环境影响的技术和方法。

### **LKA**

LKA 全称 Lane Keeping Assist System，即车道保持辅助系统。



### **LiDAR**

LiDAR 是一种能够探测物体及其形状的“激光雷达”。在即将到来的沃尔沃汽车中，LiDAR 无论在白天还是夜晚都可以探测距离车身 200 米之外的物体。

### **MQB**

MQB, 全称 Modular Querbaukasten, 即大众集团最新的横置发动机模块化平台。

### **PHEV**

PHEV, 全称 Plug-in Hybrid Electric Vehicle, 即插电式混合动力汽车。它综合了纯电动汽车 (EV) 和混合动力汽车 (HEV) 的优点, 既可实现纯电动、零排放行驶, 也能通过混动模式增加车辆的续驶里程。

### **REEV**

REEV, 全称 Range Extend Electric Vehicle, 即增程式电动汽车。是一种在纯电动模式下可以达到其所有的动力性能, 而当车载可充电储能系统无法满足续航里程要求时, 打开车载辅助供电装置为动力系统提供电能, 以延长续航里程的电动汽车。

### **RMI**

RMI, 全称 Responsible Minerals Initiative, 即负责任矿产倡议, 是一个用于解决全球供应链中的负责任矿产采购问题的协作平台。

### **SASB**

SASB, 全称 Sustainability Accounting Standards Board, 即可持续发展会计准则委员会。该机构是一

家位于美国的非营利组织, 致力于制定一系列针对特定行业的 ESG (环境、社会和治理) 披露指标, 促进投资者与企业交流对财务表现有实质性影响且有助于决策的相关信息。

### **SBTi**

SBTi, 全称 The Science Based Targets initiative, 即科学碳目标倡议。该倡议旨在提高企业的雄心, 推动企业采取更为积极的减排行动和解决方案, 共同应对全球气候变化。如果制定的目标符合将全球气温较工业化前水平升幅控制在低于 2° C 以内, 并努力限制在 1.5° C 以内所需的减碳水平, 则该目标被称为科学的碳目标倡议。

### **SDGs**

SDGs, 全称 Sustainable Development Goals, 即联合国可持续发展目标。该目标共 17 项, 于 2015 年 9 月 25 日召开的联合国可持续发展峰会上, 由联合国 193 个成员国正式通过。可持续发展目标旨在从 2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题, 转向可持续发展道路。

### **TCFD**

TCFD, 全称 Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 即气候相关财务披露工作小组。该组织为企业提供更与气候有关的有效披露建议框架, 促进更好的投资、信贷和保险承保决策, 进而使利益相关者更好地了解金融部门与碳相关资产的集中情况以及金融系统面临与气候有关的风险。

### **TNGA**

TNGA, 全称 Toyota New Global Architecture, 为丰田新全球架构。

### **TÜV**

TÜV 标志是 TÜV 南德意志集团专为元器件产品定制的一个安全认证标志, 在德国和欧洲得到广泛的接受。

### **UL 2580**

UL, 全称 Underwriter Laboratories Inc., 即美国保险人实验室的简称。UL 2580 为电动汽车电池安全标准。

### **UNGC**

UNGC, 全称 United Nations Global Compact, 即联合国全球契约组织。该组织是世界上最大的推进企业可持续发展的国际组织, 拥有来自 160 多个国家的一万多家企业和其他利益相关方会员。这些会员承诺履行以联合国公约为基础的, 涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则并每年报告进展。

### **VOC**

VOC, 全称 Volatile Organic Compounds, 即挥发性有机化合物。

### **VRU**

VRU, 全称 Vulnerable Road Users, 即弱势交通参与者 / 弱势道路参与者。

### **WTCR**

WTCR, 全称 World Touring Car Cup, 中文名称为房车世界杯。房车世界杯是于 2018 年由著名的 WTCC 赛事与 TCR 系列赛合并后的一项全新比赛。

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《吉利控股集团 2021 可持续发展报告》。

我们能够在未来向您及其他利益相关方继续详述吉利的可持续发展愿景与表现。为此，我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对吉利控股集团可持续发展表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升可持续发展管理能力。

您可以通过扫描下方二维码将宝贵意见反馈我们，或通过电子邮箱与我们联系。

我们的联系方式

电子邮箱：[sustainability@geely.com](mailto:sustainability@geely.com)



扫一扫  
反馈您宝贵的建议